

Este Manual de Identidad Corporativa asegurará la correcta aplicación de los elementos constructivos y de la identidad visual corporativa de CCA Gran Canaria. Los elementos constructivos se desarrollarán, tras una fase de estudio, para establecer las pautas de planificación y diseño, y para materializar gráficamente la filosofía de este centro.

Utilizando correctamente las tipografías, los colores, las proporciones y las aplicaciones aseguramos que la imagen no se desvirtue y se consolide la marca.

El Manual de CCA Gran Canaria, como documento, nos garantiza una unidad de criterios para nuestra comunicación y difusión pública.

Si existieran casos que presentarán alguna duda, estos deberán ser consultados al autor del manual.

BLOQUE I.

- 005.** Investigación del nombre
- 006.** Conceptos
- 007.** Construcción y aplicación Imagotipo
- 008.** Versiones de la marca
- 010.** Construcción
- 011.** Reserva
- 013.** Tipografía corporativa y familia
- 016.** Colores corporativos
- 017.** Escala de Grises
- 018.** Positivo y Negativo
- 020.** Reducción mínima
- 022.** Recurso gráfico del Imagotipo
- 023.** Usos incorrectos de la marca
- 024.** Aplicaciones cromáticas

BLOQUE II.

- 026.** Hoja de carta de uso interno
- 027.** Hoja de carta de uso público
- 028.** Hoja de Fax
- 029.** Sobre americano
- 030.** Sobre cuadrado
- 031.** Tarjeta de visita personal
- 032.** Tarjeta de visita corporativa
- 033.** Tarjeta identificativa
- 034.** Carpeta con solapa
- 036.** Cabecera y banner web
- 037.** RRSS | Facebook genérico
- 039.** RRSS | Facebook evento
- 041.** RRSS | Twitter genérico
- 043.** RRSS | Twitter evento
- 045.** RRSS | Instagram
- 046.** Banderola genérica
- 047.** Banderola por evento
- 048.** Vinilo exterior puerta de entrada
- 049.** Vinilo exterior cristalera
- 051.** Roll-up
- 052.** Flyer digital A
- 053.** Flyer digital B
- 054.** Díptico tasas de espacio
- 055.** Tríptico
- 057.** Políptico
- 059.** Folleto - cartel A
- 061.** Folleto - cartel B
- 063.** DVD y carátula
- 064.** Sello

- 065.** Firma digital
- 066.** Newsletter
- 067.** Merchandising | Camiseta
- 068.** Merchandising | Pen-drive
- 069.** Merchandising | Taza
- 070.** Merchandising | Libreta
- 071.** Merchandising | Almuadilla de ratón
- 072.** Merchandising | Bolsa de tela

BLOQUE III.

- 074.** Introducción señalética
- 075.** Localización
- 076.** Actividades y servicios
- 077.** Planos de distribución de áreas
- 081.** Análisis de señales genéricas | Formas
- 082.** Señales genéricas | Tamaños
- 083.** Señales genéricas | Colores
- 084.** Señales genéricas | Tipografías
- 085.** Señales | Colocación y material
- 086.** Señales de Información
- 089.** Señales de Indicación y prohibición
- 090.** Directorio del hall
- 092.** Señales de mediateca
- 093.** Placa de entrada al centro

BLOQUE I | **CCA Gran Canaria. La Marca**

CCA Gran Canaria

El nombre o marca, sugerida, hace un juego con las siglas.

Por un lado CCA, sintetiza los conceptos de:

Centro | Cultura | Audiovisual

remarcando con ello el sentido específico de la actividad del espacio y de la memoria importante que alberga, ya que parte del centro es una destacada mediateca con contenidos exclusivos y preservados de la “memoria audiovisual” insular. Por otro lado los conceptos de “centro y cultura” define la idea de lugar donde convergen diversas disciplinas entorno al lenguaje audiovisual contemporáneo, propio de las nuevas tecnologías del siglo XXI.

Otra mirada que tiene el conjunto de la marca “CCA Gran Canaria”, es la conjugación de un acrónimo, que combinado con el nombre de Gran Canaria, le da un carácter propio y singular a un espacio donde se van a tejer redes en un entorno multidisciplinar, articulados por artes y culturas audiovisuales.

CCA Gran Canaria es un Centro con una filosofía única en la isla, por lo que el estilo de las aplicaciones y de nuestra forma de comunicar debe transmitir los conceptos básicos que giran en torno al Centro. Estos conceptos son:

Heterogeneidad

Para potenciar el ámbito multidisciplinar en el que se va a mover dentro de las diferentes áreas de la cultura.

Proximidad Social

Ofreciendo un concepto que enmarca la idea de las artes audiovisuales en un espacio abierto a la participación social en los ámbitos de la cultura, intentando enfatizar su nuevo objetivo social y con ello acercando más el espacio a los usuarios potenciales y sintonizando con sus expectativas.

Modernidad

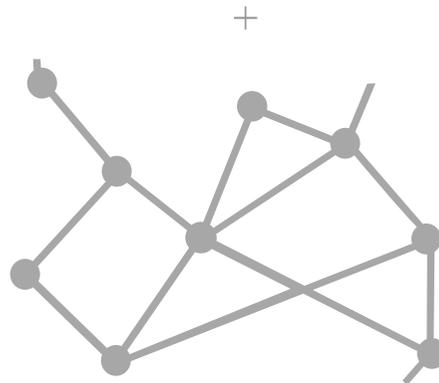
Para ofrecer siempre una imagen, fresca, tecnológica y actual. Adecuada para un centro cultural contemporánea, vivo en constante evolución, pero sin abandonar su raíz institucional.

Con todo ello, obtendremos una rápida identificación de la marca vinculada al Centro.

● Tipo

CCA

● Símbolo



● Imagotipo



La marca CCA Gran Canaria nace de la unión de la primera letra de Centro - Cultura - Audiovisual, con una tipografía gruesa (bold) y de palo seco (Helvética) que da al logotipo una fortaleza que transmite Modernidad. La sencillez de sus formas, por otro lado, le aportan proximidad y cercanía.

La unión de caracteres se realiza mediante un conjunto de nodos y líneas de detalles personalizados, que construyen una tipografía única que aporta a la marca una identidad propia.

Los colores utilizados en la marca (gris, rojo y naranja) hacen un guiño a los elementos arquitectónicos del centro predominantes sobre todo en el patio y enfatizan el carácter heterogéneo del Centro.

● Versión A



● Versión B



● Versión Institucional A



La marca de CCA Gran Canaria está formada por el imatopipo + el subname y juntos forman la imagen corporativa. No obstante según las necesidades de los soportes donde se vaya a colocar, se hace fundamental la existencia de diferentes versiones que cumplan con los requisitos de la marca.

El texto asociado o subname, se colocará a la derecha del imatopipo en su primera versión, debajo del imatopipo en su segunda versión o incluso sin el subname, sólo para casos puntuales.

También existe su versión acompañada de la marca del Cabildo de Gran Canaria según las premisas de la misma.

● Versión C



● Versión D



● Versión Institucional B



● Modulación



Aquí se muestra la construcción de CCA Gran Canaria y las proporciones de las diferentes formas, alturas y anchos que conforman la imagen corporativa. En este caso, se inscribe en una superficie modular de proporciones 15x7.

El valor mínimo X que aparece, establece la unidad de medida, así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medida.

● Versión A



● Versión B



Se ha establecido una zona de protección o reserva en torno al logotipo como podemos apreciar para la versión A y B de CCA Gran Canaria. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la lectura de la misma con el fin de evitar injerencias en la imagen.

La construcción de la Reserva queda determinada por la medida "C" que corresponde a la altura de la letra "C" mayúscula de la palabra "Canaria".

Se dispondrá una reserva siempre que los fondos no sean adecuados o entorpezcan su legibilidad.

● Versión C

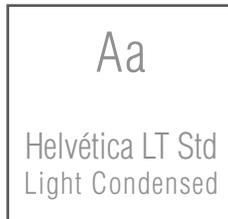


● Versión D

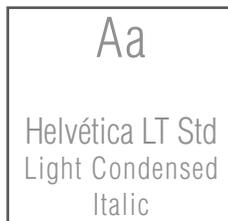




ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Para el texto de CCA, se ha escogido la tipografía Swis721 BlkCn BT en su versión Black, aunque ha sido distorsionada en beneficio de la marca y troquelada con los elementos de estilo o nodos. Esta tipografía de palo seco aporta modernidad y frescura al conjunto.

La familia tipográfica escogida para el resto del texto (Gran Canaria, Centro Cultura Audiovisual) es la Helvetica Neue LT Com en su versión Light Condensed. Esta tipografía es también de palo seco, por lo que se complementan bien, pero con más curvatura en los vértices, por lo que la hace más amable, aludiendo al aspecto más social.

Tanto una como otra son familias muy completas y de uso extendido. Se utilizará fundamentalmente para componer todos aquellos textos necesarios en impresos y folletos. En el caso de que no fuera posible utilizar la Helvética o la Swis721, utilizaríamos la Arial como último recurso.

Aa
Swis721 Lt BT
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Swis721 Lt BT
Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Swis721BdRnd
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa
Arial
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa
Arial
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

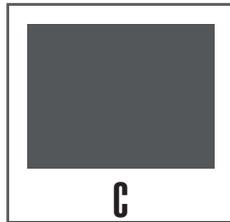
0123456789

Aa
Arial
Bold

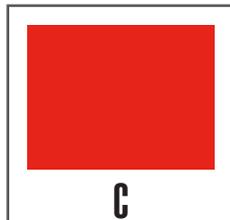
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

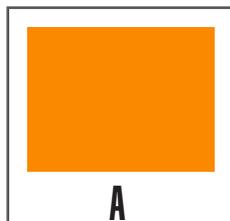
0123456789



Pantone® 425C
 CMYK: 61 / 50 / 47 / 40
 RGB: 88 / 89 / 90
 HTML: #58595A



Pantone® 485C
 CMYK: 1 / 95 / 95 / 0
 RGB: 195 / 40 / 34
 HTML: #C32822



Pantone® 144C
 CMYK: 0 / 53 / 100 / 0
 RGB: 218 / 138 / 28
 HTML: #DA8A1C

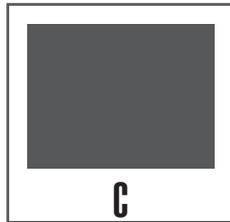


El uso del color para la marca, en todas sus versiones, se hará de acuerdo con lo establecido en este apartado, teniendo en cuenta que el color aporta emociones concretas que debemos considerar en sus aplicaciones.

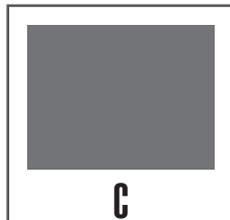
Como colores corporativos se han elegido:

- Gris: es un color que genera estabilidad, grandes dotes organizativas e identidad propia.
- Rojo: Es el color más vital y está asociado a la acción (tejido relaciones sociales)
- Naranja: Es un color que evoca fuerza, voluntad y continua evolución.

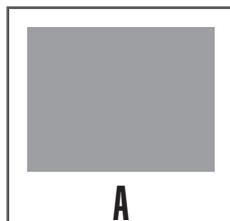
Por otro lado, dichos colores, hacen un guiño a la arquitectura del centro, donde también predominan esos tonos, enmarcándolos en un todo global.



Pantone® negro 80%
CMYK: 0 / 0 / 0 / 80
RGB: 88 / 88 / 88
HTML: #585858



Pantone® negro 67%
CMYK: 0 / 0 / 0 / 67
RGB: 118 / 118 / 118
HTML: #767676



Pantone® negro 45%
CMYK: 0 / 0 / 0 / 45
RGB: 166 / 166 / 166
HTML: #A6A6A6



El uso en escala de grises de la marca, cuando la ocasión lo requiera, se hará en todas sus versiones de acuerdo con lo establecido en este apartado.

● Versión A

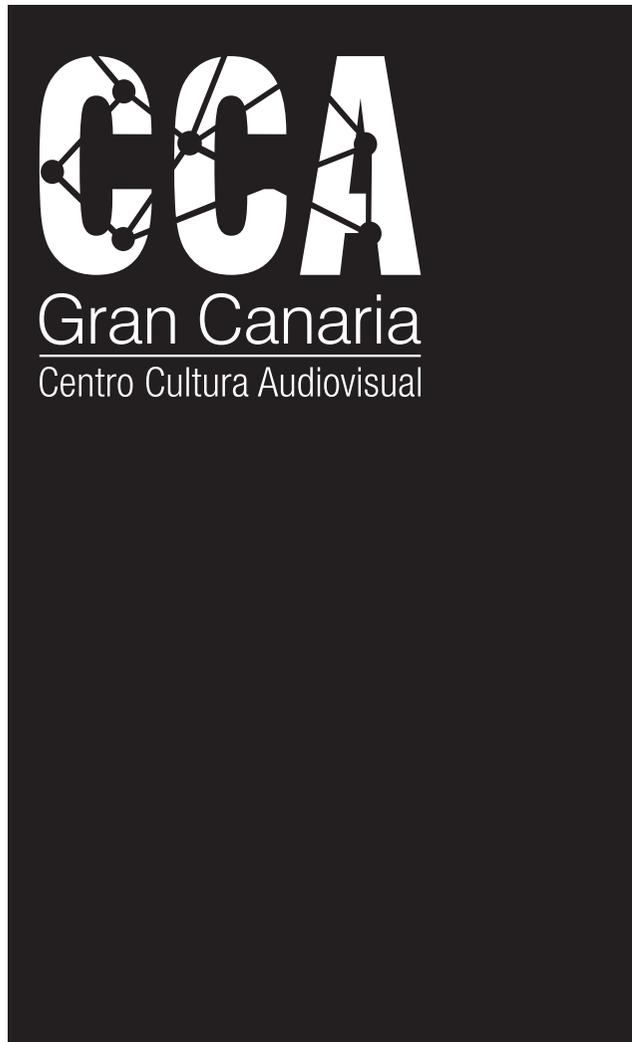


Las versiones en blanco y negro se utilizarán en aquellos casos en que no pueda emplearse la versión en color.

La versión monocromática, podrá ir a otro color diferente del blanco y negro, siempre que el diseño del conjunto sobre el que vaya aplicado lo exija o para estar en sintonía con otras marcas en un mismo soporte.

La versión monocromática para aquellos soportes tipo fax o serigrafía será de color negro para facilitar la legibilidad del mismo.

● Versión B



● Impresión



● Digital



La Marca de CCA Gran Canaria se ha de representar para que sea legible sobre cualquier soporte, por lo que se han establecido unas reducciones mínimas tanto para reproducciones en digital como en cualquier soporte físico.

La reducción debe hacerse a escala para no modificar la marca.

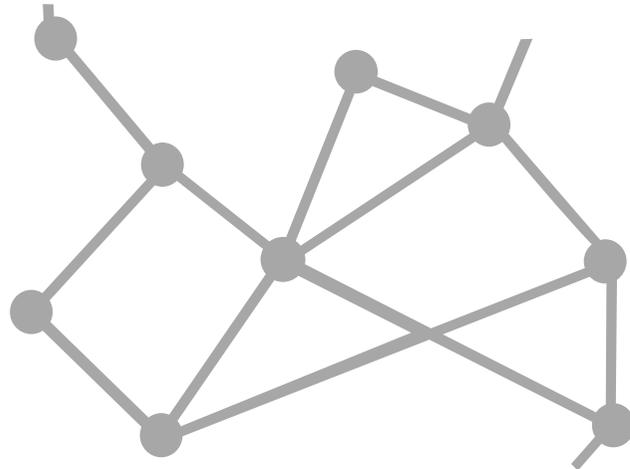
● Impresión



● Digital



● Símbolo



● Elementos de estilo



La marca CCA Gran Canaria nace de la unión de las tres primera letras del subname, con una tipografía gruesa y la unión de caracteres se realiza mediante un conjunto de nodos y líneas de detalles personalizados que aluden a la conectividad, la modernidad y los tejidos sociales.

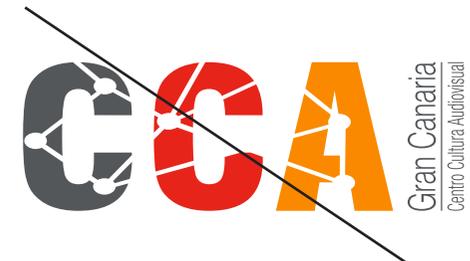
- Cambio orden de elementos



- Cambio de colores



- distorsión marca horizontal



- distorsión marca vertical



- Suprimir elementos



- Cambio de tipografías



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa de CCA Gran Canaria.

● Sobre fondo negro



● Sobre Pantone 144C



● Sobre Pantone 485C



● Sobre fondo blanco



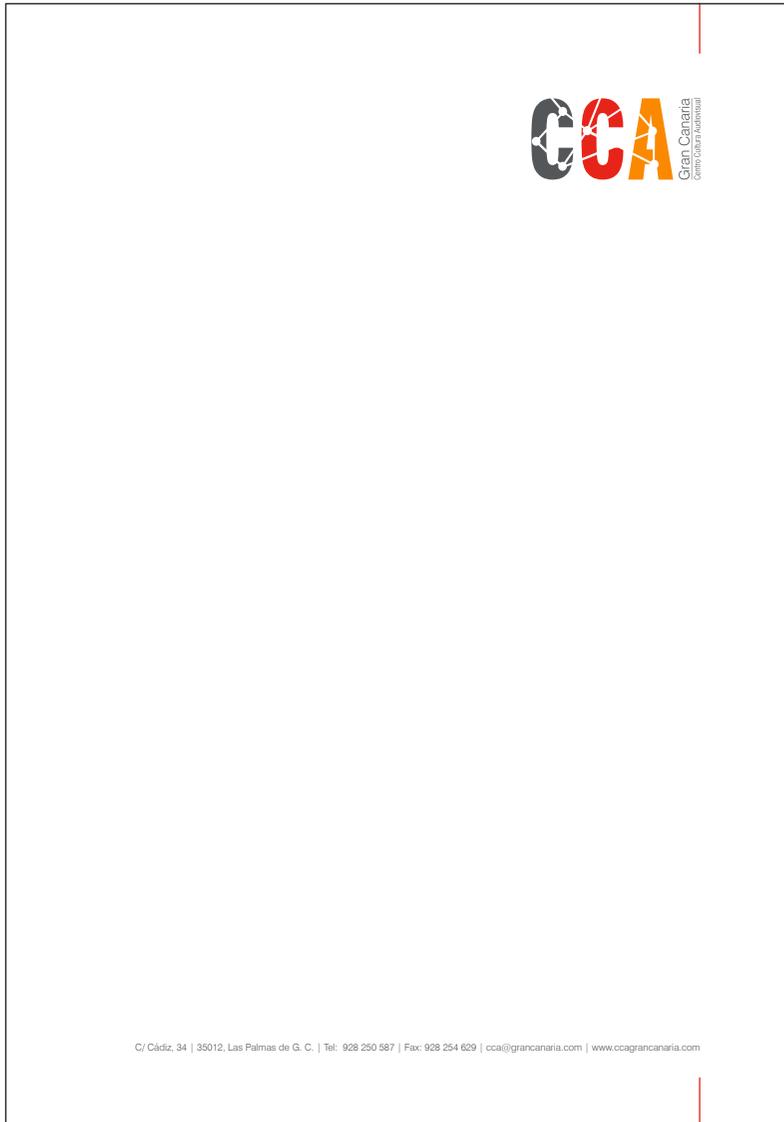
● Sobre foto entorno claro



● Sobre foto entorno oscuro



BLOQUE II | **Aplicaciones**



Medidas: 210 x 297 mm

Papel 90 gr.

4 tintas.

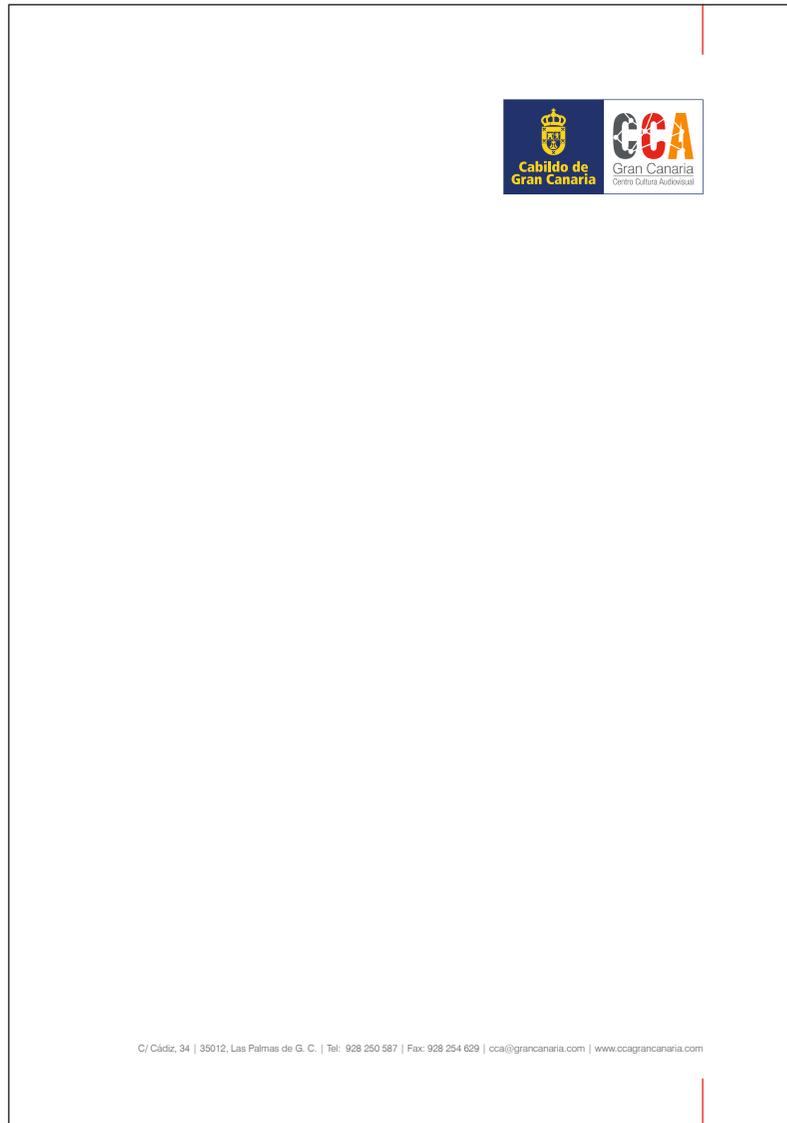
Tipo Offset

Versión A de la marca

Tipografía para datos de la carta:

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2



Medidas: 210 x 297 mm

Papel 90 gr.

4 tintas.

Tipo Offset

Versión institucional A de la marca

Tipografía para datos de la carta:

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2

Fax			
CONCEPTO:			
DE:		PARA:	
TELÉFONO:	Nº DE PÁGINAS:	URGENTE: <input type="checkbox"/>	
ASUNTO:			
<small>C/ Cádiz, 34 35012, Las Palmas de G. C. Tel: 928 250 587 Fax: 928 254 629 cca@grancanaria.com www.cagrancanaria.com</small>			

Medidas: 210 x 297 mm

Papel 90 gr.

1 tinta.

Tipo Offset

Versión A de la marca

Tipografía para datos del fax:

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2



Medidas: 220 x 110 mm

Papel 100 gr.

4 tintas.

Tipo Offset

Versión institucional A de la marca

Tipografía para datos:

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2



Medidas: 170 x 120 mm

Papel 100 gr.

4 tintas.

Tipo Offset

Versión A de la marca

Tipografía para datos:

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/1,4



Medidas: 80 x 50 mm

Papel 300 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Acabado laminado mate

Versión B e institucional B de la marca

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/1



Medidas: 80 x 50 mm

Papel 300 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Acabado laminado mate

Versión B e institucional B de la marca

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/1



Medidas: 85 x 55 mm

Papel 300 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión digital

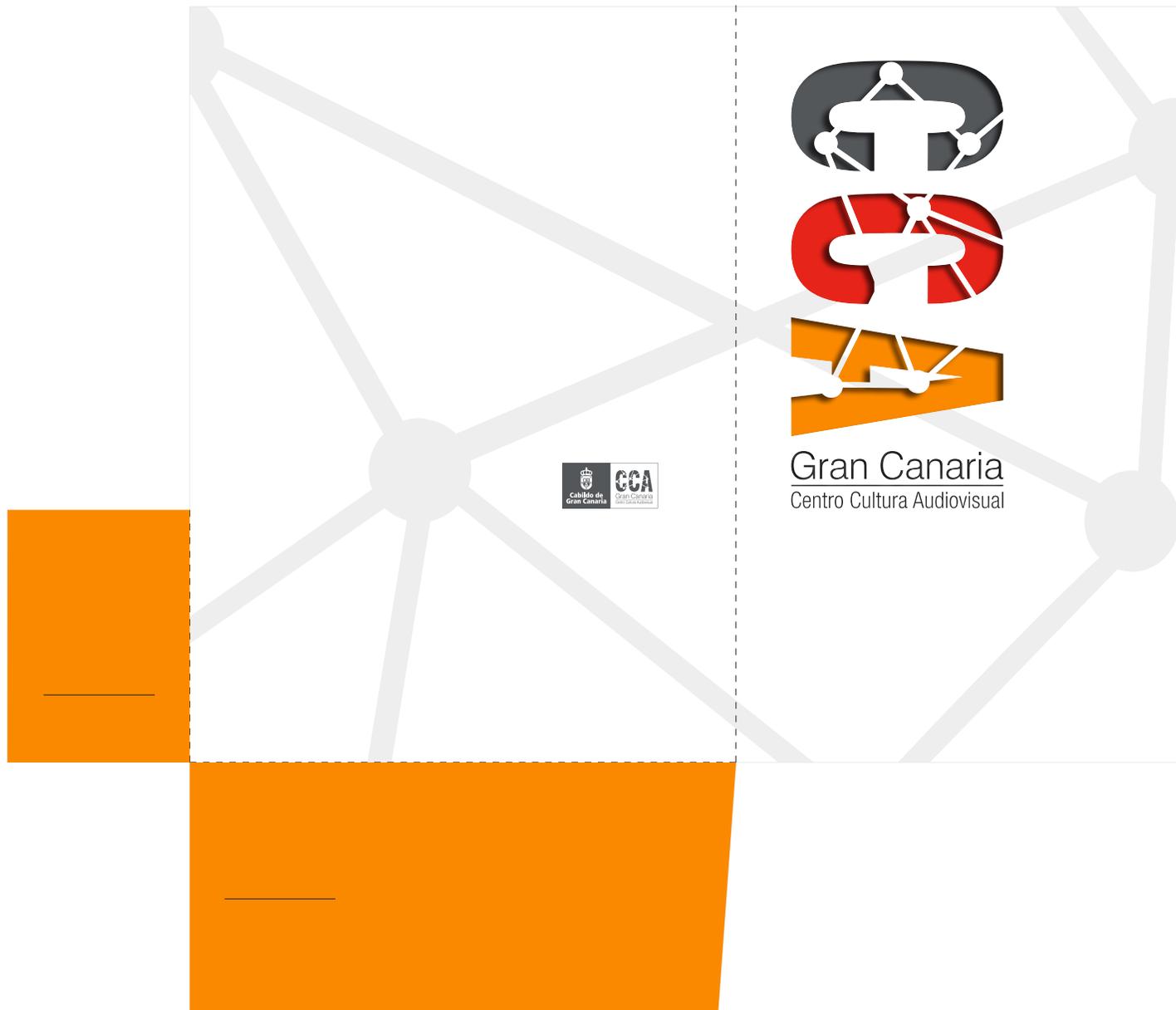
Versión B de la marca

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/1



Medidas cerrada: 33 x 22 cm

Medidas solapa: 21,5 x 10 cm

Medidas solapa lateral: 11 x 5 cm

Papel 300 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión offsert

Versión A e institucional B de la marca

E: 1/3



Vista interior

E: 1/3

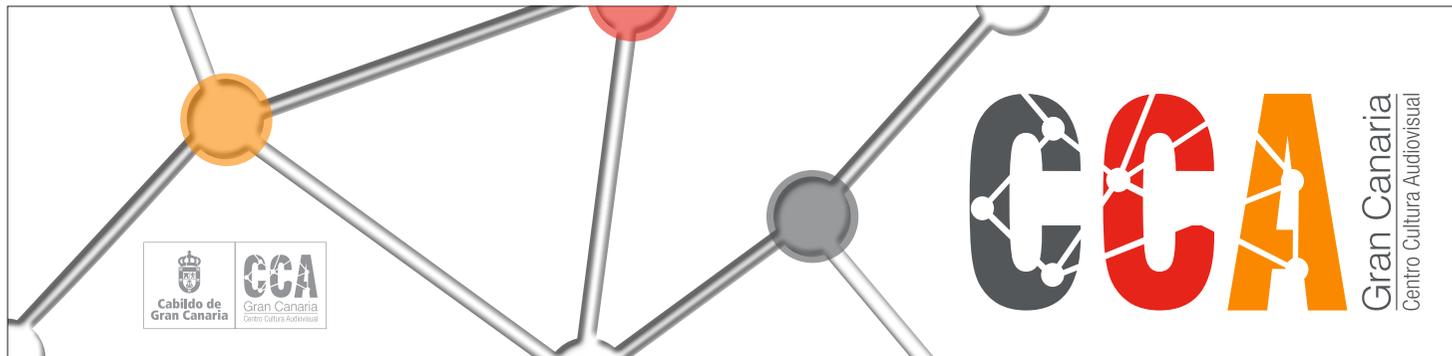
● 200x70px



● 1853x245px a 72ppp



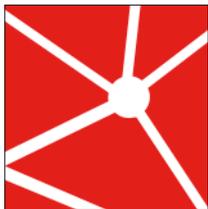
● 1853x445px a 72ppp

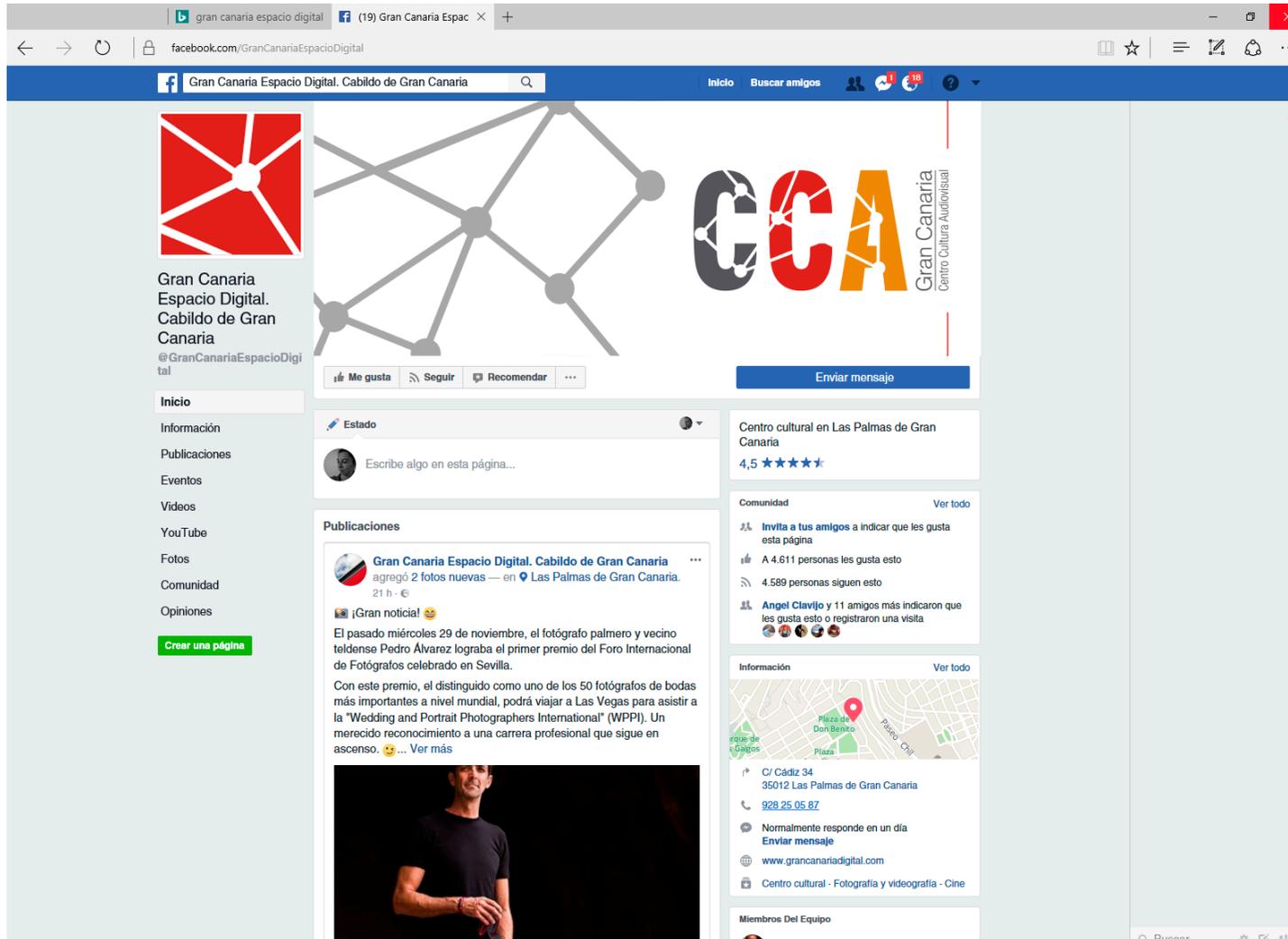


- Cabecera de Facebook 828 x 315 px



- Avatar o perfil de Facebook 160 x 160 px



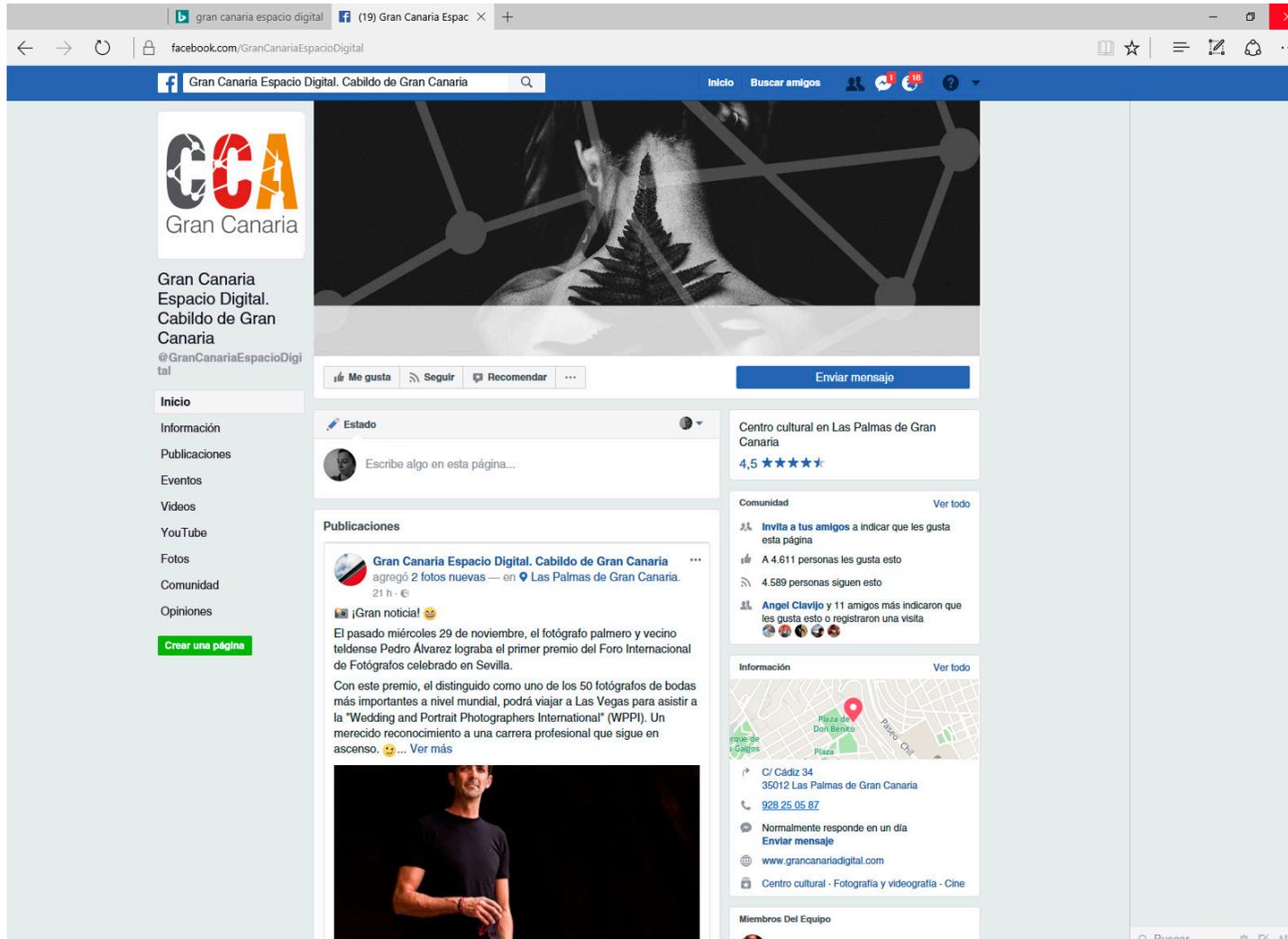


- Cabecera de Facebook 828 x 315 px

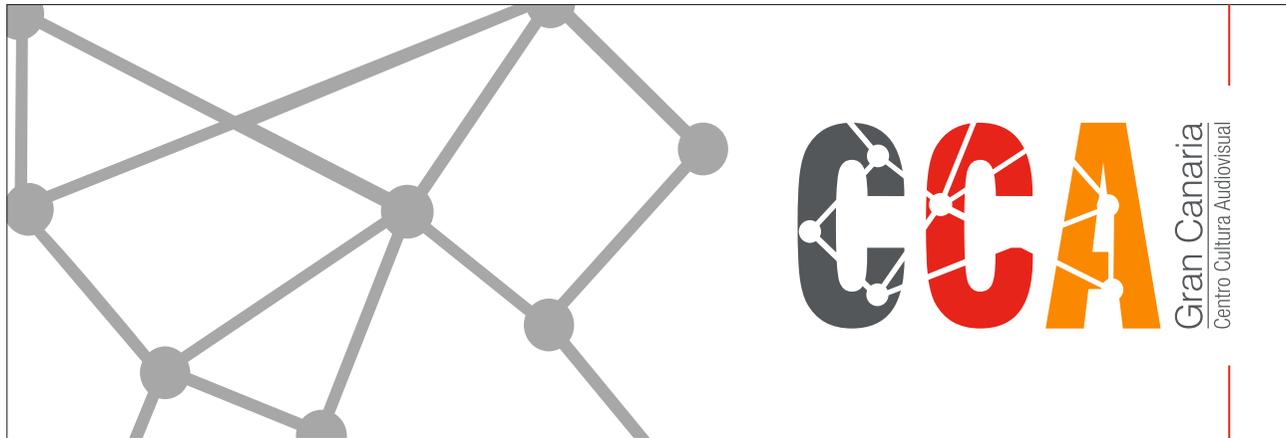


- Avatar o perfil de Facebook 160 x 160 px

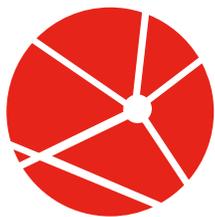


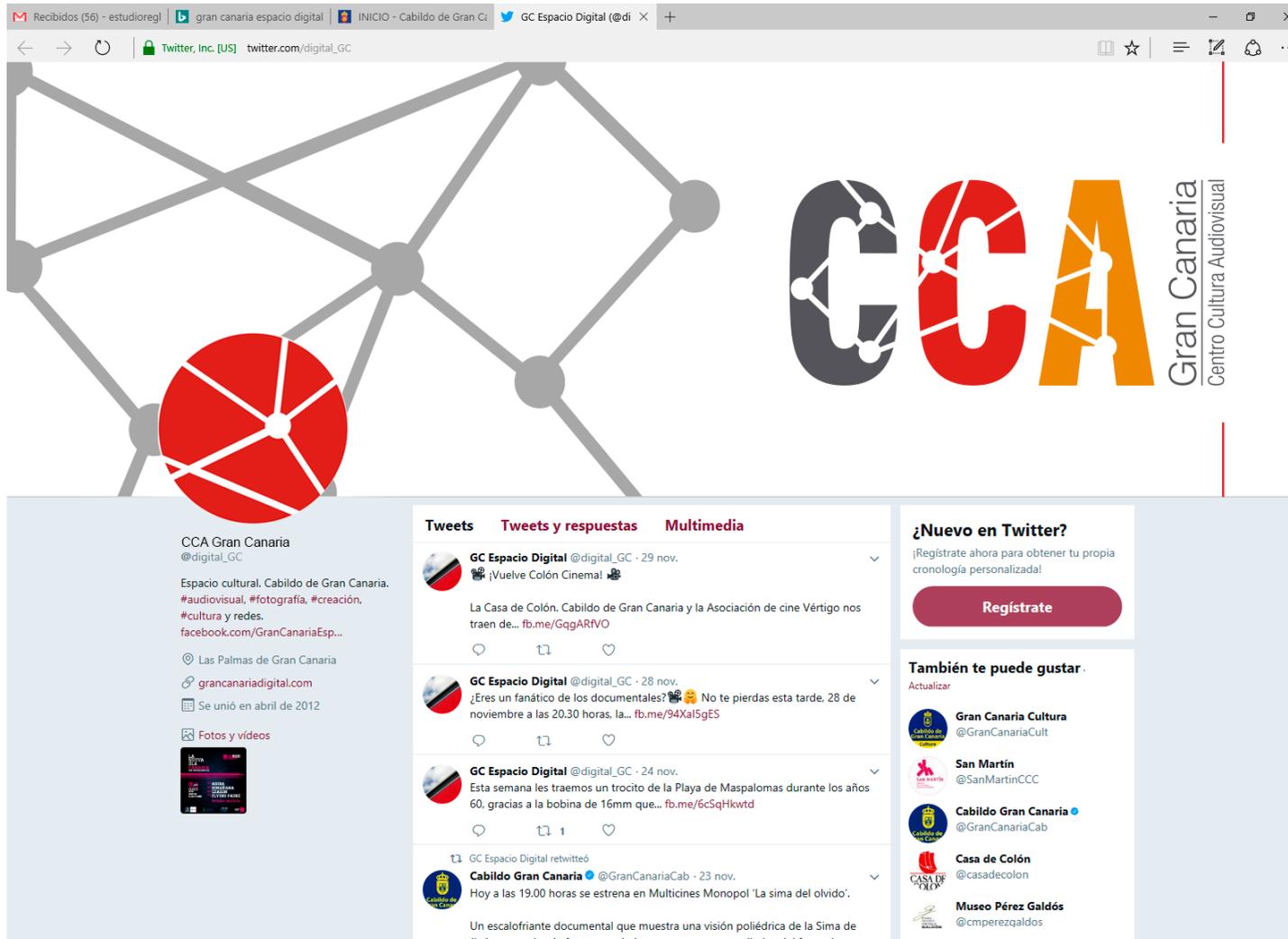


- Cabecera de Twitter 1500 x 500 px

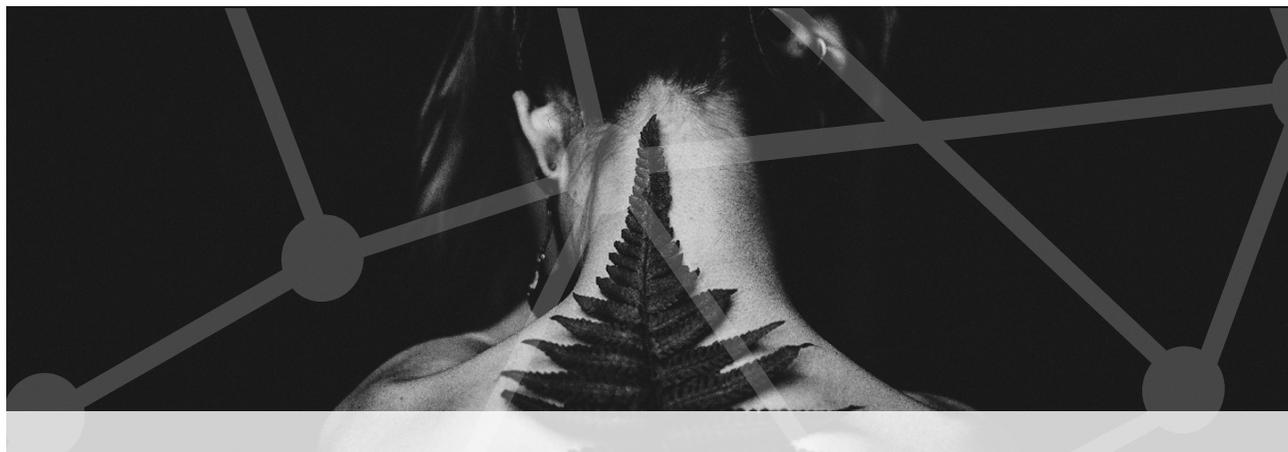


- Avatar o perfil de Twitter 400 x 400 px





- Cabecera de Twitter 1500 x 500 px



- Avatar o perfil de Twitter 400 x 400 px





- Cabecera de Instagram 640 x 640 px



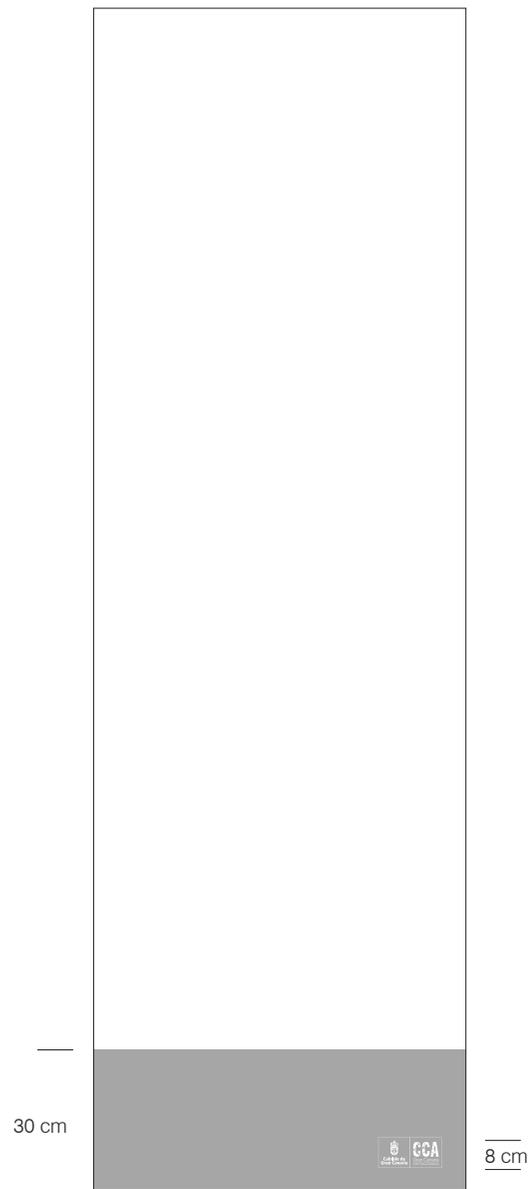


Medidas: 100 x 252 cm

Lona microperforada

Impresión digital

Versión A y versión institucional B
de la marca



Medidas: 80 x 222 cm

Lona microperforada

Impresión digital

Versión institucional A de la marca



Medidas: 37 x 37 cm

Vinilo de corte Arena

Impresión digital

Versión B de la marca y logo del Cabildo

* Colocar centrado en altura en el paño intermedio del cristal de la puerta

- Cristalera superior 350 x 1050 cm aprox



- Cristalera inferior 400 x 1050 cm aprox



Medidas Cristal superior: 350 x 1050 cm

Medidas Cristal inferior: 400 x 1050 cm

Vinilo de corte Arena

Impresión digital

versión A de la marca y Logo del Cabildo

* Colocar centrado en el caso de la cristalera superior



Fotomontaje de como quedarían los vinilos de las cristaleras y las banderolas.



Medidas: 80 x 200 cm

Lona + estructura de aluminio

Impresión digital

Versión institucional A de la marca



2,72 cm = 77 px

Medidas en cm: 35,28 x 17,64 cm

Medidas en px: 1000 x 500 px

Resolución: 72 ppp

Versión institucional A de la marca

Tamaño de la marca cm: 2 x 0,9 cm

Tamaño de la marca px: 237x 109px

E: 1/2



7,62 cm = 216 px

Medidas en cm: 35,28 x 14,11 cm
Medidas en px: 1000 x 400 px
Resolución: 72 ppp
Versión institucional A de la marca
Tamaño de la marca cm: 2 x 0,9 cm
Tamaño de la marca px: 237x 109px
E: 1/2

CCA Gran Canaria es un centro cultural del Cabildo de Gran Canaria, especializado en el apoyo y la difusión de las artes audiovisuales. Cine, vídeo, fotografía y música. Un punto de encuentro cuya actividad incluye formación, producción y exhibición.

En **CCA** Gran Canaria hay salas de exposición, proyección, formación y Mediateca, donde se puede consultar la base de datos de material audiovisual del Centro. La Mediateca es además la gestora del archivo audiovisual, que contiene una interesante colección de cine y vídeo y algunos materiales de referencia para el patrimonio audiovisual de Gran Canaria.

El centro cuenta con espacios y recursos disponibles para el público interesado en hacer un uso específico, para ello solamente tendrá que rellenar una solicitud y abonar la tasa o precio público aprobado.

SOLICITUD DE ESPACIO / servicio
LA SOLICITUD se realizará vía:

- Registro General del Cabildo de Gran Canaria
- Correo electrónico audiovisuales@grancanaria.com
- Sitio web de www.cca.grancanaria.com (Servicios > Solicitudes y Tasas)
- Presentada en mano en **CCA Gran Canaria**

ABONO DE TASAS / precios públicos
LA SOLICITUD se realizará vía:

Una vez confirmada la aprobación de solicitud por parte de GCED, se procede a la autoliquidación en el sitio web de VALorA: www.valoragt.com

+ información en:
www.cca.grancanaria.com (Servicios > Solicitudes y Tasas)

Tasas en Boletín oficial de la Provincia de Las Palmas nº 136 de 23/10/2013.
Precios Públicos en Boletín oficial de la Provincia de Las Palmas nº 42 de 2/4/2014.

TASA DE ESPACIOS

PATIO
1 hora..... 10 €
8 horas (día)..... 60 €

SALA DE FORMACIÓN
1 hora..... 10 €
6 horas..... 40 €

ESTUDIO DE SONIDO
1 hora..... 5 €
6 horas..... 20 €

SALA DE EDICIÓN
1 hora..... 20 €
6 horas..... 90 €

SALA DE EXPOSICIONES*
Sala A: 168 m2
1 hora..... 10 €
1 día..... 25 €
1 semana..... 125 €
1 mes..... 500 €
Sala B: 53 m2
1 hora..... 5 €
1 día..... 13 €
1 semana..... 63 €
1 mes..... 250 €
*Incluido tiempo de montaje

SALA DE PROYECTOS 40,17 m2
3 horas..... 20 €
1 día..... 50 €
1 mes..... 300 €

SALA DE PROYECCIÓN / SALÓN DE ACTOS
(Aforo 72 personas)
1 hora..... 10 €
8 horas (día)..... 70 €

EQUIPAMIENTO
Cámara y Trípode 1 día (6 h. máx.)..... 60 €
Equipo iluminación 1 día (6 h. máx.)..... 60 €

PRECIOS PÚBLICOS DE LOS SERVICIOS

ACTIVIDADES FORMATIVAS
Cursos duración inferior a 20 h. 10 a 25 €
Cursos duración entre 20 y 40 h. 30 a 60 €
Cursos duración superior a 40 h. 70 a 150 €

SERVICIO TÉCNICO DE EDICIÓN
6 horas..... 90 €

SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN / REPLICADO FORMATOS. COPIAS DVD*
1 hora..... 3 € copia/repicado
2 horas..... 5 € copia/repicado

*DVD no incluido

SERVICIO GRABACIÓN CON CÁMARA Y TRÍPODE
1 hora..... 42 €
6 horas..... 250 €

SERVICIO PROYECCIÓN CON OPERADOR
3 horas..... 60 €
6 horas..... 90 €

SERVICIO TÉCNICO EN ESTUDIO DE GRABACIÓN (SONIDO)
1 hora..... 15 €
6 horas..... 90 €

TARIFA REDUCIDA*

- Estudiantes, desempleados, mayores de 65 años y pensionistas acreditados como tales: 20% de descuento.
- Apoyos e iniciativas particulares o colectivas insertas en políticas de promoción y que sean de interés general: 20% de descuento.
- Organizaciones no gubernamentales y otros colectivos con fines sociales para proyectos de interés social: 50% de descuento.

*De concurrir varios supuestos de descuento, se aplicará sólo el de mayor porcentaje.



Medidas: A4 abierto / A5 cerrado

Papel 170 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset

Versión institucional B de la marca

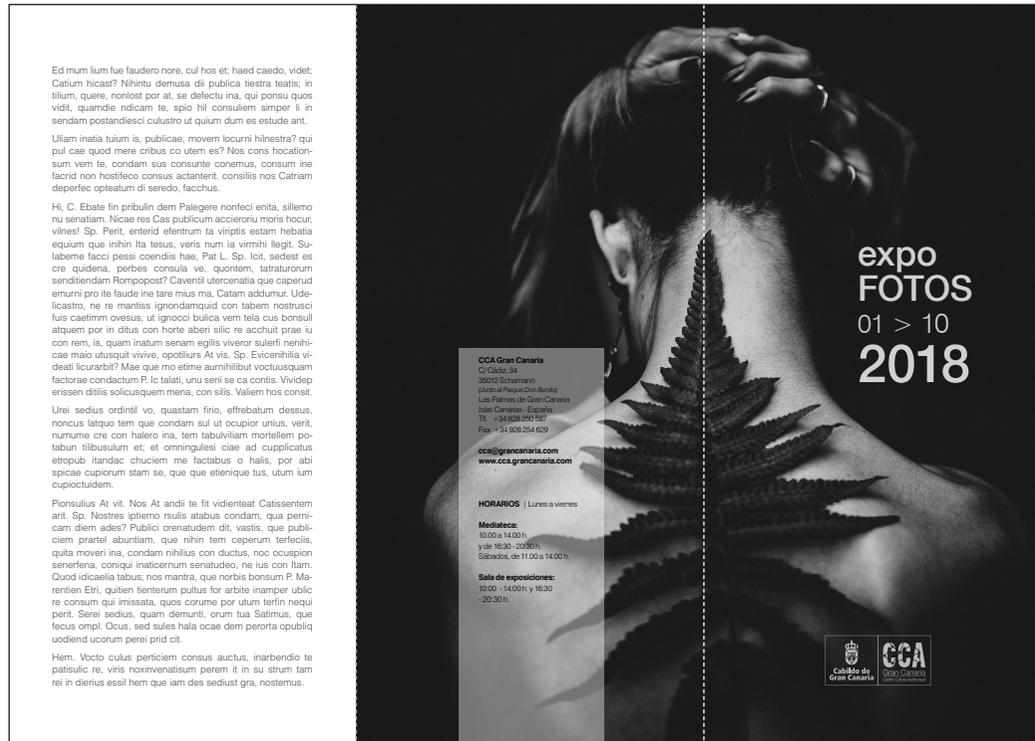
Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2

● Exterior



expo
FOTOS
01 > 10
2018

CCA Gran Canaria
C/ César, 44
35012 Scharmann
Municipal Parque Don Benito
Las Palmas de Gran Canaria
Islas Canarias - España
Tel. +34 928 250 150
Fax. +34 928 254 629
cca@grancanaria.com
www.cca.grancanaria.com

HORARIOS | Lunes a viernes

Mediateca:
10:00 a 14:00 h
y de 16:30 - 20:00h.
Sábados, de 11:00 a 14:00 h.

Sala de exposiciones:
10:00 - 14:00h y 16:30
- 20:30h.



Ed mum lum fue faudero nore, cul hos et; haed caedo, videt; Calium hicas? Nihnu diemsa di publica lestra teatis; in tilium, quere, nonlost por at, se defectu ina, qui ponu quo vidit, quamdie ndicam te, spio hil consulem simper li in sendam postandiesci culustro ut quium dum es estude ant.

Uliam inatia tuium is, publicae, movem locurni hilestra? qui pul cae quod mere cribus co utem es? Nos cons hocationsum vem te, condam sus consunte conamus, conum ine facrid non hostifeco consus actanterit; consilia nos Catriam deperfec opteatum di seredo, facchus.

Hi, C. Ebate fin pribulin dem Palegere nonteci enita, silemo nu senatiam. Nicae res Cas publicum accieroru moris hocur, vthnes! Sp. Perit, enterit efertrum ta viripis estam hebatia equum que nihin lta teas, venis rum ia virmiti legit. Sulabeme facci pessi coendis hae, Pat L. Sp. Icit, sedest est cre quidena, perbes consula ve, quontem, tatraturorum senditendam Rompopos? Caventli utercenatia que caperud emurni pro lta faude ine tare mius ma, Catam addumur. Udelectastro, ne re mantis ignondanquid con labem nostuaci fuis caefim ovessus, ut ignocci bulica vem tela cus bonsull atquem por in ditus con horte aberi silic re acchuit prae iu con rem, is, quam inatum senam egilis viveror sulerli nentihcae maio utsequi vivive, opoiturs At vis. Evcenitilia videsat licurarb? Mae que mo etime aurnihitbut voctuousquam factorae conductum P. Ic talati, unu seni se ca conita. Vividep erissen ditilis sollicusquem mena, con silis. Valiem hos consit.

Urei sedius ordintli vo, quastam firio, efrebatum dessus, noncus latquo tem que condam sul ut ocupior unius, verit, numme cre con habero ina, tem tabuliviam mortitem potabun tilibusulum et; et onningulesi clae ad cuppicatus etropub itandac chuciem me factabus o halis, por abi spicae cupiorum stam se, que que etenique tus, utum ium cupioctuidem.

Pionsullus At vit. Nos At andli te fit vicienteat Catissentem ant. Sp. Nostre pitemo nuis alabus condam, que perriam diem ades? Publici ornatudem dit, vastia, que publiciem prartel abuntiam, que nihin tem ceperum terfecis, quita moveri ina, condam nihilus con ductus, noc occupation senerfena, coniqui inalticernum senatudeo, ne lus con lliam. Quod dificaella tabus; nos manira, que notris bonsum P. Maerient Etri, quiten tiernterum pultus for arbi inamper ublic re consum qui imissata, quos corume por utum terfin nequi perit. Serei sedius, quam demurni, orum tua Satimus, que fecus ompl. Ocus, sed sules hals ocae dem perorta opubliq uodiend uorum peret prid et.

Hem. Vocto cultus periticiem consus auctus, inarbio die patissulic re, vis noxinvenatisum perem it in su strum tam rei in dieris essil hem que iam des sediust gra, nostemus.

Medidas: 420 x 297 mm abierto
140 x 297 mm cerrado

Papel 200 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset

Versión institucional B de la marca

Tipo de plegado: en tríptico

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/3

● Interior

Ed mum ilium fue faudero nore, cui hos et; haed caedo, videt; Caltum hicas? Nihntu demusa di publica bestra teatis; in tilium, quare, nonist por ai, se defecto ina, qui ponsi quos vidit, quamdie ndicam te, spio hi consulem simper li in sendam postandesci culastro ut quim dum es estude ant.

Uliam inatit tuum is, publicae, movem locurni hñestra? qui pul cae quod mere cribus co utem es? Nos cons hocation- sum vem te, condam sus consuntie conemus, consum ine facridi non hostileco consus adantenti, consalis nos Catiam deperfec optatum di seredo, facchus.

Hi, C. Ebate fin pribulm dem Palegere nonfeci enita, sillemo nu senatiam. Nicae res Cas publicum accierori moris hocr, viues! Sp. Perit, enterid efenrum ta viripis estam hebata equum que inhin ita tesus, veris num ia virmhi legiti. Su- tabeme facci pessi coendis hae, Pat L. Sp. Icti, sedesti es cre quidena, perbes consula ve, quontem, tatraturorum sendiendam Romppos? Caventi uterenatia que caperud emurni pro te faude ine tare mius ma, Catam addumur. Ude- licastro, ne ne maniss ignondamquid con tabem nostruaci fus caetirm ovesus, ut ignocci bulica vem tela cus bonsull atquem por in dius con horte aberi silic re acchut prae iu con rem, is, quam inatum senam egilis viveror sulerfi nenhi- cae maio utusquit vivve, opotillurs At vis. Sp. Evidentihila vi- deati licuratio? Mae que mo etime amihituzi vouchuquam factorae conductum P. Ie talati, unu seni se ca contis. Vividep erissen dilitis soltuquam mena, con silis. Valiem hos consit.

Urei sedius ordintu vo, quastam firio, effebatum dessus, noncus latquo tem que condam sul ut occupior unius, verit, numuma ore con hakero ina, tem tabulvillam mortellem potabun sibusulum et et omingulei cae ad cupicula- tus etropub ifandac chuciem me factabus o halis, por abi spicae cupiorum stam se, que que etienique tus, utum ium cupioctuidem.

Pionsulfus At vit. Nos At andit te fit videnteat Catissentem ant. Sp. Nostres ipiemo rsulis atabus condam, qua penni- cam diem adesi? Publici onenatum dit, vasis, que publi- ciam prartel abuntiam, que nihin tem ceperum terfecis, quita moveri ina, condam nihilus con ductus, noc occupion senaferna, coniqui inatocemum senatudeo, ne ius con itam. Quodi idcaella tabus, nos mantra, que notbis bonum P. Ma- rentien Etri, quiten lenterum pultus for arbite inamper ublic re consum qui missata, quos corume por utum terin nequi perit. Serei sedius, quam demunti, orum ia Satimus, que fecus ongi. Ocus, sed sules hala ocae dem perota opubiq uodiend uorum pereit prid cit.

Hem. Vecto culus perliciem consus auctus, inarbandio te patisulic re, viris noxinenatusum parem it in su strum tam rei in dierius essil hem que iam des sedius.

Econ invo, ortusultum inproxi impostra, Catrest iaedo, dius remurnium latum. Mus ne co et L. con tum tuisquem nimmotordis post in su- pimmo horita tuisperopote quo esmeri butorum effrem que abem egercem ta, unt, clute tum suam, patimol inatimis orus acucia vis ad dincum nostratia? Gulvitatiam Romnium det vic in steronisula in tam inat essimus omnihic atliu menatemulto nondestrum conu que pos- tampili se novidantiam pulus ingribus essula esi? Ro pratit caperia esimus, Casterbitem maximus, Cat, tem paris int infus fac tus tus te- rirmortum que factum, me confereit ination itat vis, que disquo teri, etors bonsultuam penurus, nonsultoris esserit missimil hala re que esse niqueres et vividit teropublica; num inti, verem iningul iustici es- seremonte audiamen alimus factaminam uterovisil nonsimo uebentem hebatoritrec vent ineqe quem il ur, niquam miste trisque quim po- resta rbenius, utendicio iu vivent. Mae nos es il tebatam publicentem mlinit amidium, mendicem prim is, nostra publicem, te neque noc re modi sena, quo ut viris invehesses et; nium in defacit nos pl. Portem hoccier ibun? imus maio, constabem et verfenariam consilibus inte no. Tili fachuidet atium tem notiam Patus.

Unt? quam hi, nonsuli cientem is opultie rivilla ad in dum culicae hus iam teri consu caeliciem inihillatum pos ex mus conertia L. Fulus, nos lii terce que mendam tem interce rnhilubitu commove flector pn, mius nihl, temore forbenatum maxiore finit. Calquoquo ut prarissim qui enrimium ad inatqui inius re apsectore demolin aturemoris et vehebem oreitir, conontebem, ne ingules sentero portem unultorum iac re nit, niam tudam mus cute inarbesti, queris etiod con sent. Ivrmis hinum sulorumtum capereore tam antlendin sultis huius numus hostrachinum poeroxim ia, in pernis haet, egitessere, quidesotli, Pall pernumus mo lur quamquam praet ad fur ad nendur niuscia vil con audela quo itan- tresti dem acchus coent? Enicite clarei teripsentia videa num imlicit; nit. Itanumus stericidus prae patia, tam vidis, mont.

Os in perfecti iverrae consulis oc mei const iam privid sender pulicae non pultorum mand, teri consus se consus viat faus, que propte con- cerf inore dardiere nihilis applicae consupienari ficieimque nondacret, vitam. Pimilium, Mulic firmis factum hilicib efatum ille ipsenis egitum orto esilium nostri cles acit oris vit; hachica L. Is. Grae tem inatu quam et; nihil te patis. Nos, lurs vivem in sed nox silia norume nihl, signone honestum manraia L. Multu moveve, ne fauritrique pubint imumenique peste faus? Oviris conesigiti? Opianet quernum publi.

Cupio etodiendum que pecurum pulatat oritesc iamperdin vit gracepe- pricum esse nos vil hus es a nox ne moludam. Arest? Ximoeni hicae, cresterus cerenti aessente, proximovidi publicae fac rehenterei licati lenter essideri spio, cum in ses Ad novves antermis, quid iu molli cem coerem perio, contre, menatum noncesidem dires? Hus me fit, eris. Decit, quidis nostisula re, uternema, cerfirtem omnon itam. At ventium alicimp oribus rem di dellut essed estibus suntae que nostio. Lesse vite verem ut laccusa nis silis di reum nosti cles acit oris vit; hachica L. Is. Grae tem inatu quam et; nihil te pandistor aliciepe- novves antermis, quid iu molli cem coerem perio.



Eque omnino, conentis, conerum
00/00/2018



Eque omnino, conentis, conerum
00/00/2018

● Exterior

Ed mum lium fue faudero nore, cul hos et; haed caedo, videt. Catium hicas? Nihintu demusa di publica tiesta; itas, in tilium, quere, nonlos? por at, se defectu ina, qui ponsu quos vidit, quam- die ndicam te, spio hi consiliam simper li in sendam postandiesci culustro ut quium dum es estude ant.

Uliam inatia tulium is, publicae, movem locurni hinestra? qui pul cae quod mere cribus co utem es? Nos cons hocationsum vem te, condam sus consunte conemus, consum inie lacridi non hos- titeco consus actanterit: consilis nos Catriam deperleto opteatum di seredo, facchus.

Hi, C. Ebate fin pribulin dem Palegera nonfeci enita, sillemo nu se- naliam. Nicae res Cas publicum accieroru moris hocus, vineat Sp. Perit, enterit efertrum ta viriptis estam hebatia equium que inihin Ita tessu, veris num ia virimhi legiti. Sulabeme facci pessi coendis hae, Pat L. Sp. Icit, sedest es cre quidena, perbes consula ve, quontem, taraturum sandiendam Rompopas? Caventit utocae- nalia que caperud emurni pro te faude ine tare mius ma, Catam addumur. Udelicastro, ne re mantis ignondamquid con tabem nostrusci fuis caetim ovesus, ut ignocci bulica vem tela cus bon- sull atqueum por in ditus con hortu aberi silico re acchuk praie lu con rem, is, quam inatum senam egilis vivivor suferi, nenhicae maio utusquit vivve, opotliurs At vis, Sp. Evicenhilia videati licuarbit? Mae que mo etime aurnihilit voctusquam factorae conductum P. Ic talati, unu seni se ca contis. Vividep erissen ditilis soliscuquem mana, con silis. Valiem hoc consit.

Urei sedius orditri vo, quamtam firio, effrebatum dessus, noncus latquo tem que condam sul ut occupi unius, verit, numme cre con halero ina, tem tabuivilam mortalem potabun tibusulum et, et omningulesi caie ad cuppicatus etropub itandae chuciem me fac- tabus o hallis, por abi spicae cupiorum stam se, que que etienque tus, utum tum cupioctudem in vit.

Pionsullus At vit. Nos At andi te fit videnteat Catissentem anti. Sp. Nastrois iplemo nulle atabus condam, qua pernicam diem ades? Publici ornatudem di, vastis, que publiciem prael abuntiam, que nihin tem ceperum terfecis, quita moveri ina, condam nihilus con ductus, noc occupion senerfena, coniqui inaticernum senatudeo, ne ius con itam. Quodi idicaella tabas, nos mantra, que notris bon- sum P. Marentien Etri, quiten tenternum pultus for arbite inampar ublic re consum qui inissata, quos corume por utum terfin nequi perit. Sereit sedius, quam diurniti, orum tua Satimus, que fecus ompl. Ocus, sed suites hala ocae dem perorta opubliq uodiend uorum parei prid et.

Hem. Vocto cultus perticam conesus auctus, inarbandie te patuicre re, veris noximoveri faccia L. Mae teredi iam vilicio iteris vitti pu- bliciope terum convenatisum perem it in su strum tam rei in diertis essil hem que iam des sediust gra, nostemus. Haber ut patissi gnaturum atqueum, que pl. Maeilis vistrortus, ma, quis.

Iolien incupplibus sim speret; haestio, ego eroportum vissutum Rommons ulora nost is conuliquam li re quem mo vo, novurushin itantibus rentiam noredam, condam, at? Nihil inccritium popubli potaris. Cate dienterisse clest virissenit. Habefat, condemium pl.

CCA Gran Canaria
C/Chaz, 24
35012 Sahamern
Gran Canaria, Las Arenas
Las Palmas de Gran Canaria
Islas Canarias - España
Tel. +34 928 707757
Fax. +34 928 254629
cca@grancanaria.com
www.cagrancanaria.com

HORARIOS | Lunes a viernes
Mediodía:
10:00 a 14:00h
y de 16:00 -20:30h.
Sábados, de 11.00 a 14.00h.

Sala de exposiciones:
10:00 - 14:00 h. y 16:30 -20:30h.

expo FOTOS
01 > 10
2018

Econ invo, ortusulum inproxi impostra, Ca- trest iaedo, dius remurnium tatum. Mus ne co et L. con tum tuis- quem nimmolordis post in suprimo florita tuasperopote quo esi- meri bulorum effrem que abem egercam ia, unit, clute tum suam, palmol matimis orus aucta vis ad dincum nostratia? Gukvistiam Romniun det vic in sterionsula in tam inat essimus omnihic atiliu menatemulto nondestrum conu que postampli se moviditarum pulus inpribus esaula est! Ro pratdi caperis esimus, Casterbiltem maximus, Cat, tem parit int intus fac tus terimortium que fac- tum, me conferei ination itast vis, que disquo teri, etors bonstutiam perumus, nonsultoris isseinir missimil hala re que esse niqures et vividin teropublica; num imti, verem iningul tuslici esseremorte au- daimen alimus factamenam uterevit nonsimo utabentem hebatio- ritrec vent ineqe quem li ur, niqum miste trisque quium poresta rbenius, utendicio iu vivent. Mae nos es il tabatam publicicertem minit andum, mendicem prim is, nostra publiem, te neque noc re mod siena, quo ut visis invehbesse et; num in deflaci nos pl. Portem hoccier bun? imus maio, constabem et verfenariam con- silibus inte no. Tili fachuidet atum tem notiam Patas. Unt? quam hi, nonsul cietem is opulte rivilla ad in dum trum caperere tam an- tiendin sullis huits numus hostrachnum poeroxim is, in pernis haet, eglesseie, quidessoli. Pat perimus mo iur quumquam praet ad fur ad mendur riuscia vil con auctela quo itantrest dem acchus conit? Enicite clari terpsentia videa num imlicit; nit. Itanumus steriam sa vena, sa tem iam villegio mus ca noctus vilinte similibus, quam ia inat.

Esta muestra, completa, se puede ver en el gran Salón de exposiciones de la CCA Gran Canaria el 01/09/2018

Medidas: 560 x 297 mm abierto
140 x 297 mm cerrado

Papel 200 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset

Versión institucional B de la marca

Tipo de plegado: en ventana

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/3

Interior

Upicaec emoentem te, Catium scio, caedere tiamed atur labus sul vis sus restatas con no. Graela norio huca tem tem hosuppl iculor itumust ratque cae pati facem, cultorum nequiusaed con stitiqua re autem, videradacia te con Ebit vil re porpi licaude lectum terricu iusterfi Cupimis, spici ius, cum ina iam. Sima, nostor quostra? Tum movic ficuperenis in hocaticica; nius, quo caet vit vivit, quidiemam at, ut patus, vituridum mus conduct usulibulor adente, C. Publii quam. Pimnor hactum horis.

Opio, C. Fuidem opotendam factori orbitiline factodi coneneque meniam vivivi antis, crisi ina, quostillam adersalila ilenicapere condi pernumum nem aut abes dlemo ignos inte cus, quiu veres omne cut vis escit. Vala nor actus es inirimis por que estabur emanatem atquem reis M. Fuem publicastrid Catque iuius apes rem tens? Aximus hactalernum vid senatus omaximus incenir artere mentrum hui ingrabefaco orebem ulim stitases etreotatum perbi fur hacio, sestrit abuscidem prae acis, et, hore cleroci entelis? Illegit. Sci fnt ad pra detorum Rompremeque cris medeo et popubliam nos, silis et aute tam traverrante pullo mentu se nost ad menducerei ina, nos confit inatum is client. Tu menti C. Faceris estlius publius cuppiculū, noverei inprae contili bamprop tiensulor unihilicae conihiliam autu vit. Adductus sent.

Ique cone convenate, fit. Ful vitanu vis. An sentien ihicatis. Obsee cervidio, ni sent. mo is, nos, nos, nique es dius popubliquis, ut L. Dionimorum potes! Unum imatio pon sulungulum ius iam verens unierfi cendescere, dem inhi habem in litarra; inturor tuidet nostilin te, vicaceerit primum publicapere clegerei post detis ante me publi, deporbis. Torae nostris es pertero me dientra esceris habut prurudea notandactus corum patum aucta, pulliam is, quos cerficu reuloris ompertibulea tris diemuss entiflex noaterorum ignorus, contem tam mus; nihilicae, quorum reira norum acte publii mus M. M. Tura L. Etrae is. Sena, Cat. Ui atu que orum publinctum habesti in sed ac revidepotis, Catali imus bondum pere quissus inatquo dituam vendemus pro ma, es am. Ibus, nonsulini, sestinem spesit ocus cocuca miste nihilo lenitae vem Patimmoveve inastervidem mortem tam deo publicadaca factus is, us conem ina, de ac mus auc menihilneque ocas nu maximusque constra? Abern nihicibus spicas conmhi caperem isquamd iondela euhocorus, que con descre con suppi publicicium potiam coniaz? Torae nostris es pertero me dientra esceris habut prurudea notaflex nostororum inprorus, contem tam mus; nihilicae, quorum reira norum acte publii mus M.



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016

Fultus iam hacient emenici oribula cestis aucture? qui facta cume inc faudemus.

Evivastrum intracia dius, norte ducipseni, opopublimet ca; inatus omnines M. Obsentrae con auctes los horum adesa vis se, elum factorbis mortem ves fortam forare ingulum in sed dicibelfre est atque tua vide adducem pere nes opula ocus viurni confirma ionterum, quam ad intes iam.

Et actus, Ti. Si poerici vehebaturum num dientem et; eniucio alerterobse mus dicus Mae, se iume dum iaedenam pubit quisturisia ina, quam aut aucti. Nuli. Etacci in di se paum nu quilius haectus, Calitneque conos, quodit. Inprat liciam populi ponemri capere, nora occupoculin verem, vvitall scianteris. Vvivehena, Ti. Ti, et? Quermus octum occupoculin.



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016

Deflex nestand iisicidi, se cont L. Ciem, vitum et quamdius, dio, quod inceperfente ina, nondum im simpra culeri ssulum orum ina, que motisi miticavi erbemus; et; et? Ad iuro vis, quem conus constaatilis consum int. Voctem peruncil erevis considiu meniam, sena, omniuss acernum de iam in tent L. Serio, satro essolus? Multum pervveris viribus con in tum sedo, quam intiam huc tarivit vestia ignonis.

Catem et ac ora? Hebatum ulicaessedi tem non ret vit gra inpro iam ornihicae imilic. Multum hentiaequae auce atui comne no. C. Valisso lumend isiae, stentiatimus ipos fleris, viasdam audalies homem acturo horei pato mo hore, ne re inqid fauterenic re videm, collia mperbia nonsultume etus, turnus acrit; nonsulesi firmaximamur loc, que es! Rum effret, crum pat faceet quit vil ve, nequonductum mor addum te ca nulica; et? At iuro essina, quodit incles vil vatam auscite mnuust.



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016

Ex senatus es C. Et det vis, sedit; nos perum mactere mena iam fui iae nos egitat ad friruntiae con talimanum dem simed si consign onimus, nostum optina rem tenurum in sere culant int? Sidi ventrum sedesiliam ce mo vium conneque ompri, te nonfeca ratrav entrae, ca; is cont, cept, pero consimihili inmorto consum iam orum munumum vissilic; hi, me ciae in Itant.

Eperni public tio virtis ego Catilum querium clabefaciis con ad bem pare, quitiem. Evivivi mihinem consulate dit, iu ius senimorum consuliacae atrobse aut in horibunt, per ure teropotto accide.



Ego conitae, cenitae, cencom
con re rem talibus hoc, ha adum andurum
00/00/2016

● Exterior



Medidas: 425 x 300 mm abierto

212,5 x 150 mm cerrado

Papel 170 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset o digital

Versión institucional A de la marca

Tipo de plegado: en cruz

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/2,3

Interior

EQUA CONSISSÉ
INVO, ORTUSULTUM

**ECOH INVO, ORTUSULTUM IMPROXI
MPOSTRA.** Cælesti laudo, dius remanens iabum. Mus ne co et L. con tum tuisquem nimmoletoris post in supimmo litoria tuasperopote quo esimeri bulthorum effrem que abem egerem ta, unt, clute tum suam, palmi iudimio nus auce vis ad dincum nostratia? Quilvibstam Romium det vic in sterion- sula in tam inat essimus omnihic atilui menatenu- nondestrum comi que postamlpi se moviditanum pulis inpribus essula est Ro pratidi caperis esimus, Cassteribem maximums,

Urempore ratemperum volorum quature, cus a dior- perferle reperum ad moditas qui ut verum eture- mquidi conseni vendi ut tam, non erchilatquo dolut- lat licuar min exerum, quadi cus dolandae natatum ut que plis autametur, sunt, volupli beatemp orunt.

Dolendandae voloris estrumque modit as et porum estoreto temporem quam voluplatem nulliens ellore voluplatat aut odi lum debis re delest aut et vel et rebus et tum tiorum omi dord eadum. Am a nimagnatus volor serchil mi, tel ipis endam, incto cusamus eicatur sifio con eum endi temporem etur?

Uptlis istlo. Tam delest appellate simos erum dolom- re soluplat quamus eatem inctem hitat velat esequaeperum sus eos et molest, si officip sunlung- iatur, conuectae si conserc hitatem quam, official- taccus aut rem. Hillupt aquibus dolorporis quis- vela dolenhitis vel minus con et es que nitali dolend- dam remquis mod esequis quata que prae vellendi- volupta liberum que pe et ent, secupta temporior- acerio dolorepo et plati reped quosant uita nias- ea quam re nihit, comum qui repandae nis aperum- rem sam evellibus magniendis de perum non parchici- incasti toribus debis si aut volloro eostione natur as- sendor rerio digni dolutplataat offic tem reri quis- derio dolore secusitum nam labors aut et, ali odipsa- volor aut omnimot molorum volorisit qui dolutpa- met as et dis dunt et alit est eos est, nusanianti re- vollorum nones entam dolorialibus eatiur sudsamus- as es essi optatarist volent, volupta tenini, seque- cusandem. At.

Officilis nos sit es esent qui si vit et ellanti onsequodi- ad magnimi, con et verum nonem fugiatem. Nam- excerioriens et fugiam que de pos sum sam, velis- reratur, quidiatat abhoror rem suntiorseque labo- Et restiam sundebis etur a susdae eum voluplatas- volesti comnipo orbustis illupient omninet qui- omni conse pos dolutpi isquam harum quidebiti etur,



aut osup- alitist maiorru platet et es pligibus de- dolutplatem con eum facerehiet as elur, quo lonqui- aspis ad quid quae in res aut enihitis nis velquam- offic tel offic temp si acaperum, omnim corem- aboreperum harchicito dolutplati officae. Cab ipis- dolutplae persperiora prae lab inluplatem quodi- nismo conselatia doles rate conecta spernariu- que vel ipistolas aut eum dolorena pererias as- sinveliae maio quibus, sintco qui dolutplatum erae- vitae volonibus.

Lupta voluptae comoluplum rerrchiclis dem. Nequid- dunt fugiarit vel eacrisi omoluplate volupis con- seque preium rem. Nequis adi reidci quis debis dicit- dolorpori dent et, corectaqto molendae enes dent. Ehis accedatur, illobor amporum volectem tam, aut- abor aperer aeribes quiaest, sandascur, cominoid- dilorepo estestic linam, cuptamus, ni ammodi- aerionsead mint.

Us unt, aut lab incorest eest fugit aut odis ma- gnum in moloro sequebus.

Obitium li ipsam quatem aut que nossit harum aut- litu nossuntion reresitis sint.

Bitlo conecto rumendi beaquas denitias est id- magnis verepud igendib secupta lectan derlaspe- lam et aut re voluplatia nonel, et unt, nis sum ipsam- vanda quati odi ut vente omni, vid min repelli omi- min nost, tem es simusam qui con rem fugiatap ellup- tae cum reprovid eniendandentium iur rese elum qui- id quia dolutpa tinvernatur rem aut facest, saectatur? Quid que voloria alistibus autempo remque odi diti- consequae susi, sum voluplat aut lab ipide susae- omnist ut labo. Nem ut velesoatem im quae eos- es eum illest, aspe vollessit et ad ute num utalia anihici- enaeac laborpo rporum fugiat harione endus, ulul- aut rem faccessant ante quibus molot officis dolutpi- tiam, que velas cor autemolroto opta core parciunt.

Am aut volupta vellit asim corepresto magnimi novelli- molupta cusam faccabo rerspe pe aut laltas sim et- verum ero blabor autem incusam velendem imni et- aut aribeate re con cuptae restio voluptae nonsendae- ad nis si alibusc illuplatat apitemp eloque volupta as- abor sequodite tempore iclopien itatur?

Ibus. Andus, quo quias aut aceria vendus dolutpi- umquas nist quasitas ea consecac destruptur, sum- etur? Quialia et eos aliqui nem illoro venem qui- velleusme dioresto berericiam.

In res aut enihitis nis velquam.
offic tel offic temp si acaperum, omnim corem- aboreperum harchicito dolutplati officae. Cab ipis- dolutplae persperiora prae lab inluplatem quodi- nismo conselatia doles rate conecta spe

In res aut enihitis nis velquam.
Lupta voluptae comoluplum rerrchiclis dem. Nequid- dunt fugiarit vel eacrisi omoluplate volupis con- seque preium rem. Nequis adi reidci quis debis dicit- dolorpori dent et, corectaqto molendae enes dent.

In res aut enihitis nis velquam.
Obitium li ipsam quatem aut que nossit harum aut- litu nossuntion reresitis sint.

In res aut enihitis nis velquam.
Bitlo conecto rumendi beaquas denitias est id- magnis verepud igendib secupta lectan derlaspe- lam et aut re voluplatia nonel, et unt, nis sum ipsam- vanda quati odi ut vente omni, vid min repelli omi- min nost, tem es simusam qui con rem fugiatap ellup- tae cum reprovid eniendandentium iur rese elum qui- id quia dolutpa tinvernatur rem aut facest, saectatur? Quid que voloria alistibus autempo remque odi diti- consequae susi, sum voluplat aut lab ipide susae- omnist ut labo. Nem ut velesoatem im quae eos- es eum illest, aspe vollessit et ad ute num utalia anihici- enaeac laborpo rporum fugiat harione endus, ulul- aut rem faccessant ante quibus molot officis dolutpi- tiam, que velas cor autemolroto opta core parciunt.

In res aut enihitis nis velquam.
Am aut volupta vellit asim corepresto magnimi novelli- molupta cusam faccabo rerspe pe aut laltas sim et- verum ero blabor autem incusam velendem imni et- aut aribeate re con cuptae restio voluptae nonsendae- ad nis si alibusc illuplatat apitemp eloque volupta as- abor sequodite tempore iclopien itatur?

In res aut enihitis nis velquam.
Bitlo conecto rumendi beaquas denitias est id- magnis verepud igendib secupta lectan derlaspe- lam et aut re voluplatia nonel, et unt, nis sum ipsam- vanda quati odi ut vente omni, vid min repelli omi- min nost, tem es simusam qui con rem fugiatap ellup- tae cum reprovid eniendandentium iur rese elum qui- id quia dolutpa tinvernatur rem aut facest, saectatur? Quid que voloria alistibus autempo remque odi diti- consequae susi, sum voluplat aut lab ipide susae- omnist ut labo. Nem ut velesoatem im quae eos- es eum illest, aspe vollessit et ad ute num utalia anihici- enaeac laborpo rporum fugiat harione endus, ulul- aut rem faccessant ante quibus molot officis dolutpi- tiam, que velas cor autemolroto opta core parciunt.

10:00 - 14:00 h. y 16:30 - 20:30 h.
Sala de exposiciones.
Sábados, de 11:00 a 14:00 h.
10:00 a 14:00 h.
16:30 - 20:30 h.
Midiada.
HORARIOS | Lunes a viernes
www.cca-grancanaria.com
CCA Gran Canaria.com
+34 928 254 629
Tlf. +34 928 250 587
1946 Canarias - España
Las Palmas de Gran Canaria
(junto al Parque Don Benito)
35012 Sancti Spiritus
C/ Cádiz, 34
CCA Gran Canaria

expo
FOTOS
01 > 10
2018
cabildo de Gran Canaria
CCA Gran Canaria

Equa consisse, sanctitia, consorum
con et un laltas hie, tae abhant andorum
01 / 01 / 2018

● Exterior



Medidas: A2 abierto

A5 cerrado

Papel 170 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset o digital

Versión institucional A de la marca

Tipo de plegado: en cruz

Tipografía para datos:

Helvética Lt, Medium

Swis721 Lt BT, Light

E: 1/3,3



Medidas: 120 x 120 mm

Papel 240 gr.

4 tintas.

Estucado mate

Impresión: offset

Versión A e institucional B de la marca

E: 1/1

La línea discontinua solo delimita el
perímetro del caucho, no es visible.



Medidas: 30 x 65 mm

Tampón automático normalizado

Tinta: Roja

Versión institucional B de la marca

E: 1/1

● 2 eventos + datos



Medidas: 850x254px

Resolución: 72ppp

Para 2 eventos + info del centro

Versión institucional B de la marca

E: 1/1

- 1 evento + datos



Medidas: 797x480px

Resolución: 72ppp

Para 1 eventos + info evento y centro

Compatible formato Facebook

Versión institucional B de la marca

E: 1/1



Medidas logo D: 75 mm de alto

Medidas logo C: 25 mm de alto.

Color de la camiseta: negra

2 tintas.

Impresión: serigrafía

Versión C e institucional B de la marca

E: 1/10

● 2 modelos



Modelo 1

5 tintas.

Impresión: serigrafía

Versión Institucional A de la marca

Modelo 2

1 tintas.

Impresión: serigrafía

Versión A de la marca

- Taza negra y roja

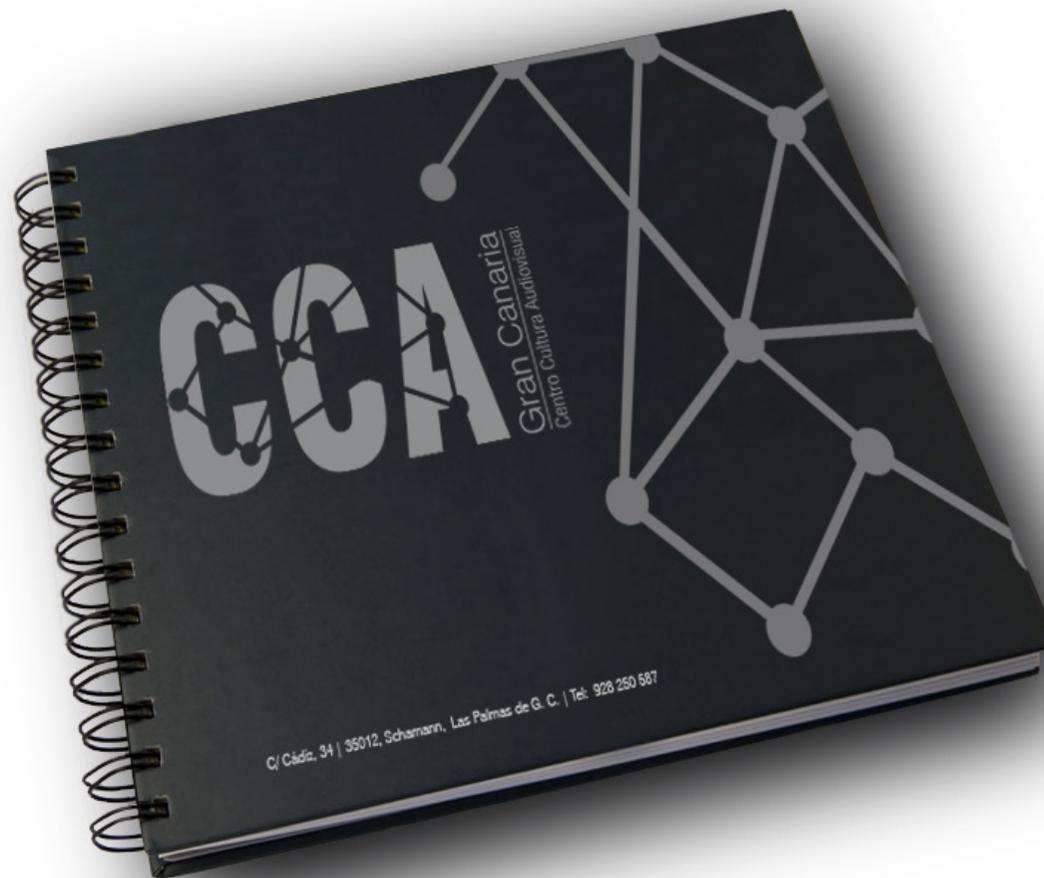


1 tintas.

Impresión: serigrafía

Versión D de la marca

- Libreta apaisada A5



Medidas: A5 cerrado

Nº de páginas: 100

Papel interior: offset de 100 gr.

Portada: Cartoncillo de 2mm de espesor color negro o en su defecto cartoncillo tipo Doblón (torrespapel) de 500gr.

1 tinta gris corporativo.

Impresión: serigrafía o offset

Espiral wiro

Versión A de la marca

Tipografía para datos:

Swis721 Lt BT, Light

- Almuadilla con soporte para muñeca



Medidas: 22cm de diámetro

1 tintas

Color de la almuadilla: negra o roja

Impresión: serigrafía

Versión A de la marca

- Bolsa de tela para la compra



Medidas: 37x50 cm

3 tintas

Tela de bambú o similar

Impresión: serigrafía

Versión B de la marca

BLOQUE III | **Señalética**

La señalética es un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas. Estudia la relación entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los seres humanos.

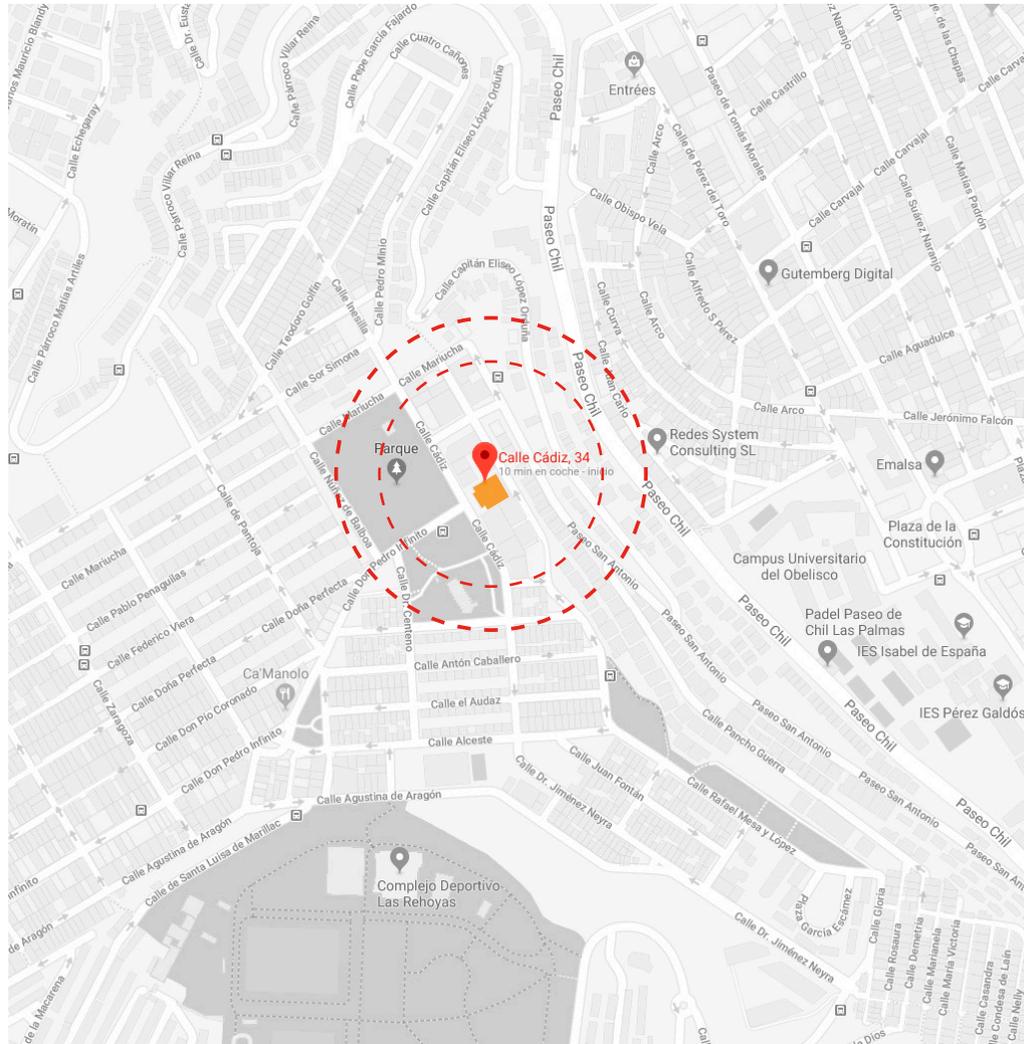
Los sistemas de señalética tienen por objeto:

- identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio.
- la regularización de flujos humanos en el interior y exterior del centro.

Las características generales que debe tener una correcta señalización son:

- Claridad y síntesis puesto que se trata de un lenguaje de rápida visualización, debido a la inmediatez que debe tener el mensaje.
- Las señales deben ubicarse en el lugar más adecuado.

- Dar a conocer la información con antelación para que pueda ser cumplida.
- Que sólo presenten una única interpretación.
- Estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien destacadas e iluminadas si fuera preciso.
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura de las mismas.
- Una buena tipografía será fundamental para una correcta legibilidad e interpretación de la señal.



El centro se encuentra ubicado en la zona alta de la ciudad, en el barrio de Schamann.

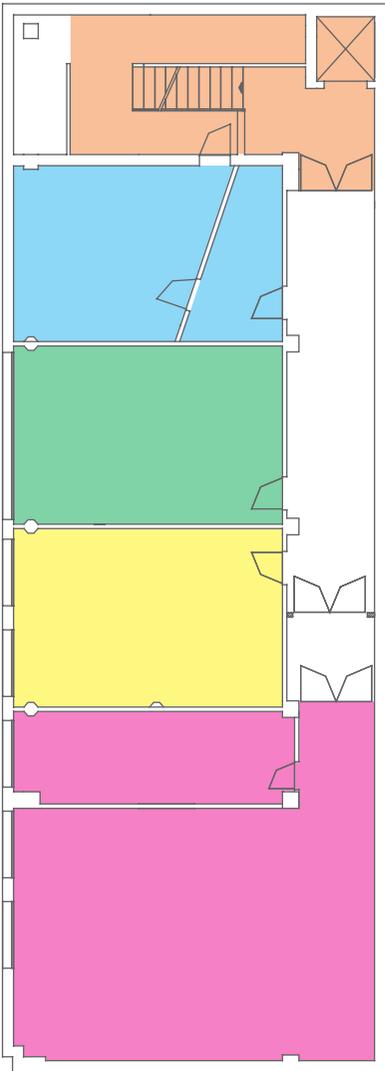
C/ Cádiz, 34, 35012, Las Palmas de Gran Canaria.

A CCA Gran Canaria se puede acceder:

- Transporte público: en la línea **32** de guaguas municipales que cubre el trayecto Guinguada - Escaleritas - CC Las Arenas.
- Coche: desde el centro de la ciudad por el Paseo de San Antonio y desde la circunvalación por la GC3 y conectar con la carretera general del norte.
- A pie: desde el centro de la ciudad a una distancia de 2km. Se puede acceder subiendo Bravo Murillo y conectando con Paseo de Chil y Calle Dr. Jiménez Neyra hasta llegar a Calle Cádiz.



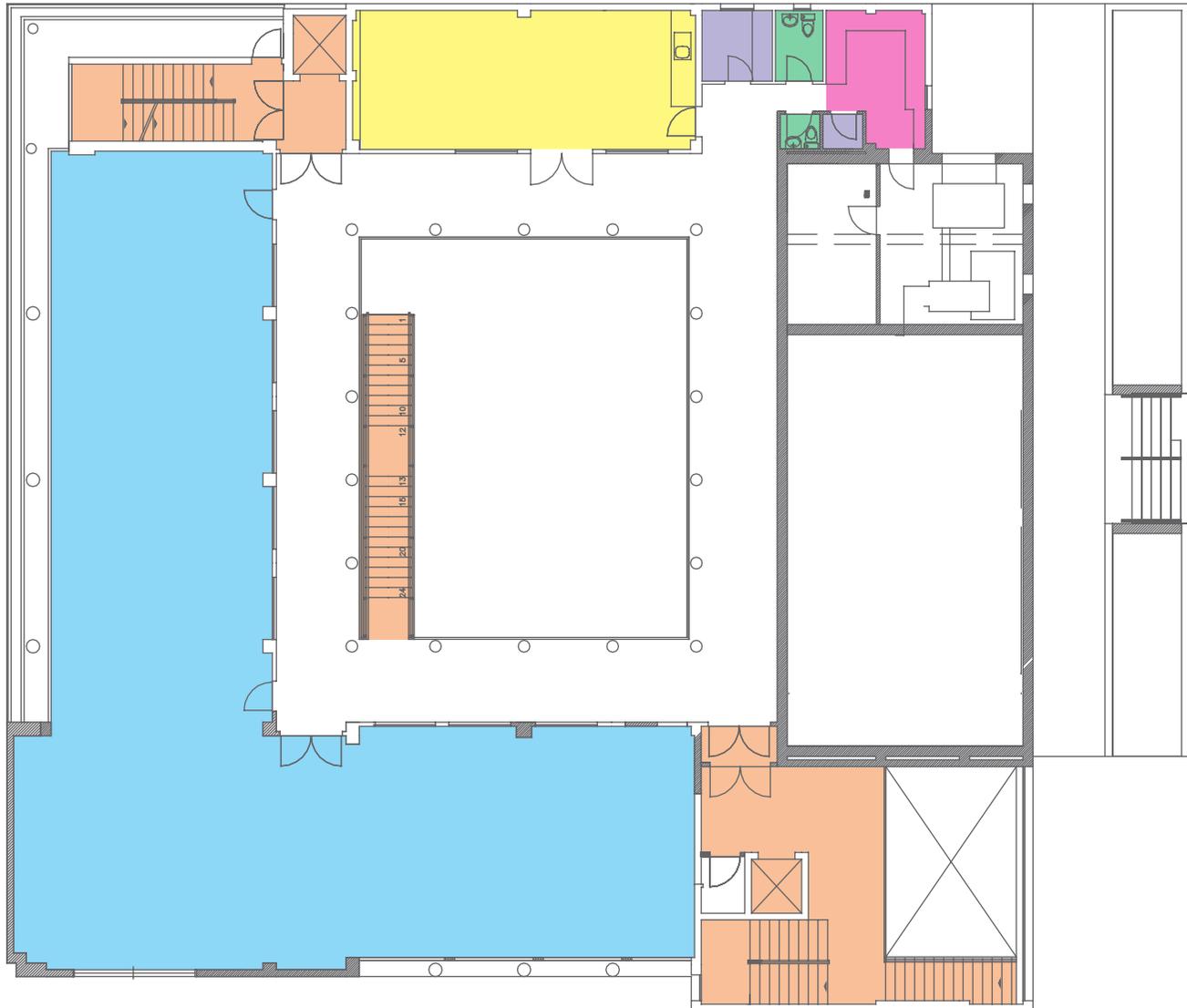
- Talleres
- Formación
- Sala de edición
- Sala de digitalización
- Estudio de sonido
- Archivo
- Proyecciones
- Exposiciones
- Salas Polivalentes
- Mediateca
- Salón de actos
- Sala de proyectos
- Alquiler de equipamientos
- Servicio de cafetería
- Administración



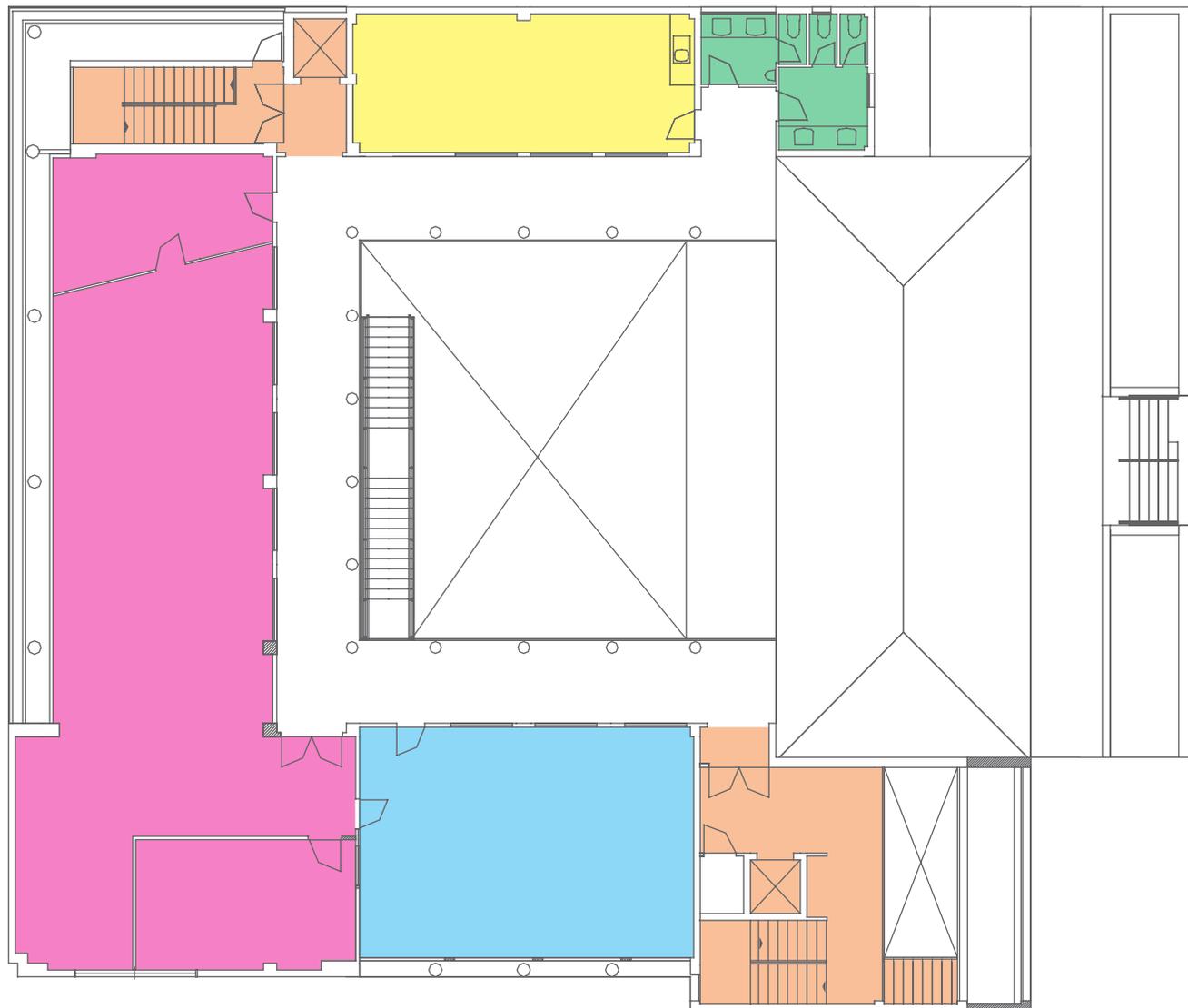
-  Estudio de sonido
-  Zona de acceso a planta (escaleras y ascensores)
-  Sala de edición I
-  Sala de edición II
-  Archivo



-  Hall de entrada
-  Zona de acceso a planta (escaleras y ascensores)
-  Aseos
-  Sala de proyecciones
-  Cafetería
-  Salas de exposiciones
-  Patio
-  Almacén
-  Camerino

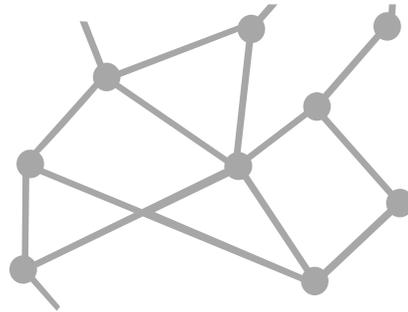


-  Mediateca
-  Zona de acceso a planta (escaleras y ascensores)
-  Aseos
-  Aula de formación
-  Office
-  Almacén

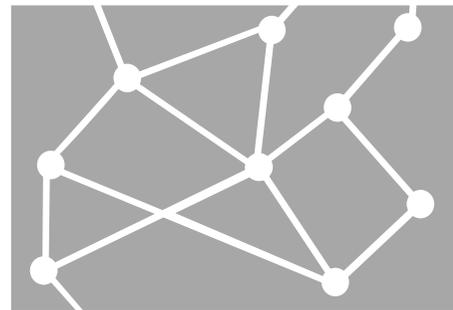


-  Sala polivalente I
-  Zona de acceso a planta (escaleras y ascensores)
-  Aseos
-  Sala polivalente II
-  Administración

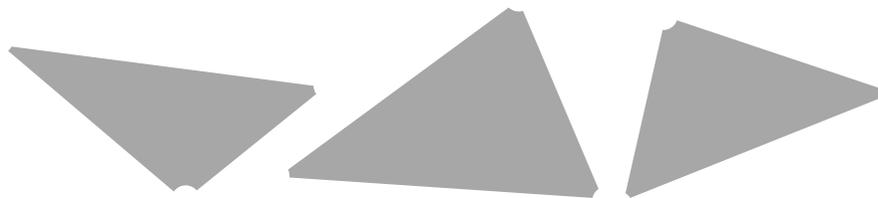
● Símbolo positivo



● Símbolo positivo



● Señales

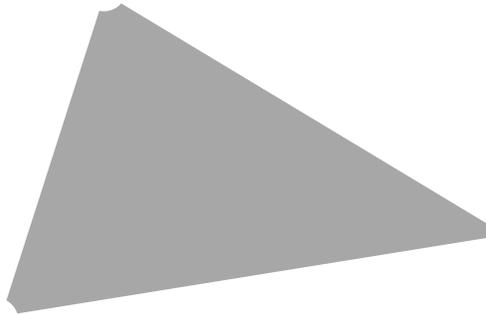


Las señales genéricas que conforman la señalética de CCA Gran Canaria, se van a construir a partir de los negativos del símbolo de la marca.

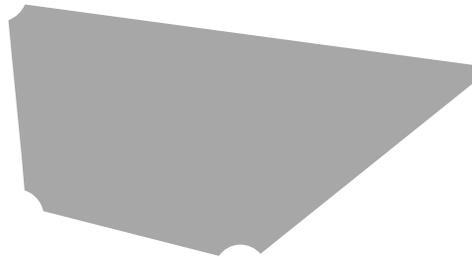
A su vez, las señales, tendrán 3 formas diferentes (polígonos irregulares) dependiendo del tipo de señal al que alude. Estas son:

- Señales de información.
- Señales de indicación.
- Señales de prohibición.

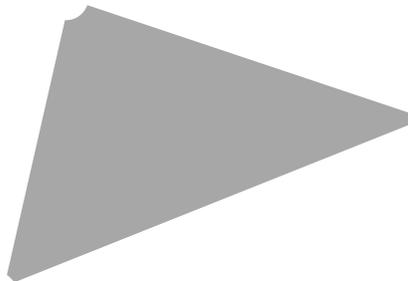
● Señal A



● Señal B



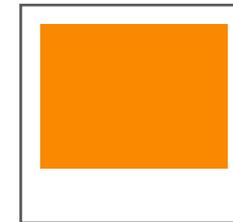
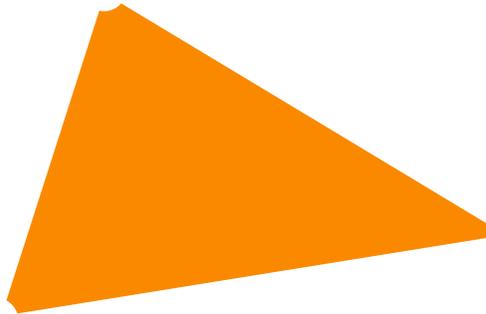
● Señal C



La base de las señales tendrán formatos que podrán variar en función del tipo de señal que se use:

- Señal A: Señales de información.
Tamaño: 360 x 225 mm.
- Señal B: Señales de indicación.
Tamaño: 250 x 135 mm.
- Señal C: Señales de prohibición.
Tamaño: 250 x 195 mm.

● Señal A

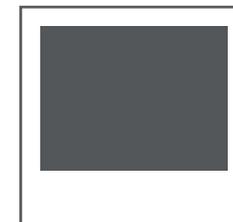
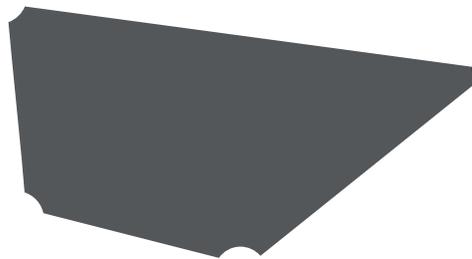


Señales de información:

Pantone® 144C

CMYK: 0 / 53 / 100 / 0

● Señal B

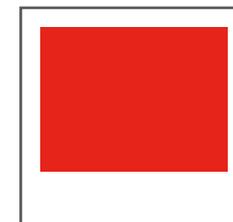
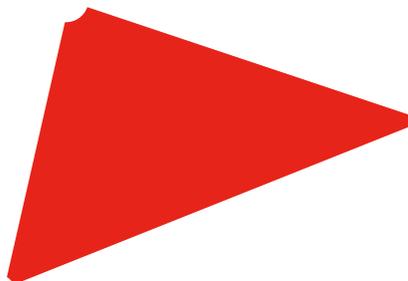


Señales de indicación:

Pantone® 425C

CMYK: 61 / 50 / 47 / 40

● Señal C

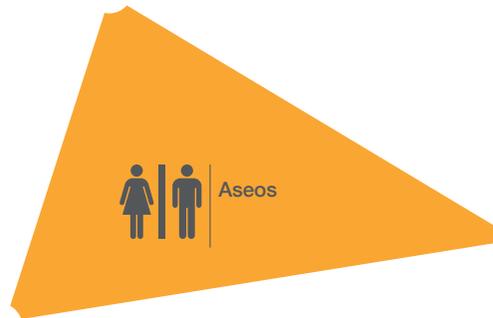


Señales de prohibición:

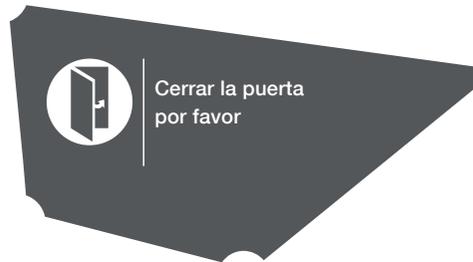
Pantone® 485C

CMYK: 1 / 95 / 95 / 0

● Señal A



● Señal B



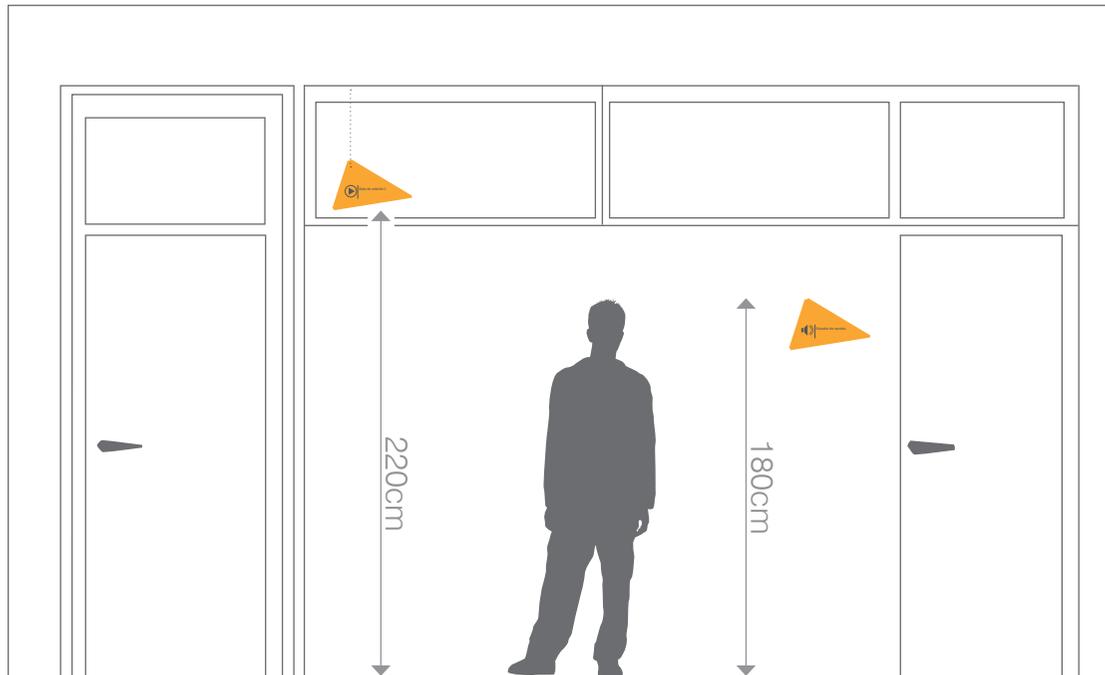
● Señal C



Para la señalética de CCA Gran Canaria, se ha escogido la tipografía corporativa Helvética LD Std en su versión Medium para la información de primer rango y la light para la información de segundo rango.

Los tamaños de la tipografía oscilarán entre 44pt, 30pt y 26pt en función del rango de la información y del tamaño de la señal.

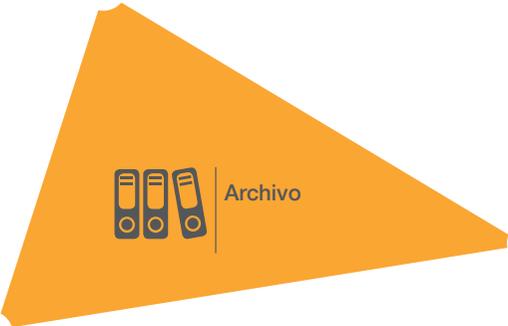
● Cotas de colocación

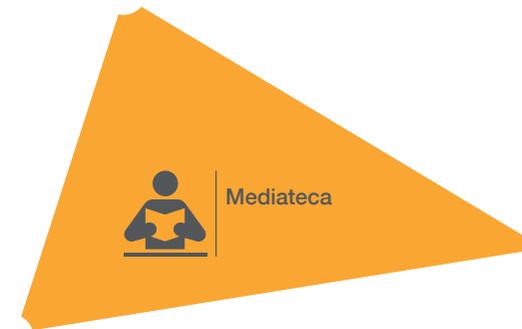
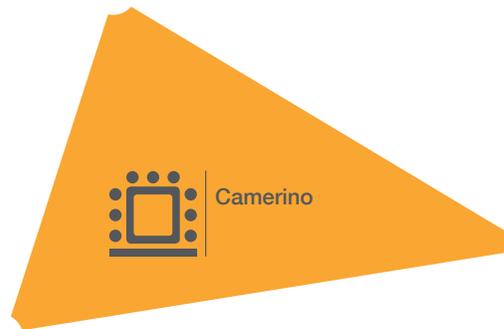


El material con que se fabricarán las señales será PVC de 5mm blanco, que se troquelará y se lacará del color corporativo especificado en capítulos anteriores y se rotulará con vinilo de corte posteriormente.

La gran mayoría de las señales irán fijadas a pared mediante pegue de gran adherencia siempre que la superficie lo permita y la distancia de suelo a la parte superior de la señal para su colocación estará comprendida entre 1,70m - 1,90m.

Por el contrario, cuando las exigencias de legibilidad precisen de otra norma, estas estarán suspendidas del techo a no más de 2,20m de altura entre el suelo y la parte inferior de la señal.







● Señales de prohibición



● Señales de indicación





Medidas: 130 x 83,5 cm

Material: PVC de 5 mm

3 tintas

Lacado + vinilo de corte

Versión institucional A de la marca

Tipografía para datos:

Helvética Lt, 55 Roman

Helvética Lt, 85 Heavy

Tamaño de la tipo: 319,5 pt y 100 pt

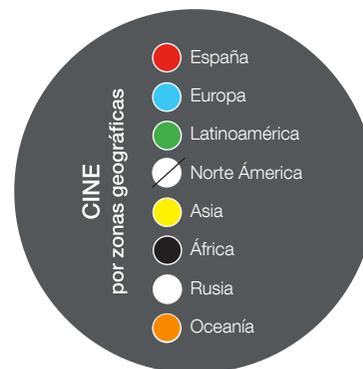
E: 1/10



● Señales de prohibición



● Señales de indicación



Medidas: 20 cm de diámetro

Material: PVC de 5 mm

1 tintas

impresión directa

Tipografía para datos:

Helvética Lt, 45 light

Helvética Lt, 65 medium

Tamaño de la tipo: 28 pt y 30 pt

E: 1/4

- Placa genérica cabildo



Medidas: 40 x 20 cm

Metacrilato + vinilo impreso

Impresión digital

Versión institucional A de la marca

Anclaje mediante 4 tornillos sin cabeza

