

# Emprender en turismo sostenible

## Reserva de la Biosfera de Gran Canaria



**Editor:** Cabildo de Gran Canaria – Servicio de Medio Ambiente; Gobierno de Canarias.

**Diseño e ilustraciones:** Bruno Lanzarote Pérez - BlaBla Comunicación.

**Infografías Espacios Naturales Protegidos:** Jorge Delgado- laCarpintería Espacio Creativo.

**Textos:** Paula Díaz y Servicio de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria.

**Fotos:** Cabildo de Gran Canaria, Jesús Valencia, Lucía Capote, Pilar Pérez.

**Primera edición:** enero 2020.

“La ciencia asume la difícil tarea de tratar de deshacer los procesos que, desde hace milenios, ponen cada vez más al humano en conflicto con la naturaleza y lo ha separado de ella. Es por lo que una tarea tan grande, como la emprendida por el Programa MaB, linda los límites de lo posible”.

*Valerio Giacomini, Presidente del Comité italiano del MaB, 1978.*



# ÍNDICE

Acrónimos y abreviaciones .....	7
1. Introducción .....	9
2. ¿Poseo las aptitudes necesarias para emprender en el sector turístico sostenible?.....	11
3.- Antes de empezar: análisis DAFO. ....	14
4. ¿Qué implica emprender en Turismo Sostenible en la RBGC? .....	16
¿Cómo hacer sostenibles las actividades y los servicios turísticos? .....	18
Ejemplos de empresas de turismo sostenible.....	24
5. Agentes principales relacionados con el desarrollo del sector turístico en la RBGC.....	25
Entidades públicas .....	25
Empresas privadas y asociaciones .....	28
6. Programas de apoyo al emprendimiento en Gran Canaria.....	31
Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) .....	31
Emprender en Canarias. Servicios de apoyo a la creación de empresas.....	32
Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) .....	32
Agencias de Empleo y Desarrollo Local .....	32
Servicio Integral de apoyo al autoempleo y al emprendimiento (S.I.E.).....	33
Confederación Canaria de Empresarios .....	33
Unión General de Trabajadores – Delegaciones en Gran Canaria: .....	34
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria .....	34
Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas .....	34
Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) .....	34
Aider Gran Canaria.....	35

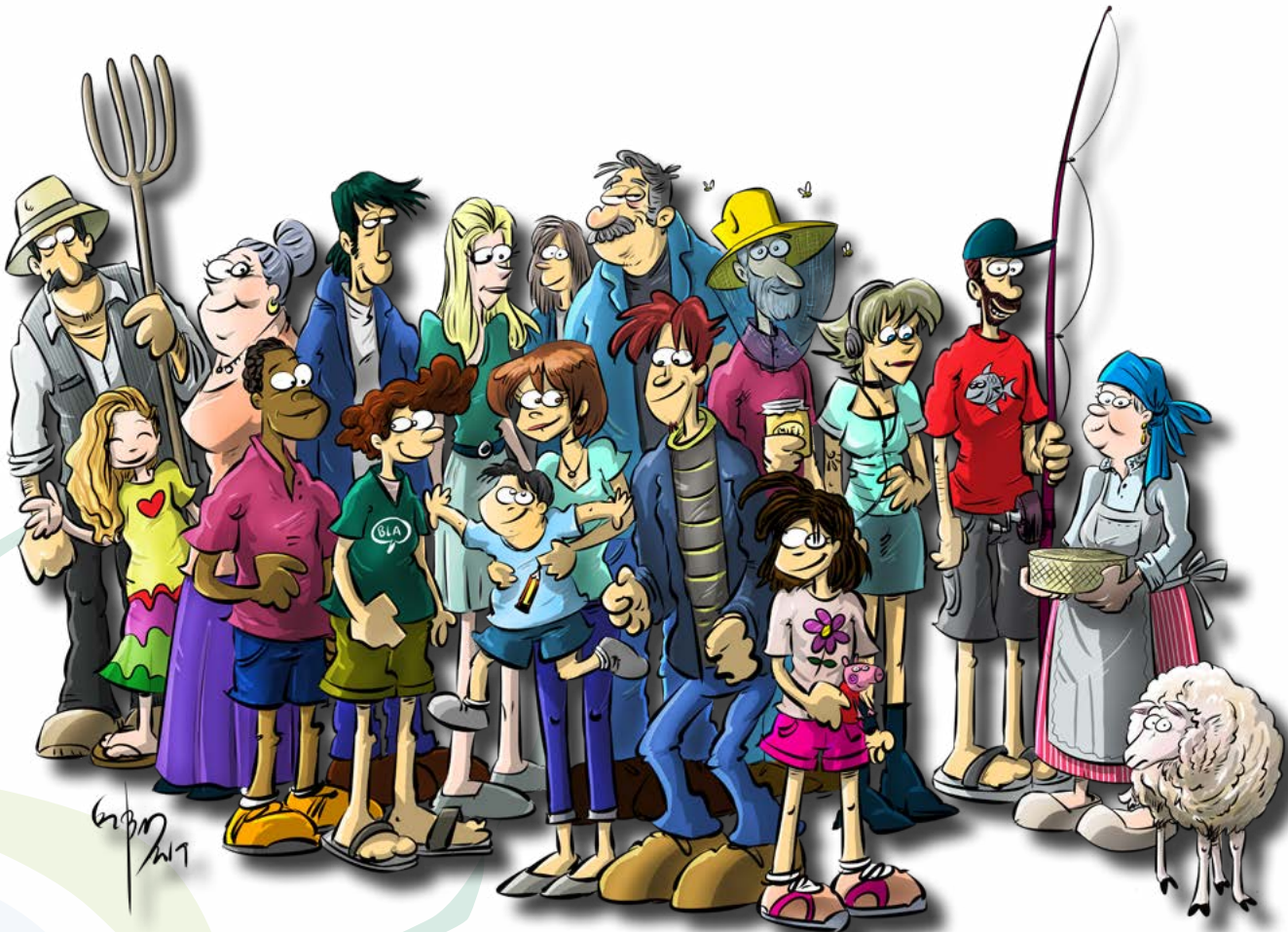
7. ¿Cuál es el perfil de la persona que visita la RBGC? .....	37
Perfil socio- económico del visitante a la RBGC .....	38
Comportamiento turístico del visitante.....	41
Conocimiento y percepción sobre la declaratoria de la Reserva de la Biosfera, .....	44
y el territorio RBGC.	
Sugerencias de mejoras en la RBGC según personas encuestadas. ....	48
8. Oferta de alojamientos, hostelería y oficinas de información turística en la RBGC.....	49
9. ¿Qué son los recursos y atractivos turísticos en turismo sostenible? .....	53
Recursos naturales en la RBGC. ....	55
Recursos culturales en la RBGC. ....	66
A. Patrimonio cultural material.....	67
B. Patrimonio cultural inmaterial .....	67
Gran Canaria Destino StarLight .....	83
Patrimonio Mundial UNESCO- Paisaje Cultural “Risco Caído y .....	84
las Montañas Sagradas de Gran Canaria”	
ANEXOS .....	85
Anexo A. Legislación sobre servicios y actividades turísticas.....	87
Anexo B. Legislación sobre actividades agroalimentarias y artesanales. ....	98
Anexo C. Oferta de alojamientos, hostelería y oficinas de información turística dentro .....	102
de la RBGC por municipios.	
Anexo D. Listado de empresas de turismo activo, actividades en la naturaleza .....	134
y educación ambiental con influencia en la RBGC.	
Anexo E. Artesanía en la RBGC (con carnet de la FEDAC) .....	138
BIBLIOGRAFÍA Y PÁGINAS WEB .....	143

# ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

<b>A</b>	Albergue
<b>APT</b>	Apartamento
<b>AR</b>	Áreas Recreativas
<b>BC</b>	Bar Cafetería
<b>C</b>	Camping
<b>CE</b>	Casa Emblemática
<b>CR</b>	Casa Rural
<b>ENP</b>	Espacio Natural Protegido
<b>FEDAC</b>	Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria
<b>GC</b>	Gran Canaria
<b>H</b>	Hotel
<b>HR</b>	Hotel Rural
<b>R</b>	Restaurante
<b>RB</b>	Reserva de la Biosfera
<b>RBGC</b>	Reserva de la Biosfera de Gran Canaria
<b>UDS</b>	Unidades
<b>UNESCO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
<b>VV</b>	Vivienda Vacacional
<b>VT</b>	Vivienda Turística
<b>ZA</b>	Zona de acampada
<b>ZEC</b>	Zona Especial de Conservación
<b>ZEPA</b>	Zona de Especial Protección para las Aves

**“La eficacia de una Reserva de la Biosfera exige que los especialistas en ciencias naturales y sociales, los grupos involucrados en la conservación y el desarrollo, las autoridades administrativas y las comunidades locales trabajen juntos en esta compleja cuestión.”**

*Estrategia de Sevilla para las Reservas de la Biosfera, 1995.*





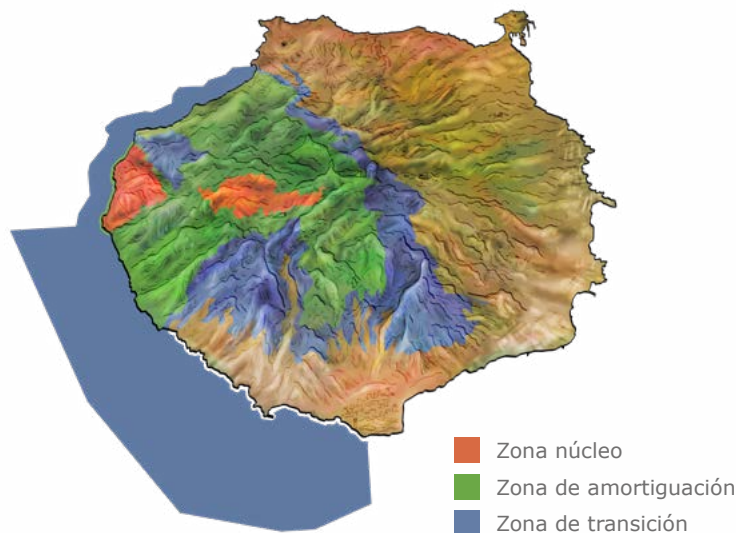
## 1. Introducción

A principios de los años 70 se creó la figura de Reserva de la Biosfera dentro del programa “Man and Biosphere”, concepto adaptado en nuestra legislación a “**Persona y Biosfera**”, con el fin de **armonizar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad del planeta**. Se definen las RBs como “zonas compuestas por ecosistemas terrestres, marinos y/ o costeros, donde se fomentan soluciones para conciliar la conservación de la biodiversidad con su uso sostenible, el desarrollo económico, la investigación y la educación. Además, son zonas especialmente designadas con el objetivo de evaluar enfoques interdisciplinarios para comprender y gestionar los cambios e interacciones de los sistemas sociales y ecológicos, incluidas la prevención de conflictos y la gestión de la biodiversidad”.

Existen más de 700 Reservas de la Biosfera a nivel mundial (año 2019), actualmente España es el país que cuenta con más RB (52). En Canarias se declararon Reserva de la Biosfera las islas de La Palma (1983), Lanzarote (1993), El Hierro (2000), Gran Canaria (el 42% de la Isla) (2005) y Fuerteventura (2009). En julio de 2012, se declaró a la isla de La Gomera, y en 2015, el Macizo de Anaga en Tenerife. La Reserva de la Biosfera de Gran Canaria (RBGC) abarca 7 municipios con una gran riqueza patrimonial (cultural y natural): **Artenara, Tejeda y La Aldea de San Nicolás** en su totalidad y, parcialmente, **Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Agaete y Vega de San Mateo**, cuenta con una población de unos 17.000 habitantes, y es gestionada por el Cabildo de Gran Canaria.

Las **tres funciones básicas** de las Reservas de la Biosfera son: i. conservación de la diversidad y de los ecosistemas; ii. desarrollo de las poblaciones locales y; iii. apoyo logístico, de soporte a la investigación, a la formación y a la comunicación. Para su cumplimiento la RB cuenta con tres tipos de zonas:

- **Zona núcleo**, su principal función es la conservación
- **Zona tampón**, amortigua los efectos de las acciones humanas sobre las zonas núcleo, y
- **Zona de transición**, donde se promueven actividades económicas sostenibles para favorecer el desarrollo socio-económico de las poblaciones locales.





Es por ello que la RBGC, desde el Servicio de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria, elaboró este manual para que conozcas, de una manera sencilla, qué implica el turismo sostenible y qué oportunidades ofrece para desarrollar actividades y servicios turísticos en la RBGC de una forma respetuosa con el patrimonio natural y cultural, y las poblaciones residentes. Si estás pensando en emprender o estás en este sector, a lo largo de este manual encontrarás información relevante en relación a las preferencias de los visitantes, la legislación vigente, las entidades del sector, o tu perfil como empresario/a. Además, podrás conocer los extraordinarios recursos naturales y culturales, las actividades, atractivos y equipamientos turísticos, así como los establecimientos de hostelería y alojamientos<sup>1</sup> que existen en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria. Estos apartados podrían ayudarte a encontrar inspiración (si aún no tienes una idea de negocio), a conocer el patrimonio cultural y natural, y a crear sinergias con otro/as agentes para diseñar una actividad turística con el fin de proveer bienes y/o servicios. Una vez que tengas una, o varias ideas de negocio, busca asesoría para madurarlas e implementarlas. Encontrarás información en el apartado 6. Programas de apoyo al emprendimiento en Gran Canaria con los contactos de aquellas entidades que ofrecen servicios gratuitos a emprendedores/as, tal como la creación del plan de empresa, subvenciones disponibles, o la legislación aplicable a tu negocio, entre otros.

---

<sup>1</sup> Con licencia según el registro de abril 2018 del Patronato de Turismo de Gran Canaria. Actualización en:

<https://bit.ly/2GI3rah>

## 2. ¿Poseo las aptitudes<sup>2</sup> necesarias para emprender en el sector turístico sostenible?

Una persona emprendedora en turismo, es una persona natural o jurídica que desarrolla una actividad económica vinculada a la provisión de servicios y/o productos asociados al sector turístico: restauración, hospedaje, artesanía, visitas guiadas, alquiler de vehículos, etc. A continuación se detallan algunos aspectos a considerar para evaluar la idea que pretendes desarrollar, así como tu capacidad para ello. El fin es plantearte determinadas situaciones que se le pueden presentar a cualquier empresario/a, sobretodo si inicia su primer negocio en el sector turístico con un enfoque en la sostenibilidad.

El inicio de cualquier actividad empresarial exige una minuciosa evaluación de actitudes y aptitudes para determinar tu propia valía y las posibilidades de éxito del producto o servicio turístico que se quiere ofrecer al mercado. Por ello, antes de emprender es importante que realices una auto-evaluación de tus aptitudes como emprendedor/a, ya que necesitas saber si cuentas con aquellas necesarias para iniciar y gestionar una iniciativa turística, y cuáles puedes mejorar. En internet puedes encontrar múltiples pruebas, te sugerimos que comiences con el siguiente test <sup>3</sup>: [http://documentos.060.es/060\\_empresas/Test\\_emprendedor.html](http://documentos.060.es/060_empresas/Test_emprendedor.html)

Además, los siguientes consejos pueden ayudarte a reflexionar sobre los retos y oportunidades de emprender en el sector turístico acorde a los principios de la **sostenibilidad en su sentido más amplio**, no solamente desde el punto de vista medioambiental.

- Para saber si tienes un espíritu emprendedor e innovador, analiza si has sido capaz de **asumir riesgos** en tu trabajo o vida personal, y si al afrontar situaciones problemáticas, has tenido una actitud resolutiva, tomando la iniciativa. Debes saber motivarte con los resultados obtenidos y no desanimarte por los obstáculos que se puedan presentar, particularmente, a corto plazo.
- Es importante que conozcas a fondo los detalles de tu **carácter y personalidad** (cualidades personales), ya que estos serán tus puntos fuertes o débiles. La auto-confianza, así como la capacidad de trabajar durante largas jornadas, son la base para el emprendimiento en el sector servicios. Además, es importante ser una persona sonriente que disfruta conociendo gente de diversas culturas **¡las relaciones interpersonales y la excelencia en la atención al cliente son clave en el sector servicios!**
- La **formación** y la **experiencia** que has obtenido durante tu vida son importantes para evaluar tus conocimientos profesionales, e identificar en que materias necesitas formarte para gestionar la empresa que deseas crear. Asimismo, a lo largo de tu carrera profesional deberías continuar participando en cursos y jornadas con el fin de mantener tus conocimientos actualizados -aprendiendo sobre nuevas tendencias, pro-

---

2 Capacidad y disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio (Real Academia Española).

3 Gobierno de España. Punto de acceso general. <http://administracion.gob.es/>



cesos y mercados-, así como conociendo a nuevos/as profesionales. Recuerda que **el turismo es un sector muy dinámico** que puede sufrir cambios notables debido a factores externos, tal como el *Brexit*, inestabilidad política, desastres naturales, desarrollo de la tecnología...



- Si has residido en otras ciudades, conocido a gente de otras regiones o trabajado en diferentes empresas turísticas, son experiencias que te proporcionan una **riqueza adicional** para compartir y entender mejor a las personas que provienen de otro lugar. Si aún no has podido viajar fuera del archipiélago, intenta encontrar tiempo para hacer alguna escapada, no solamente podrás descubrir un lugar nuevo, sino también aprender de negocios similares al tuyo y sentirte como cliente de bienes y servicios turísticos.
- Considera que en el sector turístico los ingresos y el nivel de actividad no son iguales ni cada mes, ni incluso cada día de la semana. Es un sector con **temporadas altas y bajas** que requiere de más recursos humanos en la primeras, y suficiente capital para cubrir los gastos de operación con menos ingresos en las segundas. Se dice que “en turismo tus vacaciones terminan cuando comienzan las de otros/as”, recuerda que los fines de semana y las vacaciones son los períodos en donde hay mayor volumen de trabajo. Además, si realizas otras actividades que te generan ingresos como la agricultura, la ganadería, el comercio, la artesanía... analiza y evalúa si dispones de suficientes recursos humanos y económicos para poder gestionar tu empresa durante las distintas temporadas de todas tus actividades.
- Puede que tengas malas experiencias con clientela muy distinta a ti, a veces muy exigente, gruñona y hasta un poco irrespetuosa. En todo caso, es fundamental **mantener la calma**, el buen humor, ser paciente y mostrar respeto en todo momento.
- Como emprendedor/a turístico/a juegas **un rol muy importante** en el desarrollo socio-económico de tu localidad y la valorización de los recursos naturales y culturales de la RBGC. Por ello, debes **establecer sinergias** con los denominados agentes del sector turístico (en el apartado 4 encontrarás un listado). Un agente es una organización/asociación local, el gobierno municipal, insular o regional, las instituciones técnicas de apoyo, u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo sostenible en la RBGC, promoviendo la planificación, la sostenibilidad y la participación de las poblaciones locales.
- Debes tener **confianza** en ti mismo, e **ilusión** en el proyecto que vas a desarrollar y gestionar. Habrá días que te levantarás sintiendo cansancio, desmotivación y vencimiento, y otros, con la energía a tope, capaz de superar cualquier obstáculo. Practica deporte, o un hobby, para aquellos momentos en los que necesites una vía de escape del trabajo, después de practicar tu actividad favorita ¡te sentirás mejor y con más voluntad para afrontar nuevos retos!
- Presta atención a la hora de elegir a personas colaboradoras/proveedoras y formar un **equipo de trabajo**. Es recomendable trabajar con personas con las que compartes la misma filosofía empresarial, ética personal y metodología de trabajo, con el fin de lograr buenos resultados en un **ambiente laboral en armonía**. Asimismo, debes poseer capacidad para dirigir y motivar al personal en todo momento, es necesario saber planificar, organizar y distribuir las tareas en tiempo y forma para poder lograr resultados positivos.

### 3. Antes de empezar: análisis DAFO.

El DAFO (iniciales de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**) es una herramienta que permite a las personas emprendedoras o empresarias, analizar la realidad de su empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro. Puede ser un buen comienzo cuando nos planteamos un nuevo proyecto empresarial ya que ayuda a establecer las estrategias para que éste sea viable y funcionar como herramienta de reflexión. Este enlace del Gobierno de España te ayudará a realizarlo: <https://dafo.ipyme.org/>



Fuente imagen: <https://dafo.ipyme.org/Home>

Además, en este mismo sitio web, se ofrecen **más recursos para la actividad emprendedora**, como un simulador de modelo de negocios, un autodiagnóstico de acceso a nuevos mercados, cómo realizar un plan de empresa o un autodiagnóstico de actitudes emprendedoras:

<http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DecisionCrearEmpresa.aspx>



## 4. ¿Qué implica emprender en Turismo Sostenible en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria?

Antes de desarrollar tu idea de negocio, investiga sobre el **concepto de sostenibilidad aplicado al turismo**, estudia las medidas que puedes implementar para reducir los impactos negativos de tu actividad, así como aquellas que ayudarán a maximizar los beneficios en el entorno local. Además, debes de conocer las ventajas de constituir tu establecimiento turístico dentro de un territorio declarado mundialmente **Reserva de la Biosfera por la UNESCO**. En el siguiente enlace <https://bit.ly/2o6Tr4M> puedes descargarte la *Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera*, donde conocerás los objetivos y acciones estratégicas que se plantean para aprovechar las fortalezas y oportunidades, y reducir el impacto de las debilidades y amenazas de la gestión del turismo en las RB de España.

A continuación se muestran las definiciones de turismo sostenible que se aplican al territorio RBGC pero existen muchísimas más a nivel internacional, particularmente en destinos latinoamericanos.

Cuadro N.º 1: Definiciones sobre turismo sostenible

Institución	Documento - Año	Definición
Organización Mundial del Turismo (OMT)		El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
Ministerio de Energía, Turismo, Agenda Digital	Plan del turismo español horizonte 2020 (2012)	Proyectar el modelo tradicional turístico español hacia un modelo sostenible, optimizando los beneficios y garantizando la calidad de los diferentes entornos culturales y naturales, sin olvidar el bienestar social y el reequilibrio socio-territorial.
	Plan Nacional Integral de Turismo de España	Actividad sostenible económica, social y medioambientalmente, generando retornos suficientes para mantener un alto valor añadido; generando empleo de calidad y haciendo un uso responsable de los recursos naturales.
Turespaña	Ecoturismo en España	El turismo sostenible es una forma de gestionar cualquier actividad turística en un territorio

Fuente: Barrantes, D. (2017). Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de RB.







## ¿Cómo hacer sostenibles las actividades y los servicios turísticos?

### Recomendaciones económicas

- **Conoce bien los tipos de visitantes** que te gustaría atraer a tu negocio para conocer sus gustos, necesidades y el poder adquisitivo. Si tu clientela recibe un buen servicio, es muy probable que te recomienden a otros/as turistas y escriban comentarios positivos sobre tu negocio en plataformas turísticas de referencia como Tripadvisor. Hoy en día el “E-wom”<sup>4</sup> es una herramienta de promoción gratuita muy potente.
- Ofrece productos y servicios que tengan **un valor adicional** para destacar en el mercado. Recuerda que no vas a poder competir en cantidad con los grandes productores que ya están establecidos, así que debes comenzar enfocándote en la calidad y/o la innovación de tu servicio o producto.

<sup>4</sup> E-wom (Electronic Word of Mouth). “Boca-oreja” a través de herramientas de comunicación digitales

- Para poder gestionar el negocio de una forma integral y exitosa, debes **desarrollar tus capacidades** técnicas y humanas. Además, debes mantenerte **informado y formado** a lo largo de tu trayectoria profesional para continuar innovando y adaptándote a los cambios del mercado.
- Utiliza tu **creatividad e ingenio**. (Re-) Diseña actividades y servicios adaptados a las nuevas demandas y nichos de mercado.

### Recomendaciones socio-culturales

- Genera oportunidades para promover la **participación de la comunidad de tu localidad**, ya sea a través de actividades de ocio, alianzas empresariales, creación de empleo de calidad, o acciones promocionales conjuntas. Los beneficios generados por tu actividad turística deben repercutir en la población local, los servicios sociales y el tejido empresarial, de esta forma todos/as se verán favorecidos, **disminuyendo las desigualdades y la marginalidad**.
- Descubre si existe alguna asociación empresarial o social en tu zona, investiga sobre su finalidad y forma de gestión, y evalúa si la cuota a pagar te reportará los beneficios que necesitas para tu actividad. Si encaja con tus necesidades y presupuesto, asóciate, **el asociacionismo puede reportar múltiples beneficios** socio-económicos a tu empresa.
- **Conserva la tradición arquitectónica** del lugar, y promueve la bio-construcción con materiales y diseños tradicionales.
- Fomenta y apoya el desarrollo de actividades sociales que persigan poner en valor el **patrimonio cultural**, involucrando a la comunidad residente, con el fin de crear conciencia sobre la **necesidad de conservar el entorno entre todas y todos**.

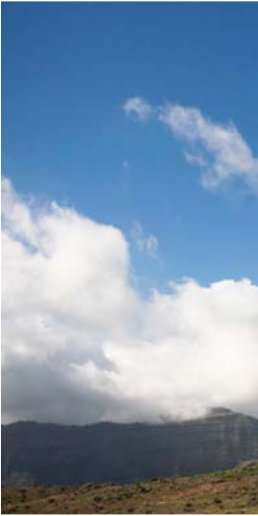
### Recomendaciones ambientales

- Aplica las **3 R**:
  - **Reduce** la generación de residuos: compra insumos sin envasar, evita el uso del plástico, composta la materia orgánica, planifica el uso de materias primas y envasados...
  - **Reutiliza**: dale un segundo uso a aquellos artículos que ya no te sirven para la tarea que lo compraste, o bien repáralos.
  - **Recicla**: realiza una separación selectiva de los residuos: papel-cartón, vidrio, aceite, envases de plástico-latas-bricks, materia orgánica, u otras fracciones reciclables.



- Utiliza materiales y productos de limpieza que **no sean dañinos para el medio ambiente**. Utilizando productos de limpieza ecológicos, podrás reutilizar el agua de limpiar para regar o la cisterna del W.C.
- Si necesitas realizar renovaciones o nuevas construcciones, ten en cuenta la normativa vigente en relación al grado de protección medio-ambiental de la parcela. En el siguiente enlace <https://visor.idegrancanaria.es/> puedes consultar la caracterización territorial, y otros datos interesantes, de la **infraestructura de Datos Espaciales de Gran Canaria**.
- Utiliza técnicas de **bioconstrucción y bioclimáticas** en las construcciones. Si generas residuos, tipo escombros, llévalos al punto limpio más cercano.
- Instala **energías renovables** acorde a tu entorno, y compra electrodomésticos de **bajo consumo** (Ahorro: A+++).
- Las actividades turísticas no deben afectar ni a la fauna ni a la flora que vive a tu alrededor. Infórmate sobre los recursos naturales que existen en tu entorno, si hay alguna especie amenazada y/o endémica, los períodos de cría..., e informa con detalle a tu clientela. De eso modo, **concienciarás a la clientela** sobre la **importancia de proteger el medio ambiente**, mientras estarás dando un valor añadido al destino.
- Anima a tu clientela a **compensar la huella de carbono** ofreciendo información sobre actividades de voluntariado ambiental: recogida de residuos abandonados, actividades de sensibilización y conservación, plantaciones e instalación de riegos, etc.
- Fomenta y apoya el desarrollo de actividades sociales que persigan poner en valor el patrimonio natural, mientras **involucran y conciencian a la comunidad** residente.







- Mantente informado/a de las acciones desarrolladas e información generada que te pueda ser de utilidad, por el Servicio de Residuos del Cabildo de Gran Canaria a través de la página web <http://cabildo.grancanaria.com/r-residuos> y redes sociales “Gran Canaria Recicla”.
- Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SRAP):
  - **Ecoembes**, una organización sin ánimo de lucro, trabaja para el reciclaje de envases y ofrece servicios para empresas en toda España. En el siguiente enlace encontrarás más información: <https://www.ecoembes.com/es>.
  - **Ecovidrio**, es una entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España. <https://www.ecovidrio.es/>
  - Y otros **SRAP** que gestionan pilas, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos, etc.





---

## Ejemplos de empresas de turismo sostenible

Averigua, a través de internet o en terreno, qué empresas ofrecen servicios o actividades turísticas bajo criterios de sostenibilidad a nivel local, regional, nacional e internacional.

Algunas **ferias de turismo** son un escaparate para iniciativas en turismo sostenible. Por ejemplo, el *World Travel Market* (WTM) en Londres -una de las principales ferias internacionales de turismo- dedica un día completo al turismo responsable, en donde se conceden los premios anuales a las mejores prácticas en distintas categorías, y se realizan mesas de debate con profesionales reconocidos en torno a esta temática (<https://bit.ly/2uRIeTy>). *Fitur*, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, también dispone de un espacio dedicado a dar visibilidad a iniciativas en turismo sostenible <https://bit.ly/2pEMwAq>.

A nivel regional, destacar el Verode-Foro de turismo sostenible de Canarias ([www.turismososteniblecanarias.com](http://www.turismososteniblecanarias.com)), un espacio de debate y reflexión para diversos agentes (personas empresarias, académicas, técnicas, sindicalistas, estudiantes..) que operan según los principios de la sostenibilidad turística. El foro pretende generar sinergias entre los/as participantes, así como visibilizar pequeñas empresas y proyectos del archipiélago que cumplen con varios de los criterios del turismo sostenible. En el canal YouTube del Foro Verode <https://bit.ly/2ocMUpo>, puedes ver las sesiones al completo, donde se muestran ejemplos de pequeñas empresas agroalimentarias enfocadas al turismo, empresas turísticas para nuevos nichos de mercado (astroturismo, gastroturismo, enoturismo, ecoturismo, aviturismo...), e iniciativas de carácter público, entre otros.



## 5. Agentes principales relacionados con el desarrollo del sector turístico en la RBGC.

### Entidades públicas

#### **Ministerio para la transición ecológica**

Web: <https://www.miteco.gob.es/es/>

#### Secretaría de Estado de Medio Ambiente

Plaza San Juan de la Cruz, s/n - Madrid 28071

Tfno. 915 976 060/ 5669

Correo electrónico: [sema@mapama.es](mailto:sema@mapama.es)

#### Subsecretaría para la Transición Ecológica

Plaza de San Juan de la Cruz, s/n. – Madrid 28071

Tfno. 915 976 027

Correo electrónico: [bzn.subsecretaria@miteco.es](mailto:bzn.subsecretaria@miteco.es)

#### Secretaría del Programa MaB en España

Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN)

Ministerio para la transición ecológica

C/Hernani, 59 -28020 MADRID

Tfno 915468285/86/58

[Secretaria.MAB.ESP@oapn.es](mailto:Secretaria.MAB.ESP@oapn.es)

Web: <http://rerb.oapn.es/>

Boletín de la Red: <http://rerb.oapn.es/documentacion-y-difusion/boletines>

#### **UNESCO**

7, place de Fontenoy 75352 París 07 SP Francia

1, rue Miollis 75732 París Cedex 15 Francia

Tfno.: +33 1 45 681 000

Web: [www.unesco.org/es](http://www.unesco.org/es)

A pesar de que la inclusión de las Reservas de la Biosfera en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera es una decisión del Consejo internacional de coordinación del programa Persona y Biosfera de la UNESCO, la jurisdicción soberana la posee íntegramente el gobierno del país al que pertenece, en este caso el **Ministerio para la Transición Ecológica del Gobierno de España**, junto con el **gobierno autonómico** donde se encuentre la RB. No obstante, la **estructura intergubernamental de la UNESCO** proporciona, en algunos casos, un marco para la planificación y ejecución de programas de investigación y formación, prestando asistencia técnica y asesoramiento científico.

### **Servicio de Medio Ambiente. Cabildo de Gran Canaria**

Edificio Insular I

C/ Profesor Agustín Millares Carlo, 14 , 1ª P

Tfno. 928 219 202- 928 219 421- 928 219 494

Correo Electrónico: [secretaria\\_medioambienteyemergencias@grancanaria.com](mailto:secretaria_medioambienteyemergencias@grancanaria.com)

La **Consejería de Medio Ambiente y Emergencias del Cabildo de Gran Canaria**, a través del **Servicio de Medio Ambiente**, es el principal promotor y coordinador de la RBGC (<http://reserva-biosfera.grancanaria.com/>), efectuando su gestión conjuntamente y de una forma coordinada con el resto de administraciones implicadas (Ayuntamientos, Gobierno de Canarias, colectivos...). Ejecuta sus actividades sin perjuicio del mantenimiento del régimen de competencias administrativas, el marco legal y las directrices descritas en el Plan de acción vigente.

Con el fin de establecer los órganos de gestión, administración, participación y asesoramiento para la RBGC, se crearon los siguientes Consejos:

- **Consejo Rector:** Órgano gestor de la Reserva con una comisión ejecutiva. (\*)
- **Consejo de Participación Pública:** Órgano que facilita la integración y participación de todos los sectores públicos y privados en el ámbito territorial de la RBGC. (\*)
- **Consejo Científico:** Órgano que establece un seguimiento y evaluación permanente de las acciones e iniciativas y que fundamenta las actuaciones sobre criterios científicos en materia de conservación y de desarrollo sostenible. (\*)

\*→ Reglamentos publicados en: *Boletín Oficial de la Provincia de Las Palmas. Número 113, miércoles 19 de septiembre de 2018;*

Buscador: <http://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php>

Cabe señalar que existen varios Espacios Naturales Protegidos (ENP) dentro de los límites de la RBGC (ver Apartado 9. Patrimonio natural). Si estás pensando en desarrollar algún servicio o producto dentro de un ENP deberás dirigirte al servicio de medio ambiente (con cita previa), el cual ejerce las siguientes competencias según la Ley 8/2015, de 1 de abril de Cabildos Insulares, que establece en el art. 6.m los servicios forestales, vías pecuarias y pastos, así como la protección del medio ambiente y espacios naturales protegidos, entre otros.

De esta norma, y otras, se desprenden las siguientes funciones en relación al desarrollo de actividades turísticas o recreativas en estos espacios:

- Autorizar todo tipo de actividades en montes públicos, tales como romerías, acciones de promoción u otras análogas.

- 
- Valorar la compatibilidad de los distintos usos y actividades dentro de los Espacios Naturales Protegidos.
  - Aplicar el régimen de autorización establecido en los instrumentos de planeamiento de los Espacios Naturales.
  - Autorizar la circulación en grupo, formando caravanas, por las pistas de los ENP, con el fin de organizar actividades con ánimo de lucro.
  - Autorizar la celebración de pruebas deportivas, de competición, o entrenamiento en las pistas o carreteras de los Espacios Naturales Protegidos.
  - Gestionar las instalaciones de uso público dependientes del servicio de medio ambiente: zonas de acampada, albergues y áreas recreativas.
  - Conceder las autorizaciones para acampar en las zonas de acampada públicas.
  - Expedir las licencias para pescar en aguas continentales.

Si pretendes promover alguna actividad en el interior de un ENP, es recomendable además preguntar antes sobre su compatibilidad con las normas municipales. Para ello, puedes dirigirte al Ayuntamiento pertinente donde te informarán sobre sus competencias, por ejemplo, si la normativa urbanística municipal permite esa actividad empresarial.

#### **Patronato de Turismo**

<http://www.grancanaria.com/turismo/es/>

Oficina Central c/ Triana, 93 - 35002- Las Palmas de Gran Canaria

Tfno. de centralita: 928 219 600

[marketing\\_turismo@grancanaria.com](mailto:marketing_turismo@grancanaria.com)



El **Patronato de Turismo de Gran Canaria** es un organismo público, creado por el Cabildo de Gran Canaria. La actividad del Patronato de Turismo consiste en dirigir, planificar y desarrollar políticas acordes a los cambios en los mercados, bajo el compromiso de mantener a Gran Canaria como un destino turístico líder. Las líneas sobre las que se estructuran los cometidos del Patronato de Turismo son: la promoción exterior, la mejora continua del destino y la gestión pública del sistema turístico insular.

En relación a la promoción exterior, base de su actividad, desarrollan las actividades propias de un organismo de marketing de destino, con acciones dirigidas a multitud de mercados. Además, trabajan en el desarrollo permanente de diversos productos y en proyectos de mejora turística. El Patronato de Turismo de Gran Canaria también se encarga de gestionar los expedientes administrativos relativos a los establecimientos turísticos, esta función permite monitorizar la situación del sector y conocer los cambios que se originan por la actividad en el destino.

El Patronato de Turismo de Gran Canaria colabora de forma directa y activa con el sector empresarial, así como con las distintas entidades públicas a nivel insular, regional y nacional, podría ser una buena herramienta para promocionar tu negocio a nivel insular e internacional.

### **Concejalías de Turismo.**

Las Concejalías o áreas de Turismo de los Ayuntamientos que conforman la RBGC tienen como ejes de actuación la promoción y difusión de los atractivos turísticos de los municipios, ofreciendo información a través de las Oficinas de información turística municipales. En algunos casos, las entidades municipales regulan, promueven actividades turísticas, y/u ofrecen acciones para el fomento del emprendimiento a través de cursos de formación, asesoramiento y ferias.

Te recomendamos que llames a tu ayuntamiento, y solicites una reunión con la persona responsable de la gestión pública del sector turístico para conocer si pueden existir sinergias entre tu idea de negocio y los servicios que se ofrecen desde las Concejalías/áreas de turismo.

### **Empresas privadas y asociaciones**

Las empresas privadas juegan un papel muy importante en el desarrollo turístico de un lugar, ya que son los principales dinamizadores de la actividad económica, generando empleo, ingresos económicos, y promoción. En los Anexos C y D, encontrarás un listado con todas las empresas o personas autónomas proveedoras de servicios y productos turísticos que operan dentro de los límites de la RBGC con los nombres, dirección y contacto. *(A fecha abril de 2018, siguiendo los listados disponibles publicados por las administraciones competentes).*

Las **asociaciones empresariales** también tienen un rol destacado en el tejido empresarial del destino, ya que ofrecen asesoramiento, cursos de formación y velan por los intereses de sus asociados/as. A continuación, puedes ver algunas de las asociaciones establecidas, o que trabajan, en la RBGC. *(A fecha abril de 2018, y con los datos obtenidos de diversos trabajos “de campo” de la RBGC).*

Además, en el registro de Asociaciones del Gobierno de Canarias, puedes obtener información actualizada y detallada: <http://www.gobiernodecanarias.org/cpj/asociaciones/faces/buscador.jsp>

■ **Edarte- Empresarios de Artenara**

Web: <http://www.edarte.com>

FB: <https://www.facebook.com/asociacionedarte/>

Correo: [asociacionedarte@gmail.com](mailto:asociacionedarte@gmail.com)

■ **Asociación de Empresarios de Tejada BENTAGUAYA.**

FB: <https://www.facebook.com/bentaguaya/>

■ **Asociación de Empresarios de Agaete AEGA**

[silviaesther\\_24@hotmail.com](mailto:silviaesther_24@hotmail.com)

Tfno. 928 886 329

■ **ACYRE Gran Canaria- Asociación de Cocineros y Reposteros**

<https://www.facebook.com/acyre.gran.canaria>

[https://www.acyregrancanaria.es/?fbclid=IwAR1i8bzWRxoxhFx2\\_czF-3GHTHp56ax0mzU-zHwmpVG-3kiUM6Pyz8ks\\_Df0](https://www.acyregrancanaria.es/?fbclid=IwAR1i8bzWRxoxhFx2_czF-3GHTHp56ax0mzU-zHwmpVG-3kiUM6Pyz8ks_Df0)

[gerente@acyregrancanaria.org](mailto:gerente@acyregrancanaria.org)

■ **FEHT Las Palmas- Federación de Empresario y Hosteleros**

<https://www.feht.es/>

<https://www.facebook.com/fehtlaspalmas/>

928 43 24 80

[feht@feht.es](mailto:feht@feht.es)

■ **Gran Canaria Natural & Active**

<https://www.grancanarianaturalandactive.com/es/>

C/ Los Balcones, 4. 35001 Las Palmas de Gran Canaria

Tfno. 928 334 175

[info@grancanarianaturalandactive.com](mailto:info@grancanarianaturalandactive.com)

■ **Asociación Canaria de Turismo Activo**

<https://www.turismoactivoacanarias.com/>

Tfno. 644 413 368 - 928 915 133

[info@activacanarias.org](mailto:info@activacanarias.org)



## 6. Programas de apoyo al emprendimiento en Gran Canaria

Las siguientes entidades ofrecen **asesoría gratuita** para emprendedores/as. Consulta tu idea de negocio con aquellas que más se ajusten a tus necesidades y lugar de residencia, recuerda que tendrás que ir más de una vez para desarrollar y poner en acción tu plan de empresa.

Si tienes dudas en relación a la legislación que se aplica a tu actividad, consulta con **profesionales en la materia**. Para algunas actividades turísticas existen **ciertos vacíos legales** en la actualidad, por ejemplo la visita turística a fincas agrícolas, los hostales o casas de huéspedes, y los gastrobares. Busca asesoramiento sobre la **forma legal de realizar tu actividad**, y asegúrate de contar con el **registro turístico** y todas las **licencias necesarias** antes de abrir tu negocio. En el Anexo A encontrarás información sobre la legislación vigente en relación a las actividades turísticas en la Comunidad Autónoma de Canarias

Algunos organismos públicos conceden subvenciones, y/o préstamos con unas condiciones muy ventajosas (bajo interés y con un período de carencia). En los últimos años determinadas entidades bancarias también ofrecen líneas de financiación especiales para emprendedores/as, y negocios que incorporen medidas de sostenibilidad.

### ■ Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)

Avda. de la Feria, nº 1, Recinto Ferial de Canarias (Infecar). Las Palmas de Gran Canaria

Tfno.: 928 424 600

Correo electrónico: [consultas@spegc.org](mailto:consultas@spegc.org)

Página web: <https://www.spegc.org/empresas-y-emprendedores/>

La SPEGC es una entidad mercantil con total participación del Cabildo de Gran Canaria. Su finalidad es contribuir al desarrollo y expansión de Gran Canaria mediante el fomento de la inversión para la creación de empresas, promocionando actividades económicas y empresariales. Para ello, centra sus actuaciones en los siguientes ámbitos: iniciativas de creación y consolidación de empresas; innovación en el tejido productivo; mejora de los factores que inciden en la competitividad de la isla; atracción de empresas e inversores externos y facilitación de información sobre contenido económico y empresarial.

Proporciona los siguientes servicios a emprendedores y empresas innovadoras:

- Servicio de asesoramiento y apoyo a emprendedores y empresas innovadoras.
- Apoyo en la búsqueda de financiación a los proyectos empresariales.
- Programas de creación y aceleración de iniciativas emprendedoras.
- Oficinas y espacios de coworking.
- Formación para directivos, profesionales y emprendedores.

## ■ **Emprender en Canarias. Servicios de apoyo a la creación de empresas.**

C/ Tomás Miller, 38. Las Palmas de Gran Canaria

Correo electrónico: [emprenderc.cehs@gobiernodecanarias.org](mailto:emprenderc.cehs@gobiernodecanarias.org)

Página web: <http://www.emprenderencanarias.es/>

Esta iniciativa de la Dirección Gral. de Promoción Económica, dependiente de la Consejería de Economía, industria, comercio y conocimiento del Gobierno de Canarias, muestra todas las actuaciones principales para el fomento del emprendimiento y la consolidación empresarial. En la página web pueden encontrarse múltiples recursos para emprender, así como información sobre actividades puntuales como el Día del Emprendedor en Canarias.

## ■ **Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)**

Son oficinas que se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial durante los primeros años de actividad de la empresa. Además, pueden iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

Los PAE pueden depender de entidades públicas o privadas, colegios profesionales, organizaciones empresariales o cámaras de comercio, e integran los servicios de Ventanilla Única Empresarial (VUE).

La red de centros PAE se encuentran repartidos por todo el archipiélago, aunque cabe señalar que no existe ninguno dentro de los límites de la RBGC. Para saber donde está el centro PAE más cercano, visita la siguiente web: <http://portal.circe.es/es-ES/servicios/Paginas/BuscadorPAE.aspx>

## ■ **Agencias de Empleo y Desarrollo Local**

El servicio de Promoción del Desarrollo y de la Actividad Económica (PRODAE) se ofrece a través de las Agencias de Empleo y Desarrollo Local (A.E.D.L.) ubicadas en los ayuntamientos. Su misión principal es colaborar en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.

- Agaete. C/ Antonio de Armas, 1. Tfno. 928 554 318
- Artenara. Avda. Matías Vega, 1. Tfno. 928 666 117
- La Aldea de San Nicolás. C/ Juan de Río Ayala, 4. Tfno. 928 890 691
- Mogán. C/ Pérez Galdós s/n. Arguineguín. Tfno. 928 152 730
- San Bartolomé de Tirajana. Oficina municipal Jumbo 4ª planta. Tfno. 928 720 039
- Tejeda. Pza. de Ntra. Sra. del Socorro s/n. Tfno. 928 666 001
- Vega de San Mateo. C/ Del agua s/n. Tfno. 928 660 358



Los/as A.E.D.L. prestan los siguientes servicios a empresas y emprendedores locales:

- Información y asesoramiento sobre el pago único.
- Información sobre los recursos locales de apoyo al emprendimiento.
- Apoyo en la elaboración de proyectos de empresas.
- Información y gestión de ayudas y subvenciones.
- Orientación e información sobre empleo y formación.

### ■ Servicio Integral de apoyo al autoempleo y al emprendimiento (S.I.E.).

Consiste en un servicio integrado de información, formación y ayuda para todas aquellas personas interesadas en el autoempleo y el emprendimiento, o con interés en optar por la capitalización de la prestación por desempleo. Está cofinanciado por el Servicio Canario de Empleo (S.C.E.) y el Fondo Social Europeo (F.S.E.).

Los servicios que prestan son, entre otros, los siguientes:

- Alta de Autónomos y Sociedades de Responsabilidad Limitada.
- Orientación personalizada al potencial empresario.
- Desarrollo de Planes de Empresa y viabilidad.
- Información sobre ayudas y subvenciones al autoempleo y al emprendimiento.
- Sesiones informativas de motivación y asesoramiento para la creación de la empresa.
- Tutorización y apoyo a la consolidación de las nuevas empresas.
- Organización de Seminarios, charlas u otros eventos relacionadas con la creación de empresas.

El S.I.E. es **ofrecido** a través de las siguientes **entidades colaboradoras**:

### ■ Confederación Canaria de Empresarios

C/ León y Castillo nº 54, 2ª planta, Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 234 064. Email: [sie@cclpa.org](mailto:sie@cclpa.org).  
Web: <http://www.cclpa.org/servicio-integral-de-empleo-emprendimiento/>

## ■ Unión General de Trabajadores – Delegaciones en Gran Canaria

Avda. Primero de mayo nº 21, planta Baja, Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 364 372 (ext. 1117 y 1140).

## ■ Centro de Formación y Empleo-Escuela Taller

C/ Frontera número 7, Polígono Industrial el Doctoral, Santa Lucía. Tfno. 638 659 373

## ■ Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria

C/ León y Castillo número 24, 1ª planta, Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 390 390.

Web: <https://www.camaragrancanaria.org/es/creacion-de-empresas>

## ■ Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas

C/ Juan de Quesada, nº 29, Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 457 473- 928 458 257

Email: [emprende@fulp.es](mailto:emprende@fulp.es) • Web: <http://www.fulp.es/emprendimiento>

## ■ Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE)

Tfno. 928 379 900

Email: [itc@redcide.es](mailto:itc@redcide.es)

Web: <https://www.redcide.es/>

La **Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial**, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), es una iniciativa de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias. Está formada por experto/as en innovación que trabajan en entidades cercanas a las empresas y universidades canarias, cuya labor fundamental es fomentar la innovación y la cultura de la innovación en las empresas mediante la realización de actividades formativas y de difusión, así como prestando servicios de información y asesoramiento gratuitos.

Entre otros servicios, ofrece apoyo a proyectos de creación de empresas innovadoras, basadas en actividades de investigación y desarrollo, o de innovación.

En Gran Canaria existen los siguientes centros **CIDE**, coordinados por el Instituto Tecnológico de Canarias:

- **Canarias Excelencia Tecnológica.**

Palet Express, Cajasiete. Avda. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17. Las Palmas de Gran Canaria

Tfno. 928 131 814 Consultas: [clustercet@redcide.es](mailto:clustercet@redcide.es)

- **Asociación Industrial de Canarias (ASINCA)**  
C/ León y Castillo, 89, 3ª planta. Las Palmas de Gran Canaria Tfno. 928 249 540  
Consultas: [asincalp@redcide.es](mailto:asincalp@redcide.es)
- **Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)**  
C/ Cebrián, 3. Las Palmas de Gran Canaria Tfno. 928 379 900 Consultas: [itc@redcide.es](mailto:itc@redcide.es)
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria – Turismo**  
C/ León y Castillo, 24. Las Palmas de Gran Canaria Tfno. 928 390 390  
Consultas: [camaragcturismo@redcide.es](mailto:camaragcturismo@redcide.es)
- **Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP)**  
C/ Juan de Quesada, 30. Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 459 604 Consultas: [fulp@redcide.es](mailto:fulp@redcide.es)
- **Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la ULPGC**  
C/ Practicante Ignacio Rodríguez, s/n. Edificio Polivalente III del Campus Universitario de Tafira.  
Las Palmas de Gran Canaria. Tfno. 928 459 956 Consultas: [fpct-ulpgc@redcide.es](mailto:fpct-ulpgc@redcide.es)
- **Centro Tecnológico de Ciencias Marinas (CETECIMA)**  
C/ Delineante 22, 1ª Planta, Oficina 4. Telde. Tfno. 928 707 337 Consultas: [cetecima@redcide.es](mailto:cetecima@redcide.es)

## ■ Aider Gran Canaria, Asociación insular de desarrollo rural

C/ del Agua s/n. 35320. Vega de San Mateo.

Tfno. 928 660 738 / 928 660 665

E- mail: [aidergc@aidergc.com](mailto:aidergc@aidergc.com)

Web: <http://www.aidergc.com/>

<https://leadergrancanaria.com/>

FB: <https://www.facebook.com/aiderggrancanaria>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC1HTmbK9ZKZDjWljzlv4hUQ>

AIDER Gran Canaria es una asociación privada sin ánimo de lucro con una organización interna que representa a agentes públicos y privados del territorio rural. Su objetivo principal es la ejecución de programas y proyectos de desarrollo en Gran Canaria, aplicando la metodología LEADER del Fondo Europeo destinado al Desarrollo Rural (FEADER), con un enfoque de carácter local, ascendente, integrado y participativo teniendo en cuenta la innovación y el carácter piloto de los proyectos, así como la cooperación entre territorios.

Entre sus fines se encuentran:

- La promoción, gestión y desarrollo integral del medio rural en la isla de Gran Canaria.
- La gestión y ejecución de iniciativas, programas, proyectos, etc, ya sean comunitarios, estatales, autonómicos, insulares y/o locales, públicos o privados.

- Proporcionar un clima favorable a la creación y elaboración de proyectos, que redunden en beneficio de la zona; estimulando el emprendimiento, tanto empresarial como social, fomentando la participación, el asociacionismo y la creación de redes.
- Promover el intercambio de experiencias y la colaboración con asociaciones que persigan los mismos objetivos, potenciando la cooperación al desarrollo, entre territorios rurales en el ámbito insular, regional, nacional e internacional.
- Producir y distribuir información y formación que favorezca el desarrollo del territorio.
- Editar cuantos materiales se estimen oportunos para la promoción interior y exterior, del medio rural de Gran Canaria.
- La defensa y promoción del patrimonio rural en todas sus manifestaciones.
- Favorecer la implicación de la ciudadanía del medio rural de Gran Canaria, contemplando la perspectiva de género y juventud.

Este grupo de acción local es el encargado de asesorar, tramitar, evaluar, supervisar, dar seguimiento y velar por la correcta ejecución y justificación de los proyectos acogidos a las ayudas Leader, es por ello, que sus servicios son ofrecidos de forma puntual, en base a la financiación disponible. Te sugerimos que mires regularmente la página web, o te mantengas informado/a a través de sus redes sociales.

### ■ Grupo de Acción Costera e Gran Canaria (GAC-GC)

Granja Agrícola Experimental. Carretera Gral. del Norte, Km. 7,2 35413 – Arucas, Las Palmas

Teléfono: 928 931 232

Móvil: 674 34 00 10

E-mail: [gacgrancanaria@gmail.com](mailto:gacgrancanaria@gmail.com)

Web: <https://www.gacgrancanaria.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/gacgrancanaria/>

Twitter: <https://twitter.com/gacgrancanaria>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCO6WLR8Cj6qXITAXH11ifPw>

El Grupo de Acción Costera de Gran Canaria es una entidad sin ánimo de lucro de cooperación y compromiso, formada por agentes públicos y privados.

Su objetivo es liderar y dinamizar acciones o proyectos relacionados directamente con el sector pesquero, dirigidos a mejorar y generar riqueza en los núcleos costeros, así como proyectos de divulgación y concienciación de la población para un correcto disfrute de dicho entorno.

## 7. ¿Cuál es el perfil de la persona que visita la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria?

Durante los meses de julio, agosto y septiembre se realizó un pequeño estudio de mercado en colaboración con el Patronato de Turismo de Gran Canaria en las oficinas de turismo de Cruz de Tejeda, Tejeda, La Aldea de San Nicolás y Artenara. A pesar de que el muestreo no fue demasiado amplio, la metodología incluía una gran cantidad de variables y los resultados obtenidos coinciden, en muchos casos, con las tendencias actuales del turista consumidor/a de actividades relacionadas con el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

Los objetivos del estudio eran:

- **Caracterizar el perfil socio-económico** del turista/visitante que viaja en la RBGC (edad, género, poder adquisitivo, nacionalidad...),
- **Analizar las preferencias** en alojamiento, canales de comunicación/venta, modo de transporte, duración de la estada, actividades turísticas que realizan y/o les gustaría realizar en la zona..., para la posterior definición de potenciales turistas,
- **Identificar nichos de mercado** a través de la evaluación de las preferencias por los distintos factores socio-culturales y ambientales que conforman la Reserva de la Biosfera con el fin de crear nuevos productos turísticos,
- Evaluar el conocimiento sobre la declaratoria Reserva de la Biosfera, territorio RBGC y su influencia como atractivo turístico con el fin de dinamizar distintos sectores socio-económicos y culturales.

Dado que la recopilación de datos se realizó solamente durante la época estival, los resultados obtenidos ofrecen información un tanto sesgada de la realidad, ya que hacen referencia a un momento muy determinado en el tiempo y a un nicho de mercado particular (el veraniego). La representatividad y utilidad de la misma está, por tanto, restringida a este período singular del año. Sería necesario realizar un estudio de mercado en otras épocas del año, particularmente en la temporada alta del mercado internacional (octubre-marzo), para definir otros perfiles turísticos.

No obstante, después de analizar las encuestas a los/as turistas/visitantes, se puede realizar **un primer boceto del perfil del turista que visita la RBGC** en el período del año del presente estudio. Las características socio-económicas y culturales que lo definen son las siguientes: tiene entre **36 y 50 años**, desempeña **puestos técnicos o profesiones liberales**, su origen es, principalmente, **regional-nacional**, viaja **en pareja o con su familia**, en **vehículo propio o de alquiler**, se hospeda en **alojamientos de turismo rural, y busca relax y naturaleza**. Su estancia es de unas **horas/un día, o entre 3 días y una semana**, y su **gasto diario entre 21-100€/día por persona**.

En cuanto a sus hábitos de compra, utiliza el **internet** para buscar información sobre actividades turísticas/ lugares a visitar, reservar transporte y/o el alojamiento. Como dato positivo, un mayor porcentaje estaría **dispuesto a pagar** lo mismo, entre 11€-30€, por una actividad de medio día, o por el día completo, y muestran un **alto nivel de interés en conocer a la gente y costumbres locales, la gastronomía, la cultura troglodita y la arqueología**, así como los **museos/ centros de interpretación, y la artesanía**. Otros factores que también interesan son las visitas a **queserías/ bodegas, la astronomía y el avistamiento de aves**.

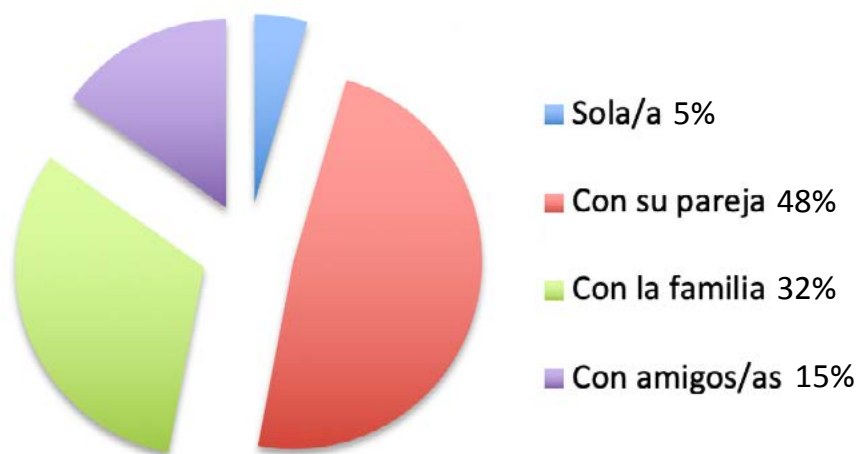
En su mayoría es la **primera vez que visita la RBGC**, y los que han **repetido lo han hecho 2-3 veces**, a un **98% le gustaría regresar**, y el **90% valora el viaje como increíble/muy especial**. No obstante, el **porcentaje de retorno es muy bajo**, y decrece drásticamente después de la 4ª visita a la RBGC.

A continuación se muestran los resultados más detalladamente.

### Perfil socio-económico del/la visitante a la RBGC

El perfil de turista/visitante que viaja a la RBGC se sitúa, mayoritariamente, en un rango de edad de **36- 50 años** (41,8%), y de 51 a 60 años (22,4%). El porcentaje de ambos géneros es aproximadamente el mismo, la gran **mayoría viaja con sus parejas** (48%), o en familia (32%), y tan sólo un 5% solos/as. Entre los que viajan en familia un 21% lo hace con niños/as.

#### ■ ¿Con quién viaja?



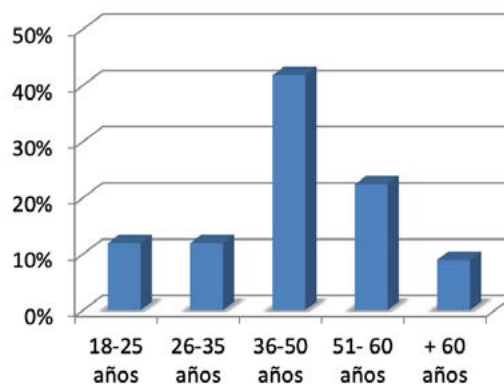
Su origen es **nacional** (55%), seguido de **otros países europeos** (40%), principalmente, alemanes/as. Este resultado coincide con los flujos turísticos en las islas durante el período estival, donde el turismo interno tiene un mayor peso.

En relación a la profesión de las personas que visitan la RBGC, cabe señalar que más de la mitad, un 52% ocupan puestos que requieren **titulación universitaria media o superior** (maestros/as, profesores/as, ingenieros/as, enfermeros/as, técnicos/as..), mientras que un porcentaje muy bajo son personas jubiladas o desempleadas.

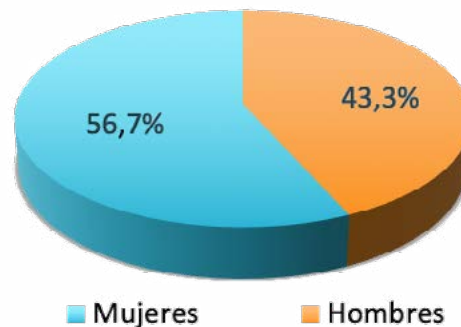
Con la idea de diseñar nuevos productos turísticos, así como evaluar el poder adquisitivo de potenciales clientes, se preguntó a las personas encuestadas cuanto estarían dispuestos a pagar por una actividad turística de 1 día (incluyendo almuerzo), y medio día (sin almuerzo), y cual había sido su gasto diario por persona (excluyendo alojamiento). Por **una actividad de 1 día**, el 47,9% se decanta por un rango de precios entre **11€ y 30€**, si la actividad es de **medio día**, la **mayoría** (69,2%) estaría dispuesta a pagar la **misma cantidad**. Cabe destacar que un porcentaje alto de encuestados/as (27,9% y 38,2%), no respondieron a esta pregunta, tal vez porque desconocen el valor de una actividad de este tipo, o porque prefieren no desvelar su gasto en estos productos y/o servicios.

El gasto diario del turista presenta dos rangos mayoritarios. Por un lado, un 41%, señala gastar entre **21€- 50€ por persona/día**, y otro 29,5% entre 51€ y 100€.

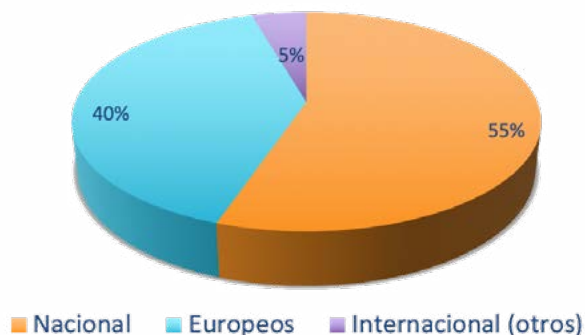
### Edad



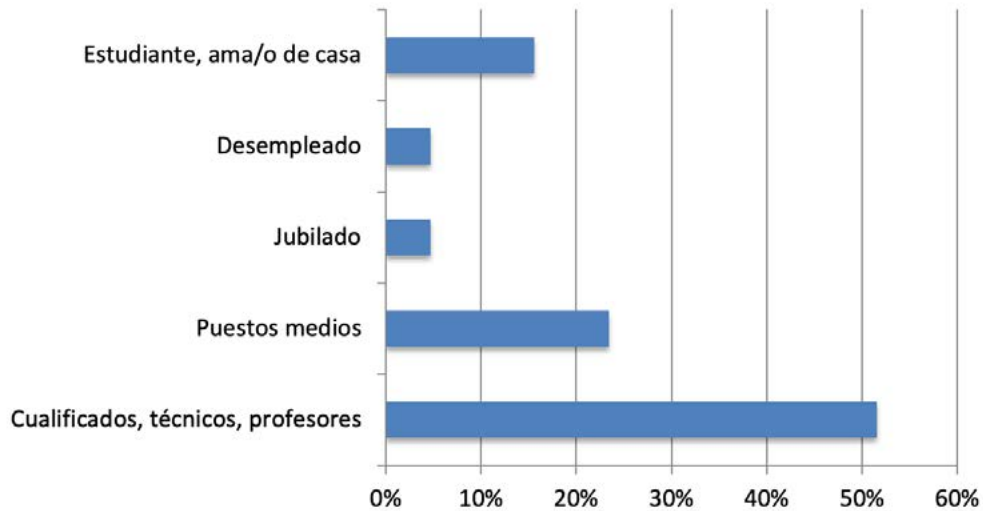
### Género



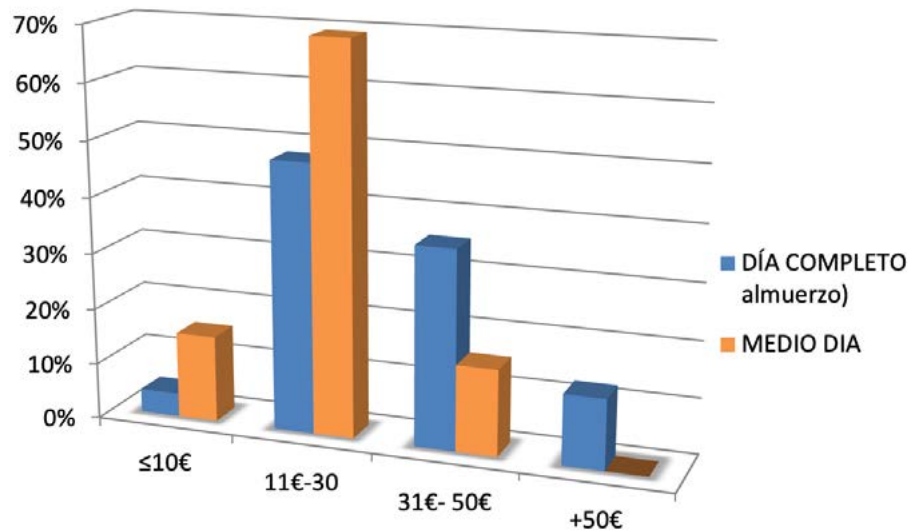
### Origen



## ■ Ocupación

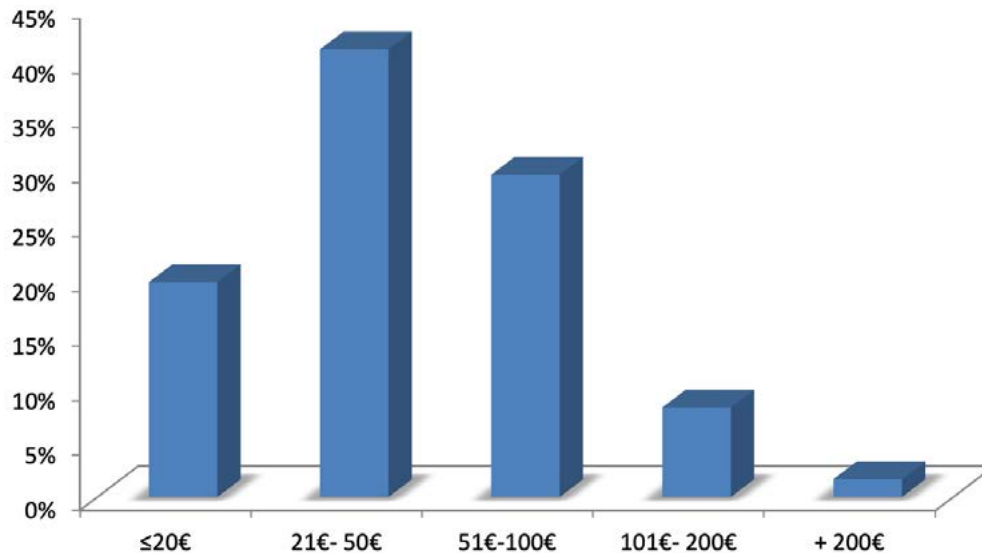


## ■ ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una actividad turística?





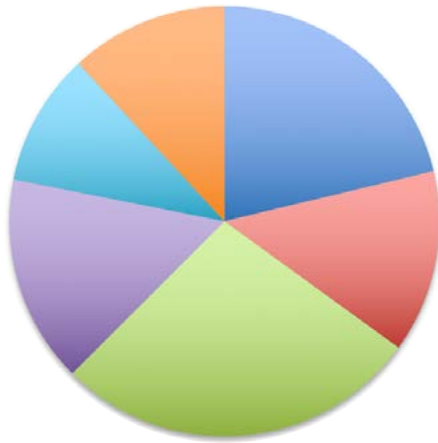
### ■ Gasto diario por persona (excl. alojamiento)



### Comportamiento turístico del visitante

Las personas visitantes y turistas, visitan la RBGC, principalmente, para **observar la naturaleza** (28%), y en busca de **relax** (21%). Saborear la gastronomía local no se encuentra entre los principales factores motivacionales para visitar la zona. Sin embargo, un 88% de los encuestados señalan, en una pregunta posterior, que tienen mucho **interés en conocer la gastronomía** de la RBGC. Probablemente, **el deseo e interés despierte una vez en el destino.**

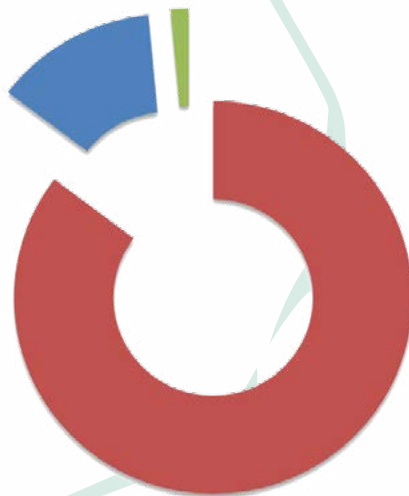
## ■ Motivo de la visita



- Relax
- Actividades de aventura (snorqueling, senderismo, barranquismo..)
- Observación de la naturaleza (paisajes, aviturismo..)
- Actividades culturales (visitas a museos y monumentos)
- Saborear la gastronomía local
- Conocer más el entorno rural

Un 85% de los/as turistas/visitantes que fueron encuestados/as viajan en **vehículo de alquiler o propio**, mientras solamente un 13% hace el trayecto en transporte público.

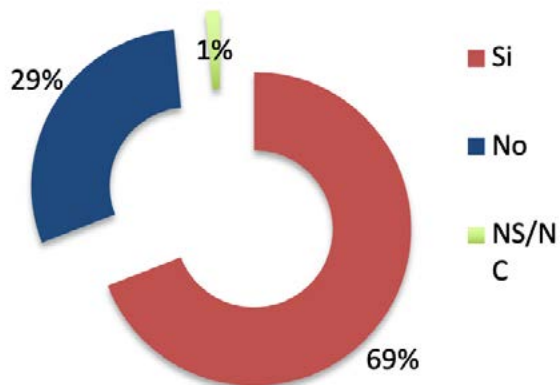
## ■ Modo de transporte



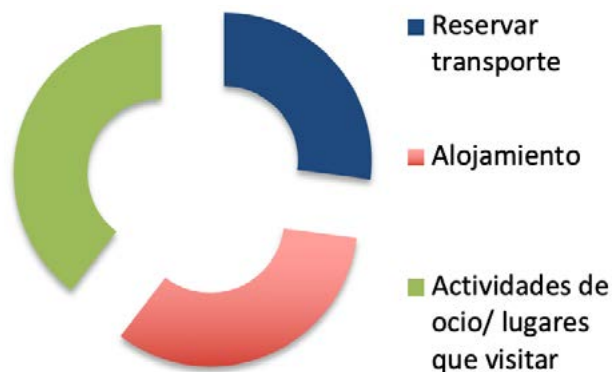
- Vehículo propio/ de alquiler
- Guagua
- Bicicleta, otros

La gran mayoría (69%) utilizó **internet para organizar** alguna parte de su visita a la RBGC. De estas personas, el 40% lo utilizó para buscar información sobre actividades de ocio/lugares a visitar, seguido de un 33% para reservar el alojamiento, y el 27% el transporte.

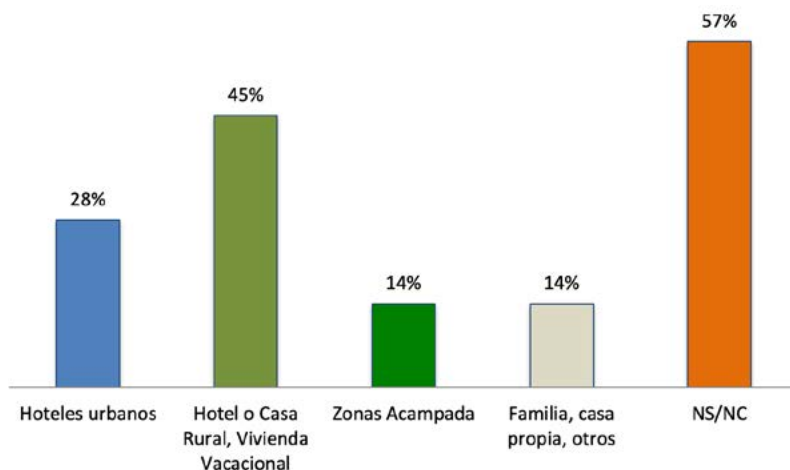
### ■ ¿Utilizó internet para la organización de su viaje?



### ■ ¿Para qué utilizó internet?



### ■ Tipología de alojamiento

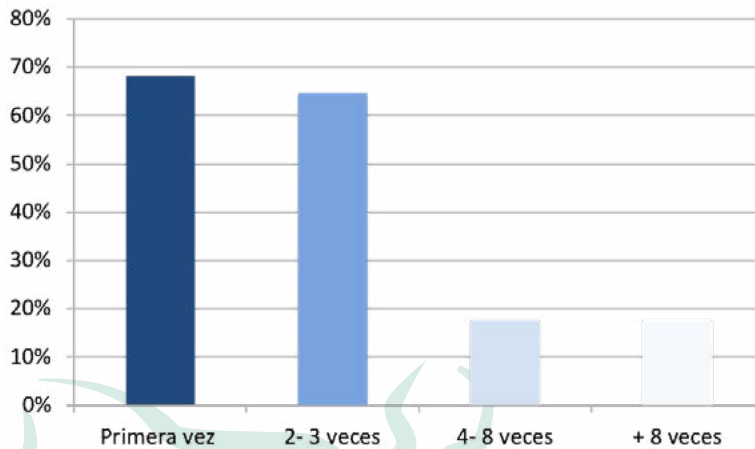


Es destacable que más de la mitad de las personas encuestadas no respondieron donde estaban hospedados, en algunas ocasiones mencionaron el lugar (Maspalomas, San Agustín, Playa del Inglés, Las Palmas de Gran Canaria, Mogán..) pero no especificaron el nombre del establecimiento. Entre el 43% que escribió el nombre del alojamiento, un 45% se hospedaba en alojamientos rurales, y un 28% en hoteles urbanos. Es posible que este último porcentaje sea mayor si tenemos en cuenta aquellos/as encuestados/as que únicamente mencionaron el nombre del lugar donde se encontraba el alojamiento, generalmente en áreas turísticas con una oferta alojativa mayoritaria de hoteles y resorts.

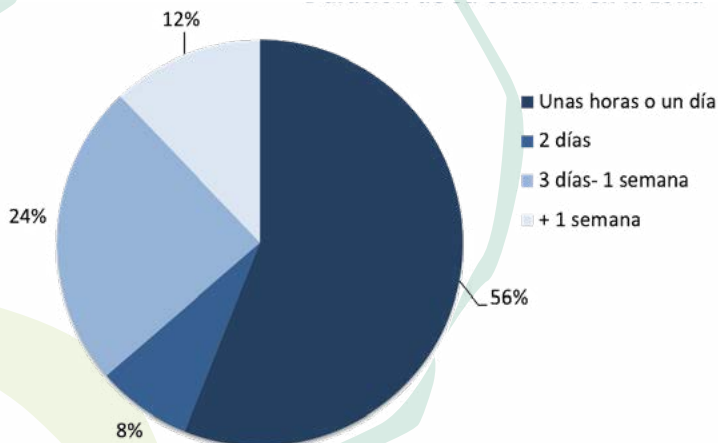
## Conocimiento y percepción sobre la declaratoria de la Reserva de la Biosfera, y el territorio RBGC.

El 68% era la **primera vez que visitaba la RBGC**. Entre los que ya habían estado antes, un 65% visitó la zona **2-3 veces**, y un 35,2% más de **4 veces**.

### ■ Nº de veces en la zona



### ■ Duración de su estancia en la zona

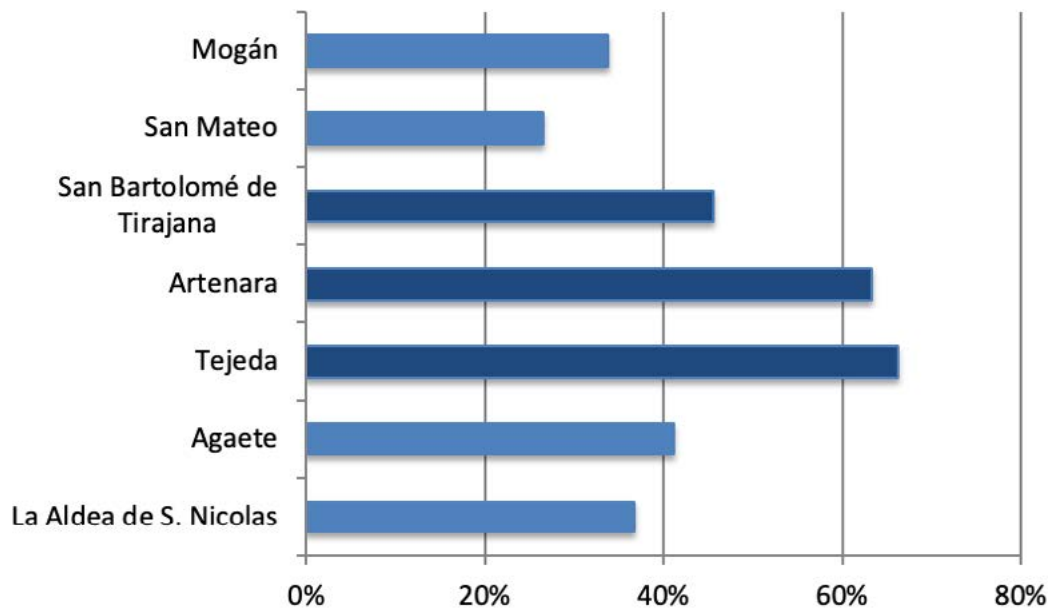


Más de la mitad de los/as turistas estuvieron únicamente **unas horas o un día** en la zona, y solamente un 8% se hospedaron una noche.

Aparecen como los municipios más visitados **Artenara y Tejeda**, es posible que estos resultados sean causados porque el mayor número de encuestas fueron recopiladas en las Oficinas de turismo de Cruz de Tejeda, y el Museo casa Cueva de Artenara. San Bartolomé de Tirajana podría ser el principal lugar de origen de los visitantes a la RBGC.

En relación a la percepción de los visitantes y turistas sobre el significado de un **territorio declarado Reserva de la Biosfera**, un poco más de la mitad responde **conocer el significado**. Entre las respuestas recopiladas se repiten algunas palabras como “conservación y protección”, “valores únicos y diferenciados”, y “tradiciones y costumbres”. Se hace mención a la RBGC como “destino turístico”, “entorno”, “parque natural”, “espacio”, “territorio”, “lugar”, o “espacio natural”, y tan sólo se menciona en una ocasión la palabra “hombre”.

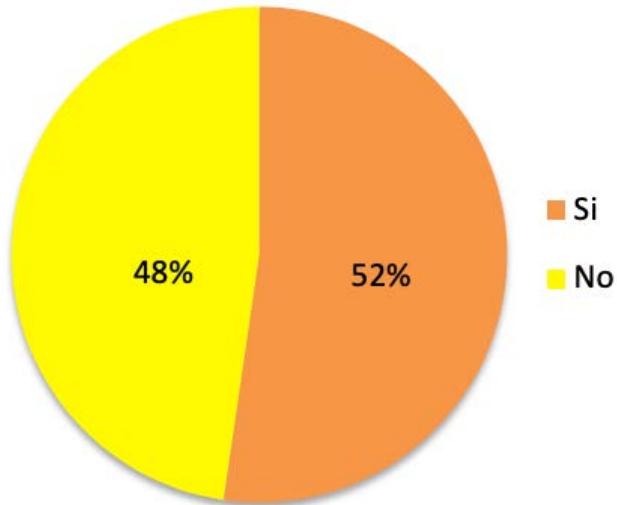
■ Municipios visitados dentro de la RBGC



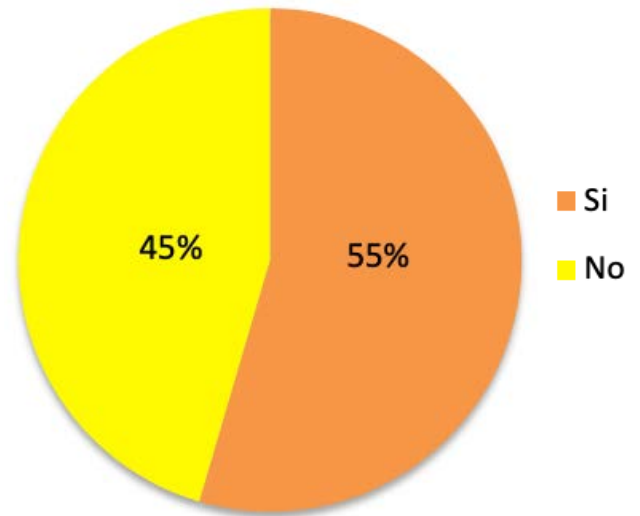
Un 51% sabe que se encuentra dentro de la RBGC, y de éstos para el 55% ha sido un **factor influyente** a la hora de decidir visitar la zona.

La encuesta aplicada **valoró el interés de los turistas por los factores socio-culturales y ambientales de la RBGC**. La gastronomía, la gente, costumbres locales, y la cultura troglodita/arqueología son los factores que más interesan a los visitantes, seguidos de museos y centros de interpretación, las actividades de agroturismo y la astronomía. Obtuvieron puntuaciones muy bajas el avistamiento de cetáceos y la pesca artesanal, como actividades atractivas para los nichos de mercado anteriormente mencionados, quizás condicionado por la zona donde se realizaron las entrevistas (cumbre).

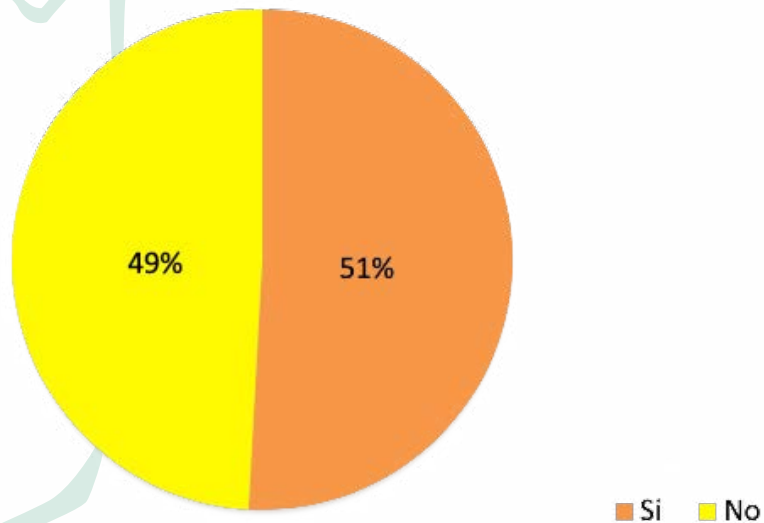
■ Conoce lo que significa la declaratoria Reserva de la Biosfera



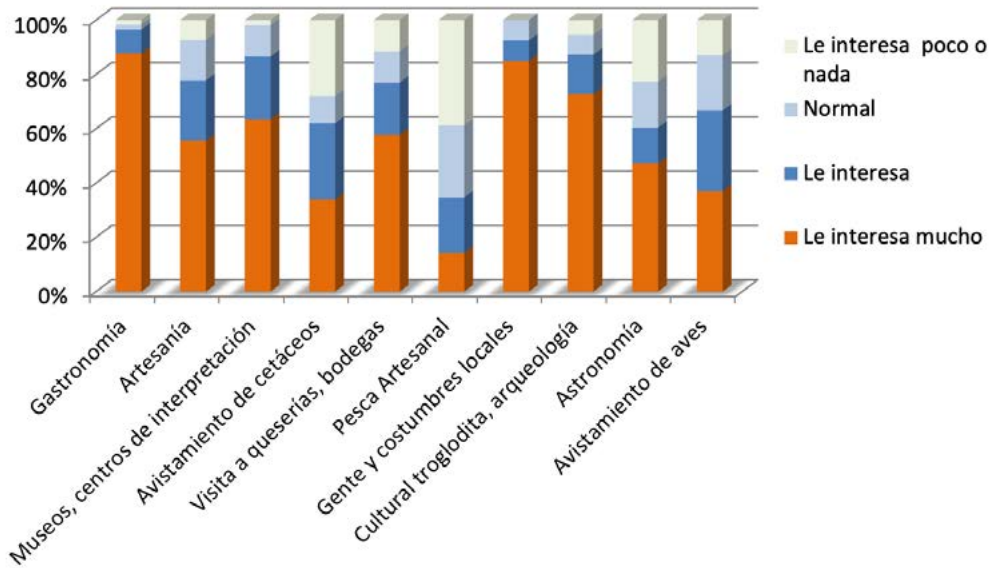
■ ¿Ha influido para decidir visitar la zona?



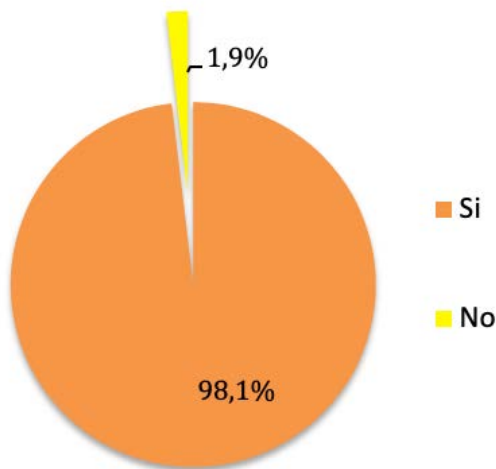
■ ¿Sabe que se encuentra en la RBGC?



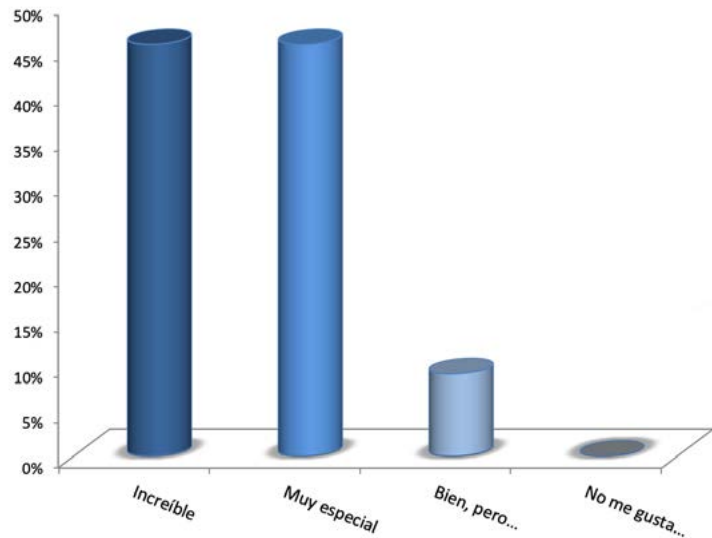
■ Factores socio-culturales y/o medio-ambientales que le gustaría conocer de la RBGC



■ ¿Le gustaría regresar a la RBGC?



■ Evaluación general de la visita a la RBGC



La mayoría de turistas se mostraron **muy satisfechos/as con la visita**, un 90% se **sintió increíble o muy especial**, y al 98% **le gustaría regresar**.

## Sugerencias de mejoras en la RBGC según personas encuestadas

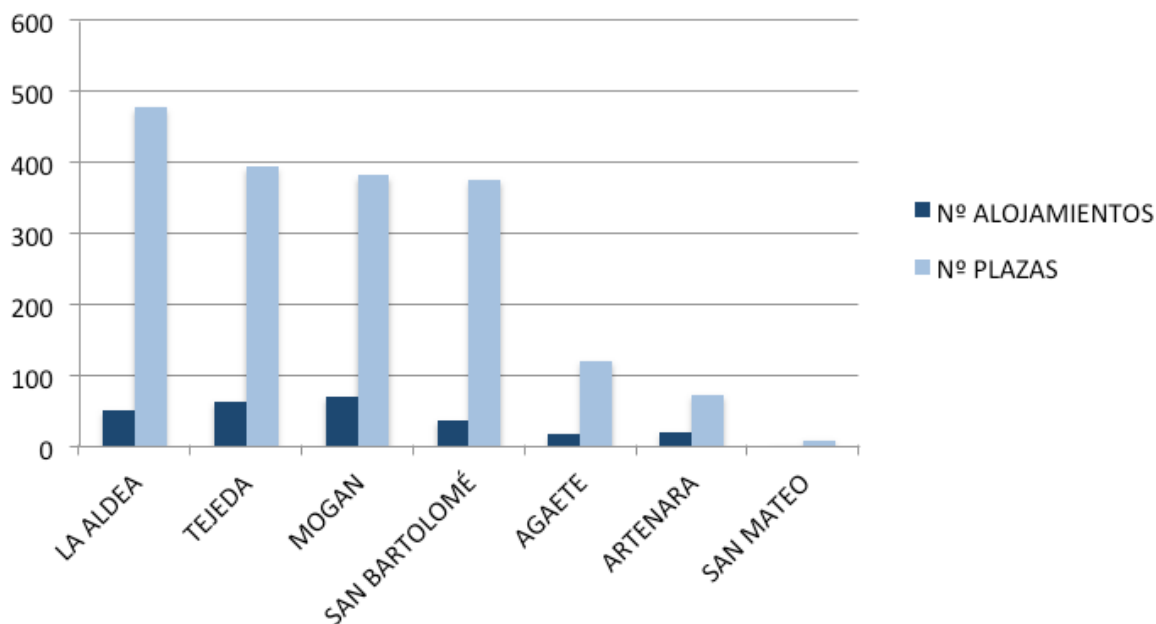
A continuación se muestran las respuestas de los encuestados/as sobre como la RBGC podría ser mejorada como destino turístico y, si regresaran, que nuevas actividades/servicios turísticos les gustaría encontrar.

- **Oferta de alojamientos:** zona de acampada más vigilancia y controlada, sobretodo contra los incendios y en relación a la limpieza de los bosques; mayor diversidad de alojamientos rurales.
- **Oferta gastronómica:** talleres de gastronomía para la preparación de platos típicos de la zona; visita a queserías; mayor oferta gastronómica; mejor atención al cliente en los servicios de restauración.
- **Oferta de ocio y actividades turísticas;** más actividades de turismo activo: senderismo diurno y nocturno, *puenting*, barranquismo, avistamiento de aves y cetáceos; astronomía; rutas y visitas guiadas, excursiones a lugares “especiales”; mayor información sobre museos, cultura y arqueología; actuaciones artísticas, de canto, baile y teatro que representen el lugar; mayor contacto con las poblaciones; oportunidad de participar en actividades agrícolas (por ej. recolección de almendras).
- **Servicios turísticos complementarios:** tiendas de venta de artesanías y suvenires, panadería.
- **Transporte:** zonas de aparcamiento; menos tráfico; mejores accesos y señalización; mejora en las carreteras y el transporte público.
- **Infraestructura turística:** mejor y mayor señalización de las rutas de senderismo; más duchas, baños públicos y paneles informativos; zonas de picnic con mirador y sombra; limpieza y embellecimiento de zonas públicas; horario de visitas por las tardes; control en el número de visitantes para poder conservar la zona; señalización de puntos de visita astronómicos; información en internet que atraiga al visitante a la RBGC.
- **Otros:** organización; difusión; cambio de mentalidad de la sociedad; mayor consideración del arte en relación a la naturaleza (ejemplo, Manrique en Lanzarote); más organización en cuanto a propuestas unificadas en cada municipio.



## 8. Oferta de alojamientos, hostelería y oficinas de información turística en la RBGC<sup>5</sup>.

Existen un total de 260 alojamientos con 1.816 plazas alojativas en la RBGC que **podrían ser canales de comunicación y venta de tus productos y/o actividades turísticas**. En el siguiente gráfico se puede observar que mientras Mogán oferta el mayor número de alojamientos, La Aldea posee más plazas hoteleras. Por su parte Artenara, a pesar de ser en su totalidad RBGC y su potencial turístico, posee una oferta alojativa muy baja.



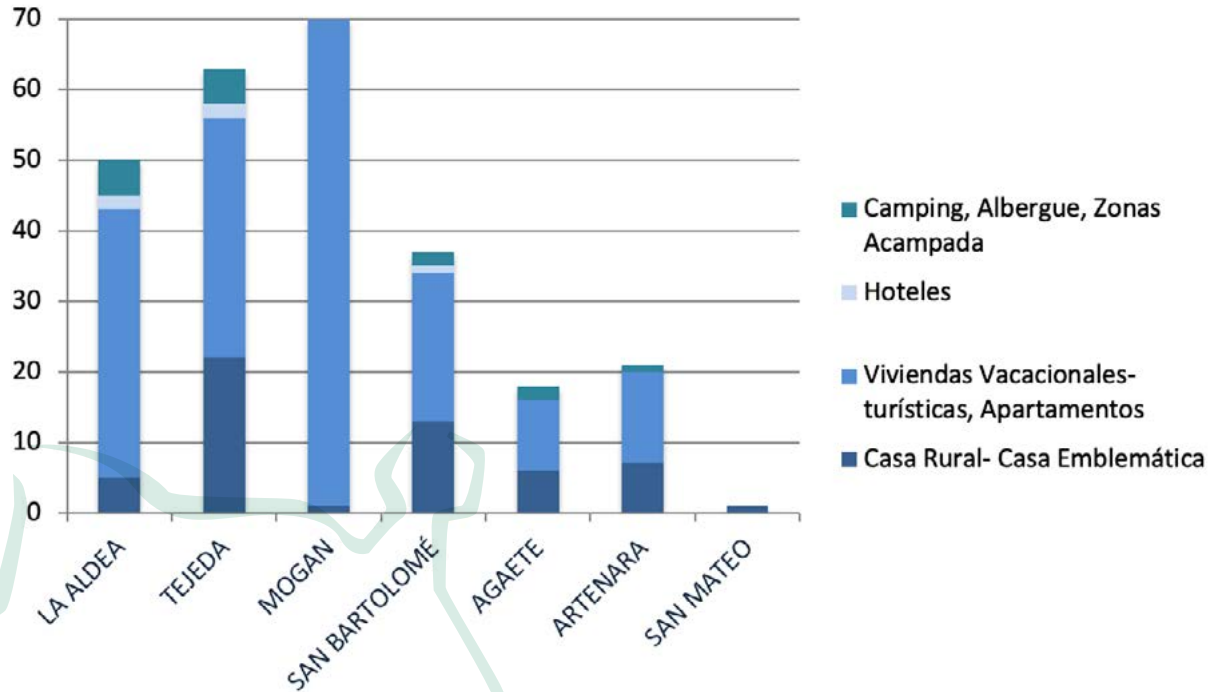
**Gráfico 1.** Número de alojamientos y plazas alojativas en el ámbito territorial de la RBGC por municipios.

En los últimos dos años se ha registrado un crecimiento exponencial de las viviendas vacacionales, la creación de un nuevo decreto regulador del alquiler vacacional en Canarias, que sustituirá el Decreto 113/2015, ha facilitado la legalización de muchas viviendas. Las VV ofrecen grandes oportunidades para la venta de productos agroalimentarios de km 0, ya que los turistas que se hospedan en este tipo de alojamiento, generalmente, desayunan

<sup>5</sup> Alojamientos y establecimientos de hostelería registrados en el Patronato de Turismo en abril de 2018.

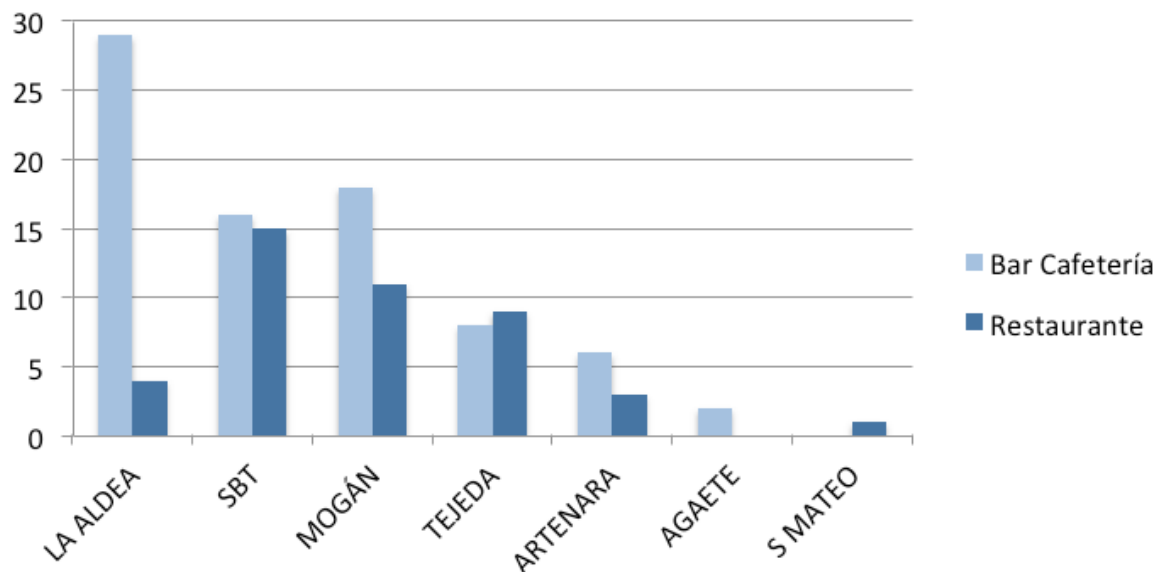
Actualización en: <https://bit.ly/3b0xii>

y cenan en la vivienda. Cabe señalar que en todos los municipios es el tipo de alojamiento más ofertado, por encima del turismo rural, y con la casi inexistencia de hoteles. Es preciso reflexionar que, en la actualidad, las VV se encuentran **en proceso de regulación, siendo un gran reto que la normativa incluya principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.**



**Gráfico 2.** Establecimientos alojativos según tipología en el ámbito territorial de la RBGC por municipios.

Existen más bares-cafeterías que restaurantes en la RBGC, donde La Aldea es el municipio con mayor número.



**Gráfico 3.** Bares- cafeterías y restaurantes en el ámbito territorial de la RBGC por municipios.

Si estás pensando en emprender en el sector de alojamientos o en hostelería, infórmate previamente de los requisitos legales y prohibiciones, como por ejemplo la clasificación/categorización/calificación y **situación del suelo** (rústico, urbanizable, urbano; turístico, residencial,...), y **el tipo de inmueble** donde ofrecerías los servicios a turistas. Además, deberás cumplir con la **legislación aplicable** al tipo de establecimiento que operes (bar-cafetería, restaurante, hotel, casa emblemática, vivienda vacacional).

En el anexo A encontrarás un resumen de la regulación para las distintas categorías de alojamientos y establecimientos hosteleros, y en el anexo C un listado con los datos de contacto de todos alojamientos y establecimientos de hostelería registrados en el Patronato de Turismo de Gran Canaria en abril del 2018. Actualización en: <https://bit.ly/3b1c2mk>



## 9. ¿Qué son los recursos y atractivos turísticos en turismo sostenible?

Un **recurso turístico** es aquel **lugar, objeto, especie o acontecimiento que podría interesar a turistas pero aún no cuenta con accesos, señalización, ni promoción turística.**

Los recursos turísticos se clasifican en:

- **Recursos naturales:** áreas naturales y/o especies de flora y fauna que, por sus atributos, son considerados parte importante del potencial turístico.
- **Recursos culturales:** diferentes expresiones culturales del destino, desde épocas ancestrales hasta hoy en día, tales como yacimientos arqueológicos, costumbres, fiestas o museos, entre otros.

Para saber si un recurso puede ser atractivo para el visitante, es decir podría ser materia prima para una atracción turística, debes:

1. **Identificarlo.** Localiza claramente cuál es el recurso y porqué es interesante, revisa el grado de protección y si está permitido realizar actividades turísticas. Si estás pensando en realizar visitas con turistas a fincas, empresas de productos agroalimentarios y/o talleres de artesanía, evalúa el grado de interés, disponibilidad horaria y las condiciones de la visita.
2. **Valorarlo.** Piensa si es novedoso, está bien conservado, es público/privado, y qué personas podrían estar interesadas en visitarlo.
3. **Evaluar el acceso.** Considera si es fácil llegar al lugar, dispone de parking, el camino es seguro, el tiempo que se tarda desde Las Palmas de Gran Canaria/zonas turísticas, y el medio de transporte necesario.



4. **Analizar los perfiles de visitantes** (tiempo, presupuesto, motivación) y los lugares que podrían ser competencia. En el apartado 7, sobre el estudio de mercado, se ofrece información del perfil socio-cultural y económico de los visitantes a la RBGC.

Una vez que has identificado un recurso natural o cultural con potencial turístico, puedes ponerlo en valor a través de las siguientes acciones:

5. Implementa todas las **medidas de seguridad** necesarias para prevenir cualquier tipo de accidente en tu actividad.
6. **Colabora con las administraciones locales** en el acondicionamiento y señalización de los senderos.
7. Investiga sobre el **ecosistema**, la **historia y cultura** de tu localidad. Es importante que conozcas el patrimonio natural y cultural para poder contarlo.
8. **Diseña material informativo y promocional**, así como campañas de comunicación en digital para difundir el valor del recurso.
9. Selecciona **personal capacitado y motivado** para ofrecer un servicio o producto de calidad.
10. **Conserva los recursos turísticos**. Tu patrimonio es lo que te identifica y un atractivo para el visitante. Si no lo proteges, terminará deteriorándose y perderá el interés para visitantes, con lo cual tu negocio también se verá perjudicado. Si detectas alguna posible infracción, ponte en contacto con el **Servicio de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria**, registro de entrada general y/o “Avisos de Incidencias” en <http://cabildo.grancanaria.com/-/avisos-de-incidencias>

## Recursos naturales en la RBGC.

En términos generales, los **Espacios Naturales Protegidos** (ENP) pueden ser un marco incomparable para el desarrollo de actividades y servicios turísticos de diferente índole.

En el caso de espacios como la **Reserva Natural Especial de Güigüí (Guguay)** y la **Reserva Natural Integral de Inagua**, por ser zonas de gran valor natural y cultural, se establece un uso muy limitado derivado del régimen de protección marcado por sus instrumentos normativos (los Planes Directores). En cualquier caso, toda iniciativa relacionada con estos valiosos espacios, deberá ser muy delicada en criterios de sostenibilidad, y solicitar, si fuera preciso, orientación previa y/o autorización al uso concreto (avistamiento de aves, usos educativos, científicos, etc.).

Los ENP ofrecen un abanico de posibilidades en torno a la práctica de segmentos turísticos afines como el ecoturismo, el astroturismo, el agroturismo, el turismo comunitario, el gastroturismo o el turismo cultural, teniendo en cuenta su valor añadido etnográfico y paisajístico. En general, cuestiones de interés para los/as visitantes a la RBGC.

Es reseñable además que el **Servicio de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria** tiene inventariada una amplia red de senderos de dentro de la RBGC. Existe información cartografiada y señalización. Los senderos comunican los equipamientos de uso público de la RBGC (ver Anexo C).

A continuación se muestran fuentes de recopilación de información de los ENP de la RBGC con potencial para el desarrollo de bienes y servicios turísticos:

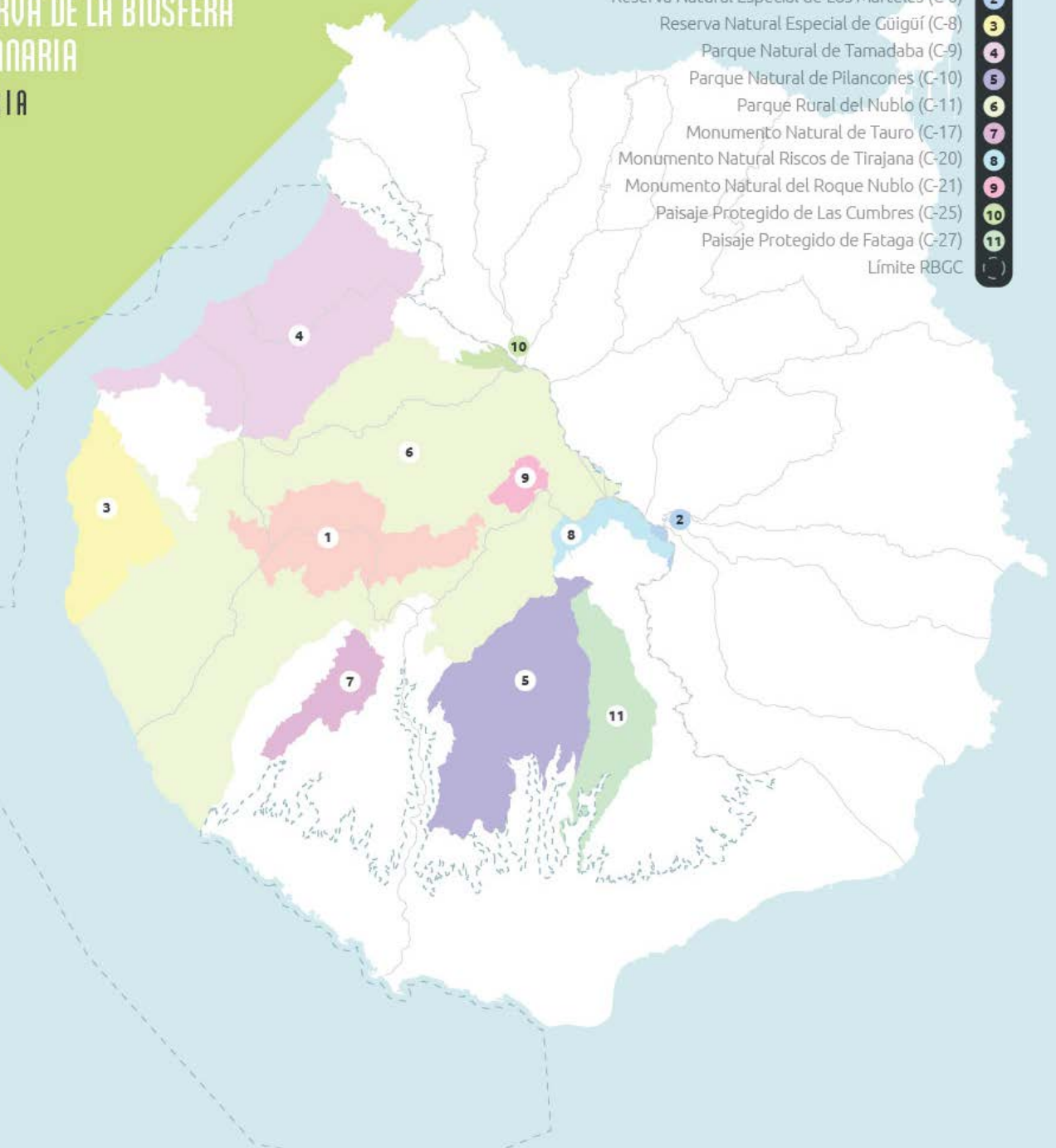
En la RBGC los ENP de la Red Canaria más destacados (por superficie en unos casos, usos humanos tradicionales en otros y/o su buen estado de conservación o representación ecosistémica) son: el **Parque Rural del Nublo**, el **Parque Natural de Tamadaba**, el **Parque Natural de Pilacones**, la **Reserva Natural Especial de Güigüí (Guguay)**, la **Reserva Natural Especial de Inagua**, y el **Paisaje Protegido de Fataga**.

A estos ENP en la RBGC, hay que añadir el **Monumento Natural de Tauro** (cuyo principal valor recae en el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales como la protección de suelos y recarga hidrológica y que constituyó en el pasado lugar de ceremonia aborigen), una parte de la **Reserva Natural Especial de los Marteles** (creado por una erupción volcánica en contacto con aguas subterráneas), una parte del **Paisaje Protegido de Las Cumbres** (que ejerce un papel notable en el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales como es la captación de agua), parcialmente el **Monumento Natural Riscos de Tirajana** (de alto interés geológico y geomorfológico) y el **Monumento Natural del Roque Nublo** (un símbolo identitario para habitantes de la isla y todo un icónico elemento natural y geológico).

# RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE GRAN CANARIA

RED CANARIA

- Reserva Natural Integral de Inagua (C-1)
- Reserva Natural Especial de Los Marteles (C-6)
- Reserva Natural Especial de Güigüf (C-8)
- Parque Natural de Tamadaba (C-9)
- Parque Natural de Piloncones (C-10)
- Parque Rural del Nublo (C-11)
- Monumento Natural de Tauro (C-17)
- Monumento Natural Riscos de Tirajana (C-20)
- Monumento Natural del Roque Nublo (C-21)
- Paisaje Protegido de Las Cumbres (C-25)
- Paisaje Protegido de Fataga (C-27)
- Límite RBGC





➔ Más información sobre los Espacios Naturales Protegidos de la Red Canaria en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria:

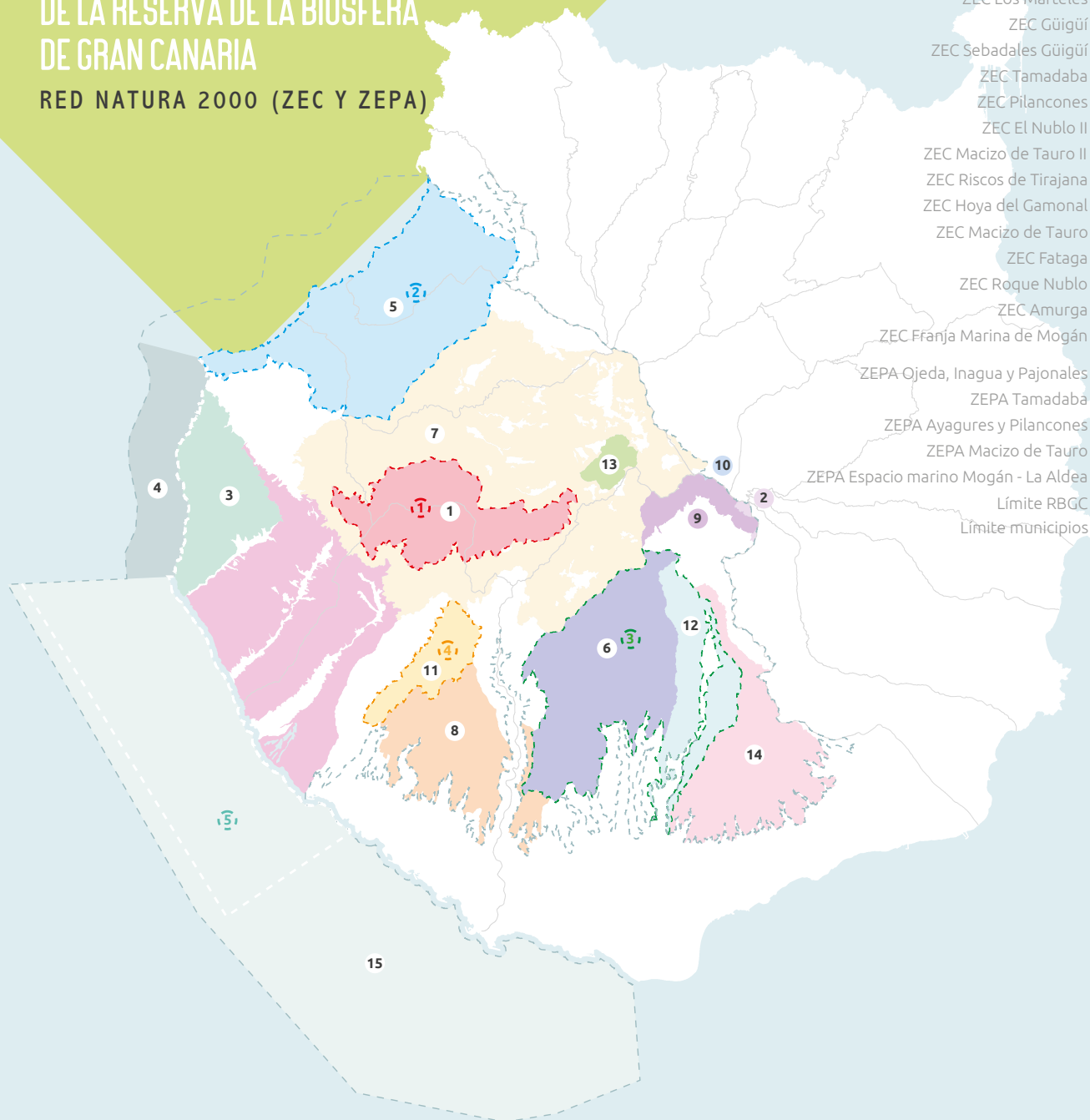
- <http://reserva-biosfera.grancanaria.com/zonas>
- <http://cabildo.grancanaria.com/espacios-naturales>
- <http://www.jardincanario.org/espacios-naturales-de-gran-canaria#all>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/politicaterritorial/temas/espaciosnaturales/informacion/grancanaria/>

En cuanto a los **ZEPA, Zona de Especial Protección para las Aves** (áreas que tienen como objeto la protección de las aves silvestres y los hábitats donde viven) y los **ZEC, Zonas de Especial Conservación** (zonas para la protección de los hábitats naturales y las especies de flora y fauna silvestre consideradas de interés para la Unión Europea), la concentración, variabilidad y diversidad dentro de la RBGC es muy alta. La unión de ambas catalogaciones de espacios a nivel europeo conforma la Red Natura 2000. Se pueden distinguir hasta 16 espacios catalogados como ZEC y otros 5 como ZEPA, algunos íntegros y otros tan sólo parcialmente en el área declarada RBGC, tanto terrestres como marinos:

- ZEC Ojeda, Inagua y Pajonales
- ZEC Los Marteles
- ZEC Güigüí
- ZEC Sebadales Güigüí
- ZEC Tamadaba
- ZEC Pilancones
- ZEC El Nublo II
- ZEC Macizo de Tauro I
- ZEC Macizo de Tauro II
- ZEC Riscos de Tirajana
- ZEC Las Cumbres
- ZEC Fataga
- ZEC Roque Nublo
- ZEC Hoya del Gamonal
- ZEC Amurga
- ZEC Franja Marina de Mogán
- ZEPA Ojeda, Inagua y Pajonales
- ZEPA Tamadaba
- ZEPA Ayagures y Pilancones
- ZEPA Macizo de Tauro
- ZEPA Espacio marino de Mogán - La Aldea

# RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE GRAN CANARIA

RED NATURA 2000 (ZEC Y ZEPA)



- 1 ZEC Ojeda, Inagua y Pajonales
- 2 ZEC Los Marteles
- 3 ZEC Güigüf
- 4 ZEC Sebadales Güigüf
- 5 ZEC Tamadaba
- 6 ZEC Pilancones
- 7 ZEC El Nublo II
- 8 ZEC Macizo de Tauro II
- 9 ZEC Riscos de Tirajana
- 10 ZEC Hoya del Gamonal
- 11 ZEC Macizo de Tauro
- 12 ZEC Fataga
- 13 ZEC Roque Nublo
- 14 ZEC Amurga
- 15 ZEC Franja Marina de Mogán
- ZEPA Ojeda, Inagua y Pajonales
- ZEPA Tamadaba
- ZEPA Ayagures y Pilancones
- ZEPA Macizo de Tauro
- ZEPA Espacio marino Mogán - La Aldea
- Límite RBGC
- Límite municipios

Más info sobre la Red Natura 2000:

- <https://bit.ly/2ueDEne>
- <http://cabildo.grancanaria.com/espacios-naturales>
- <http://reserva-biosfera.grancanaria.com/zonas>

Si quieres diseñar una actividad de turismo sostenible en espacios naturales protegidos puedes visualizar valiosa y numerosa información en el **Visor de Infraestructura de Datos Espaciales de CANARIAS** (IDE Canarias), de GRAFCAN – Gobierno de Canarias (<https://visor.grafcan.es/visorweb/>), además de otras capas de datos (senderos, zonificación de espacios, infraestructuras de uso público, pistas, carreteras, hábitats,...) que pudieran ser útiles para orientar el diseño y desarrollo de tu actividad.



The screenshot displays the IDECANARIAS web application interface. At the top left is the logo of the Gobierno de Canarias. The main header contains the text 'SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL DE CANARIAS - IDECanarias' and navigation links for 'IDECanarias', 'Miembros SITCAN', 'Contacto', and 'Ayuda'. Below the header is a toolbar with various map navigation icons and a search bar with the text 'Buscar' and 'Más'. The main map area shows a 3D topographic view of Gran Canaria with several colored overlays representing protected areas. The legend on the right side is titled 'Regional Insular Personalizado' and lists various layers. The 'ÁREAS PROTEGIDAS' section is expanded, showing 'Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos' as checked. Other layers include 'Natura 2000', 'Lugares de Importancia Comunitaria', 'Zonas Especiales de Conservación', and 'Zonas de Especial Protección para las Aves'. The bottom of the map shows the URL 'https://visor.grafcan.es/visorweb/#' and a scale of '1:250.000'.

1 Imagen de pantalla de Visor IDE Canarias con la capa Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos cargada (a modo de ejemplo).

Además, desde la **web del Gobierno de Canarias** (<https://bit.ly/2NWryXe>) podemos ver, en el enlace web de tramitación de Espacios Naturales de Canarias, todos los documentos normativos (Planes Directores, Planes Rectores de Uso y Gestión y Normas de Conservación), documentos informativos, mapas, etc. de gran valor como consulta previa a nuestras actividades.

Ir al contenido principal Accesibilidad | Mapa web | Contacto

**Gobierno de Canarias** un solo pueblo  
 Consejería de Transición Ecológica,  
 Lucha contra el Cambio Climático  
 y Planificación Territorial

INICIO ORGANIGRAMA NOTICIAS

Está en: Portal CPTSS > Política territorial > Temas > Información territorial > Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos

Escuchar

**Tomas**

- Evaluación ambiental
- Exposición de planes y normas
- Información territorial
- Litoral
- Planes de la comunidad autónoma

**Organos**

- COTMAC
- Consejo cartográfico

**Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos - Gran Canaria**

Categoría	Nombre	Instrumento	Estado	BOC/BOE
Reservas Naturales Integrales	C-1 Inagua	Planes Directores	Aprobación Definitiva	nº 2010/084 de 30 de Abril de 2010
Documentación				ZIP
ACTUALIZADO				Descarga Completa ZIP (91.3 Mb)
Memoria Informativa (PDF)				
Memoria Justificativa (PDF)				
Normativo (PDF)				
Económico (PDF)				
Informe de Sostenibilidad Ambiental (PDF)				
Memoria Ambiental (PDF)				

Sede electrónica

Transparencia

Participación ciudadana

**Destacados**

- Visor IDE Canarias

2 Imagen de pantalla de acceso web del Gobierno – Espacios Naturales Protegidos - Estado de Tramitación - Gran Canaria

Son herramientas útiles y dispuestas al servicio de la ciudadanía, que pueden ayudarnos para una primera toma de contacto, y luego acceder a las entidades que puedan orientarnos mejor y/o a quién debemos solicitarle autorización (Ayuntamientos, Servicio de Medio Ambiente y/o Política Territorial-Planeamiento del Cabildo de Gran Canaria, etc.).

La **franja marina de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria**, que ocupa el 35% de la superficie protegida, presenta ecosistemas muy variados con un gran número de especies. Desde fondos de arenas sin vegetación, seabadales, arenas, fondos con anguila jardinera, hasta fondos mixtos, fondos rocosos o cuevas. Entre las especies más destacadas, se encuentran cinco especies endémicas de canarias (las algas verdes *Cladophora cymopoliae* y *Avrainvillea canariensis*; y 3 invertebrados *Quiton canariensis*, el coral blando *Palythoa canariensis* y *Isarachnanthus cruzi*), a los que se unen hasta 18 endemismos macaronésicos. Esta diversidad se ve reflejada también

en los cetáceos, al igual que en el conjunto de aguas de Canarias, ya que es posible avistar hasta 30 especies en diferentes momentos del año, una de las mayores concentraciones del Atlántico.

Además, el mar de la RBGC alberga **especies** cómo la tortuga común o boba (*Caretta caretta*), tortuga verde (*Chelonia mydas*), delfín mular (*Tursiops truncatus*), aves como la pardela cenicienta atlántica (*Calonectris borealis*) y el petrel de Bulwer (*Bulweria bulwerii*); y **hábitats** como bancos de arena (con praderas de *Cymodocea nodosa*) y arrecifes (especies y hábitats de interés comunitario europeo, por las cuales han sido declarados los espacios de la Red Natura 2000, ZEC y ZEPA marinos).



Más Info sobre las figuras de protección marinas y sus valores:

- <https://bit.ly/2RaH9nJ>

Fuentes y más info sobre recursos costeros y marinos:

- Guía de Ecoturismo de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria: <https://bit.ly/36gpHTj>





- Documento. “Desarrollo de Actividades Ecoturísticas en las zonas costeras de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria: catálogo de productos y análisis de riesgos”.

<https://bit.ly/2WvrW1F>

- Guía de inmersiones:

<https://bit.ly/2qbP8FS>

A todos estos valores naturales se suma que la **actividad pesquera profesional** en toda la franja marina que está integrada en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria, tiene como sello de identidad su carácter **artesano y sostenible**.

La flota, que emplea artes de pesca tradicionales, está compuesta por embarcaciones de pequeña eslora que, con dos o tres personas a bordo, salen a faenar de madrugada para estar de vuelta a mediodía lo que confirma el carácter sostenible de la actividad en la isla. El palangre, la nasa, el cazonal, la liña de mano o la potera son algunas de las artes de pesca utilizadas. Durante la zafra del atún, muchos dejan estas artes para capturar las distintas especies de túnidos con cañas, uno a uno.

Las cofradías de pescadores/as (C.P.) activas en la zona, con caladeros en ésta área son:

- C.P. Agaete.
- C.P. Arguineguín.
- C.P. Playa de Mogán.

Más información sobre la pesca profesional tradicional en Gran Canaria, recursos y material divulgativo:

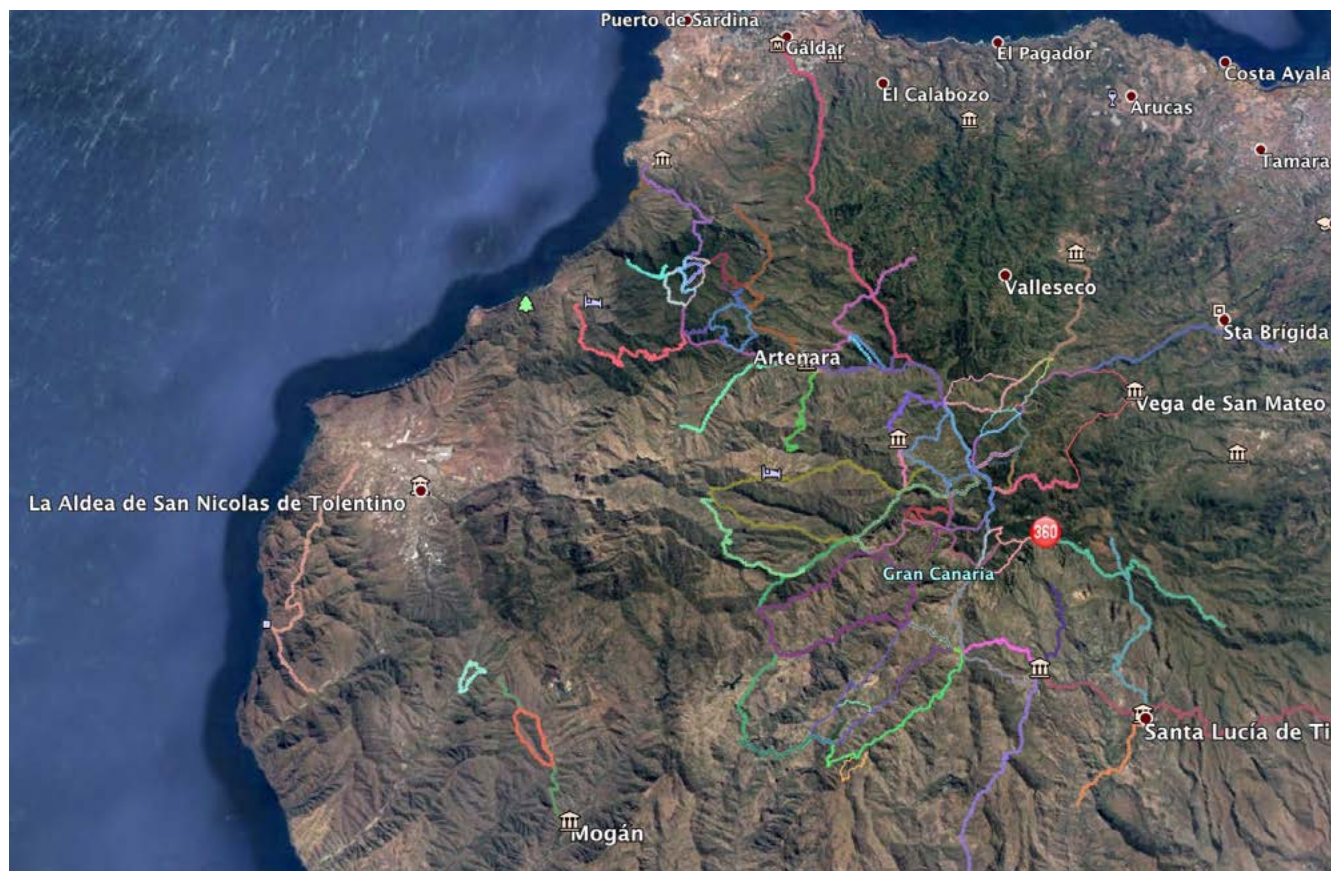
- <http://cabildo.grancanaria.com/pesca>
- <http://cabildo.grancanaria.com/material-divulgativo-y-publicaciones2>
- [http://www.gobiernodecanarias.org/agricultura/pesca/temas/entidades\\_pesqueras/directorio\\_cofradias](http://www.gobiernodecanarias.org/agricultura/pesca/temas/entidades_pesqueras/directorio_cofradias)



### ■ Senderos en la RBGC

Existe una amplia red de senderos por la RBGC, señalizados y con mapas disponibles en la web de Cabildo y en la web de cada Ayuntamiento. Recuerda hacer un uso sostenible de éstos, tener precaución en la preparación y durante el sendero, respetar a las demás personas usuarias, revisar los usos permitidos-autorizables o prohibidos, y poner en conocimiento cualquier anomalía detectada a las autoridades o entidades competentes.

- <http://reserva-biosfera.grancanaria.com/guia-de-senderos-de-gran-canaria>
- <http://cabildo.grancanaria.com/web/reserva-de-la-biosfera/-/senderos>
- [http://www.grancanaria.com/patronato\\_turismo/52414.0.html](http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/52414.0.html)



Vista de los principales senderos lineales y circulares que transcurren total o parcialmente por la RBG



## Recursos culturales en la RBGC.

El **patrimonio cultural** hace referencia al conjunto de bienes y manifestaciones culturales de un territorio o grupo humano específico. Estas expresiones o bienes pueden ser **materiales e inmateriales** y tienen como característica su permanente construcción. Puede afirmarse que el patrimonio cultural de una sociedad es el instrumento para entrelazar valores de identidad, memoria, auto- reconocimiento y sentido de pertenencia.



## A. Patrimonio cultural material

- El patrimonio cultural material tiene como principal característica que es un “cuerpo físico”, en el marco de un territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como contexto.
- Existen varias fuentes debidamente documentadas y actualizadas que pueden dotarte de valiosa información respecto a los recursos culturales, como son las siguientes:
  - **Atlas Rural de Gran Canaria** (AIDER Gran Canaria): <http://www.atlasruraldegrancanaria.com/>
  - Cabildo de Gran Canaria, **Patrimonio Histórico**: <http://www.grancanariapatrimonio.com/>
  - Cabildo de Gran Canaria, **Daticiones – Patrimonio Histórico**: <http://dataciones.grancanariapatrimonio.com/>
  - Cabildo de Gran Canaria, **Es Todo Tuyo**: <http://www.grancanariapatrimonio.com/estodotuyo>
  - FEDAC, **Carta Etnográfica**: <https://cartaetnograficagc.org/>
- Recuerda que al diseñar o planificar una actividad sobre estos bienes, debes **asegurarte de su estado de conservación, propiedad pública o privada, régimen de visitas, posibles usos, horarios**, etc.
- Algunos de los recursos que podemos destacar en la RBGC, por su accesibilidad, estado de conservación e importancia cultural son: **Sierra del Bentayga** (Roque, Almogarán, Centro de Visitantes,...) en Tejeda; en Artenara **Vega de Acusa**, Poblado Troglodita de **Acusa Seca**, **Ermita de la Virgen de La Cueva**, Museo Etnográfico **Casas Cueva**; **Proyecto Comunitario** de La Aldea; **Los Azulejos de Veneguera** en Mogán; **Necrópolis del Maipés** en Agaete; y la **Necrópolis de Arteara** en San Bartolomé de Tirajana.

## B. Patrimonio cultural inmaterial

- El **patrimonio cultural inmaterial** se define como “las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente”. (<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>).

Algunos ejemplos, sin ánimo de lucro, destacados y materializados por habitantes y entidades locales de la RBGC son:

- “**Merita la Pena, Tejeda**”: proyecto de recuperación del léxico y expresiones canarias <http://www.ceotejeda.com/>
- “**Proyecto de Desarrollo Comunitario de La Aldea de San Nicolás**”: proyecto que involucra a los habitantes locales en la recuperación y divulgación del patrimonio cultural mediante museos vivos, escenografías, y publicaciones en diversos formatos <http://www.proyctolaaldea.com/>

## ■ Recetas gastronómicas

Una referencia válida para esta dimensión gastronómica es el libro de **Recetas de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria** <https://bit.ly/2G6bQEf>, una publicación en donde se recogen 28 recetas que realzan el valor de la gastronomía y los productos locales del espacio protegido. En total, son siete menús completos con tapa/enyesque, primer y segundo plato y postre, uno por cada municipio (Artenara, Tejeda, Mogán, La Aldea de San Nicolás, San Bartolomé de Tirajana, Vega de San Mateo y Agaete). Las recetas han sido **aportadas por asociaciones de vecinos/as, grupos locales** y personas que han conservado o rescatado los sabores originales y/o costumbres de la zona.

Además, en la web del Patronato de Turismo, podrás encontrar más información al respecto:

- <http://www.grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/>
- <http://www.grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/recetas-de-una-islamezclada/>
- <http://www.grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/recetas/>

Respecto a los municipios de la RBGC:

**Agaete** se caracteriza por recetas en donde el pescado es el gran protagonista:

- El caldo de pescado se elabora con pescado de carne blanca o mero, varias plantas aromáticas como el perejil, hierba buena y cilantro, además de papas y otras verduras que confieren un excelente sabor al plato además de ser muy nutritivo.
- Parrillada de pescado fresco. Variedad de tipos de pescado asado que hacen las delicias del paladar de los amantes del buen pescado fresco.

La gastronomía de **Artenara** destaca por sus sabrosos platos de carnes a la brasa y platos de cuchara, dado el tiempo frío en la parte alta de la isla.

- La tradicional carne de cabrito a la brasa.
- La sabrosa morcilla.
- Papas arrugadas con mojo.
- Los emblemáticos platos de cuchara como la ropa vieja o el potaje de berros.
- Como postre típico, la elaboración del famoso bienmesabe, un dulce acompañamiento para otros postres.

La gastronomía que se ofrece en **La Aldea**, por su parte, es muy rica y variada. Destacan los pescados y mariscos frescos, las carnes, el caldo de pescado, el mojo hervido de morena o los potajes. Mención especial merecen dos platos creados en este municipio: la ropa vieja de Pulpo o el tomatiao de pescado salado de Tasarte.

Como buen municipio tanto costero como de alturas, la gastronomía de **Mogán** va desde los pescados más frescos hasta los tradicionales platos canarios de montaña.

- Papas arrugadas con mojo
- Ropa vieja
- Sancocho





- Por el lado del mar podemos encontrar platos tan sabrosos como el caldo de pescado, el bonito a la plancha, lapas sudadas con mojo verde, pescado de berenjenas o el succulento atún.
- Destaca también la fruta tropical cultivada en la zona: mango, papaya, naranjas y chirimoyas.

Por último, entre los platos más típicos de **San Bartolomé de Tirajana**, en donde destacan los derivados del famoso Albaricoque de Tirajana como la mermelada, se encuentran:

- Caldo de pescado
- Mojo de tomate
- Tortillas de carnaval
- Sancocho
- Mantecados
- Licor de guindillas
- Puchero canario
- Albaricoque
- Aceitunas
- Gofio escaldado

La gastronomía de **Tejeda** destaca por su autenticidad, fundamentada en la calidad y frescura de sus productos, que no requieren de complejas elaboraciones para deleitar el paladar de los visitantes.

- El famoso bienmesabe y los mazapanes son dulces típicos de mucha tradición en este municipio grancanario.
- Platos de cuchara emblemáticos como los potajes de berros, los jaramagos o unas lentejas.
- Papas arrugadas con mojo.
- Los quesos de Tejeda.
- La tradicional y succulenta carne de cochino frita.
- Cabritos, conejos o una sabrosa carne a la brasa.

## ■ Algunos eventos gastronómicos en la RBGC

### ■ Bio Agaete. AGAETE

Festival creado para la sensibilización y concienciación de todos los participantes en materia medioambiental y cultural. Se trata de fomentar la implicación, la participación y la corresponsabilidad ante las diferentes realidades que nos rodean en un mundo que todos compartimos. Se organizan distintas actividades lúdico-recreativas, siempre bajo el amparo de la sostenibilidad, por ejemplo: carreras benéficas, actuaciones musicales, rutas etnográficas y culturales, entre otras. Tiene lugar en el mes de agosto.

### ■ Saborea Agaete. AGAETE

Este evento tiene lugar en el mes de octubre y recoge la rica variedad de productos agroalimentarios que se producen en Agaete y también en el resto de la isla de Gran Canaria. El café, el gofio, la pesca, los quesos, la miel, la sal y el aceite, frutas y hortalizas, los chocolates, la sidra y los vinos, son algunos de los ejemplos de la más amplia variedad de productos de nuestra isla, mostrados y comentados por un amplio elenco de especialistas, profesionales y productores.

### ■ Feria Descubre Artenara. ARTENARA

Esta interesante Feria reúne una serie de actividades lúdicas, recreativas, gastronómicas y empresariales en el municipio de Artenara. Se celebra en el mes de marzo y cuenta con la participación de empresas locales para la elaboración artesanal y degustación de productos agroalimentarios, así como mercadillos agrícolas y diversas actividades para los visitantes. Los talleres artesanales y los talleres de degustación gastronómica son los productos estrella.



### ■ Feria del Tomate. LA ALDEA

En el mes de mayo La Aldea celebra su feria en honor al principal producto económico del municipio, el tomate. Esta iniciativa se enmarca en todas las que se vienen realizando para proyectar la imagen del municipio, potenciando la marca 'La Aldea' a través de la muestra de sus valores gastronómicos, naturales y de ocio.

### ■ Expo Mogán. MOGÁN

Este evento se realiza en marzo y acoge diferentes manifestaciones artísticas del municipio a través de conciertos, exposiciones, un mercadillo, actuaciones, una apetitosa ruta gastronómica y actividades infantiles.

### ■ Feria del Atún. MOGÁN

Iniciativa organizada con el fin de brindar apoyo al sector pesquero, a la pesca como actividad tradicional y a la promoción desde el punto de vista de la gastronomía de productos agrícolas locales como el mango y el aguacate, así como posicionar al municipio de Mogán como destino turístico gastronómico.





### ■ FERIA DEL MANGO Y AGUACATE. MOGÁN

El evento está enfocado con un formato de feria agrícola, donde los visitantes podrán recorrer los puestos y conocer de primera mano la calidad e importancia de los cultivos de mango y aguacate de verano en Mogán. Está dividido en dos zonas. La primera es la zona de venta para agricultores y productores del municipio. En cuanto a la segunda zona, comprende una zona gastronómica donde los visitantes tendrán la oportunidad de degustar diferentes platos elaborados a base de mango, como quesos, mermeladas, panes y repostería artesanal; así mismo habrá helados artesanales de mango, zumos artesanales y una cerveza artesanal elaborada con mango.

### ■ FIESTAS DEL ALMENDRO EN FLOR DE TUNTE. SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El casco histórico de Tunte acoge en febrero la celebración de la Fiesta del Almendro en Flor y su Feria del Agricultor/a, impulsadas por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana a nivel local y turístico con el objetivo de dinamizar la actividad socioeconómica del ámbito poblacional de las medianías del municipio.

El programa festivo del almendro incorpora como novedad la celebración del I Concurso de Aceituna de Mesa, enmarcado en una campaña que el Ayuntamiento ha decidido poner en marcha para promocionar el cultivo del olivo y las bondades de las aceitunas y el aceite que se produce en la zona de la Caldera de Las Tirajanas y en el resto de los municipios de Gran Canaria.

### ■ FERIA DEL AGRICULTOR DE TUNTE. SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

Organizada cada año entre febrero y marzo por la Concejalía de Agricultura para dinamizar la economía agrícola y de servicios de la población de las medianías del municipio, esta feria presenta música canaria y de baile en directo, así como una decena de puestos de exposición y venta de productos de cosecha local y artesanal como quesos, vinos, pan, repostería, licores, miel, aceite, frutas y verduras, entre otros.

### ■ SABORES DEL MUNDO. SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El interés gastronómico local e internacional se da cita en este punto de la zona turística de Maspalomas (San Bartolomé de Tirajana). Numerosas empresas exhibirán sus especialidades al público visitante, en ocasión en la que los sabores del paladar se fusionan con los gustos musicales.

### ■ NOCHE DE VINOS Y TAPAS. SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

Se organiza en la Plaza de San Fernando, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, donde tanto residentes, turistas y demás visitantes se unen en una noche del mes de octubre para degustar todo tipo de tapas elaboradas con gastronomía canaria, así como la degustación de los excelentes vinos de la zona.

### ■ **Fiesta del Almendro en Flor. TEJEDA**

Es una de las fiestas más populares de Gran Canaria. Tiene lugar en el mes de febrero, cuando los almendros florecen y arrojan una visión mágica de todo el municipio y sus alrededores. Fue la primera fiesta pagana oficial constituida en la isla y aún mantiene la reminiscencia de sus orígenes, costumbres y tradiciones que se convierten en un símbolo de identidad único. Reconocida como una de las fiestas más atractivas y tradicionales de Gran Canaria. Una expresión de las tradiciones en todos sus ámbitos: artesanía, gastronomía, folclore y costumbres.

### ■ **Fiesta Patronal en honor a la Virgen del Socorro. TEJEDA**

La Virgen es paseada en su trono en procesión por las calles principales de Tejeda. El pueblo vestido con trajes tradicionales hace ofrendas con todos los productos típicos de la zona. La música acompañada de vino y ron de la tierra canaria son diversión para los romeros.

### ■ **Fiesta de la Papa. TEJEDA**

Charla sobre los usos culinarios de la papa y diferentes actos enmarcados en el mercadillo, con degustación de productos, concursos, exposición de maquinaria y distintas actuaciones musicales.

### ■ **Ruta de las Tapas, Vinos y Postres. TEJEDA**

Implicación de los restaurantes de la zona y puesta en valor de producto local. Taller de cocina y repostería y otras actuaciones complementarias.

## ■ **Listado de mercadillos agrícolas en la RBGC**

### ■ **Mercado Artesanal de AGAETE**

Se realiza un domingo de cada mes siempre con actuaciones y dinamización para el disfrute de residentes y turistas que se trasladan a Agaete. Se trata de una iniciativa emprendida por la Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria (Fedac) con bastante éxito en el municipio.

### ■ **Mercadillo Agrícola y Ganadero. ARTENARA**

Se organiza un mercadillo agrícola una vez al mes, donde se pueden adquirir productos locales agroalimentarios.

### ■ **Mercadillo y muestra de artesanía y complementos. LA ALDEA**

Se celebra en agosto y está organizado por la Concejalía de Desarrollo Económico en colaboración con Comercio de Gran Canaria y Gran Canaria Comercio Abierto. Este mercadillo ofrece una gran variedad de puestos para todos los gustos. Además, se cuenta con la colaboración del **Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea de San Nicolás**, un conjunto de Museos Vivos que se pueden visitar de forma gratuita, entre ellos una antigua escuela unitaria, maquinaria del Agua, una gañanía, una antigua tienda de aceite y vinagre, una consulta

de Médico Rural, oficios como los de alfarero o carpintero, una carnicería tradicional u otro donde se detalla la historia de los músicos del municipio. Esta red de museos convierte a La Aldea de San Nicolás en el segundo municipio de la isla con más museos, por detrás de Las Palmas de Gran Canaria.

■ **Mercadillo agrícola y artesanal de Puerto Rico. MOGÁN**

Aquí se podrán adquirir frutas y verduras frescas, así como bonitos souvenirs como recuerdo de una idílica estancia en la isla los alternos de cada mes de 8:00 h a 14:30 h.

■ **Mercadillo Municipal de Arguineguín. MOGÁN**

En este mercadillo los productos ofrecidos son de alta calidad y frescura. Y se puede visitar todos los martes de cada mes de 8:30 h a 15:00 h.

■ **Mercadillo de Tunte. SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA**

Se celebra los domingos y es un mercadillo generalista, donde sin duda alguna se podrán adquirir los productos locales más frescos de los productores de la zona.

■ **Mercadillo agrícola de TEJEDA**

El primer domingo de cada mes, entre octubre y junio, se celebra el mercado agrícola y artesanal. Música en directo y actividades complementarias al mercado.





### ■ Fiestas populares emblemáticas

#### ■ La Bajada de La Rama. AGAETE

Este popular acontecimiento está declarado como fiesta de Interés Turístico Nacional en 1972 y se celebra el 4 de agosto de cada año en honor a la Virgen de la Nieves. Se trata de un evento festivo en el que se han encontrado connotaciones similares con el rito aborigen para requerir lluvia.

#### ■ Fiesta de El Charco. LA ALDEA

En el marco de las fiestas patronales de San Nicolás, cada 11 de septiembre se celebra en La Aldea la singular fiesta del Charco, que revive la costumbre del antiguo pueblo canario de embarbascar en los charcos costeros. Esta fiesta se desarrolla con posterioridad a la tradicional Bajada de la Rama y la festividad de San Nicolás de Tolentino que, normalmente, tiene lugar en los días 9 y 10, respectivamente. Desde muy antiguo en la desembocadura del barranco de La Aldea se formaba una gran charca que recibió el nombre de La Marciega. En ella los canarios pescaban utilizando la técnica de narcotizar o embarbascar los peces con sabía de cardones y tabaibas. Esta técnica pesquera aborigen se transformó con el transcurso de los siglos en una fiesta singular.

#### ■ La Virgen de La Cueva. ARTENARA

La imagen de Santa María de la Cueva es llevada en romería desde su cueva-santuario hasta la iglesia principal a finales de agosto. Durante una semana se le agasaja y el pueblo se llena de actividad con bailes, mercadillos y múltiples visitantes. Los ciclistas de Gran Canaria nunca faltan y le llevan una ofrenda porque es su patrona.

#### ■ La Bajada del Carbonero. TUNTE

Recuerda una profesión que ocupó a muchas familias de la zona, la de carbonero. Se celebra en verano y, con la cara manchada de carbón, recorren las calles del pueblo bailando al son de la música de la banda local hasta llegar a la plaza de la iglesia donde continúa el baile hasta entrada la madrugada.

#### ■ Feria equina de La Culata. TEJEDA

Año tras año esta fiesta ha crecido en popularidad entre los amantes de estos animales (burros, caballos, mulos, yeguas, potros) donde se premia el valor del esfuerzo y la pasión de los ganaderos equinos de la isla.



## Municipios de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria



*La Aldea de San Nicolás* Un lugar por descubrir



<http://laaldeasanicolas.es/>

*Artenara* El mirador de Gran Canaria



<http://www.artenara.es/>

## *Mogán* Del mar a la cumbre



<https://www.mogan.es/>

## *Tejeda* La tempestad petrificada



<http://tejeda.eu/>



*Agaete* Riscos y mar



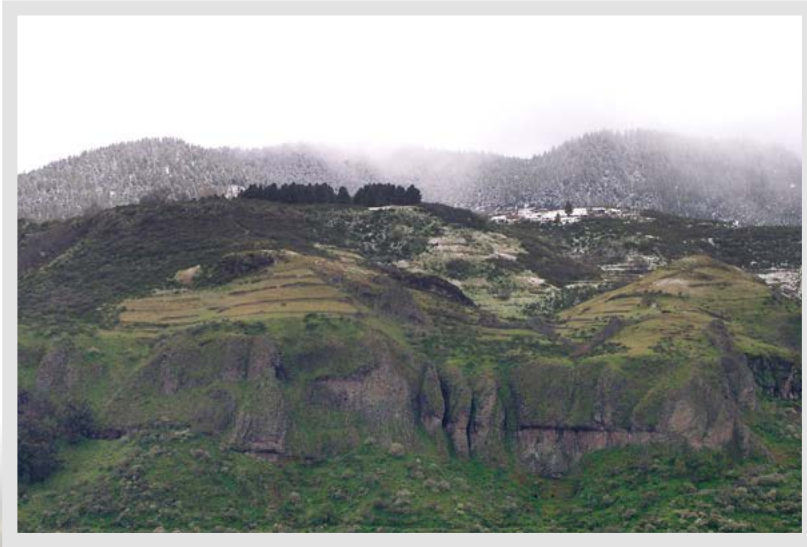
<https://www.aytoagaete.es/>

*San Bartolomé de Tirajana* Tierra, fuego, agua y aire



<https://www.sanbartolome.es>

## *Vega de San Mateo* La otra Gran Canaria



<http://vegadesanmateo.es/inicio>

## Gran Canaria Destino StarLight

Gran Canaria cuenta con muchas de las características necesarias para la observación del universo. Cimas altas, cielos limpios, despejados y oscuros, con poco viento. Es por eso que los aficionados a mirar las estrellas encuentran su butaca de primera fila al cielo, en distintos puntos de la isla redonda. Desde 2018 Gran Canaria es Destino Turístico StarLight (DTS), un sello de calidad que otorga la Fundación StarLight a aquellos lugares en el planeta excepcionales para la práctica astronómica.



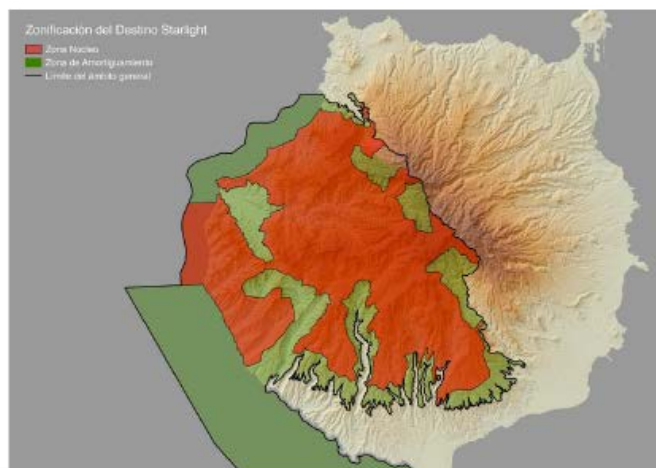
Esta figura es gestionada por el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria en coordinación con otras Consejerías, puedes consultar más información aquí:

<https://bit.ly/2qdG5UX>

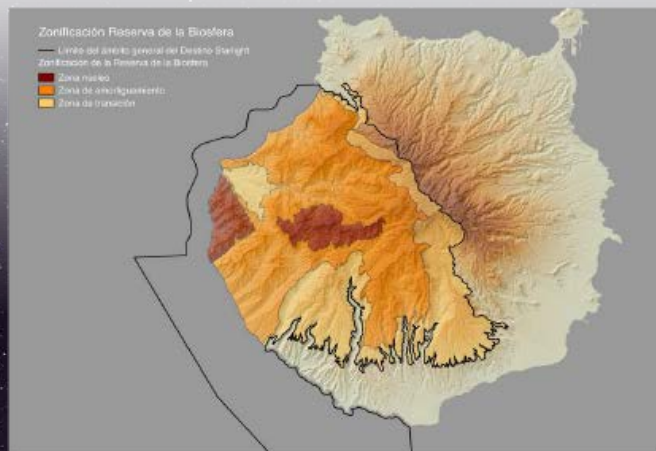
<https://bit.ly/2CaDH4p>

<https://bit.ly/2C4xeaN>

## ZONIFICACIÓN DEL DTS



Plano de la zonificación del Destino Turístico StarLight Starligh



Área de la Reserva de la Biosfera

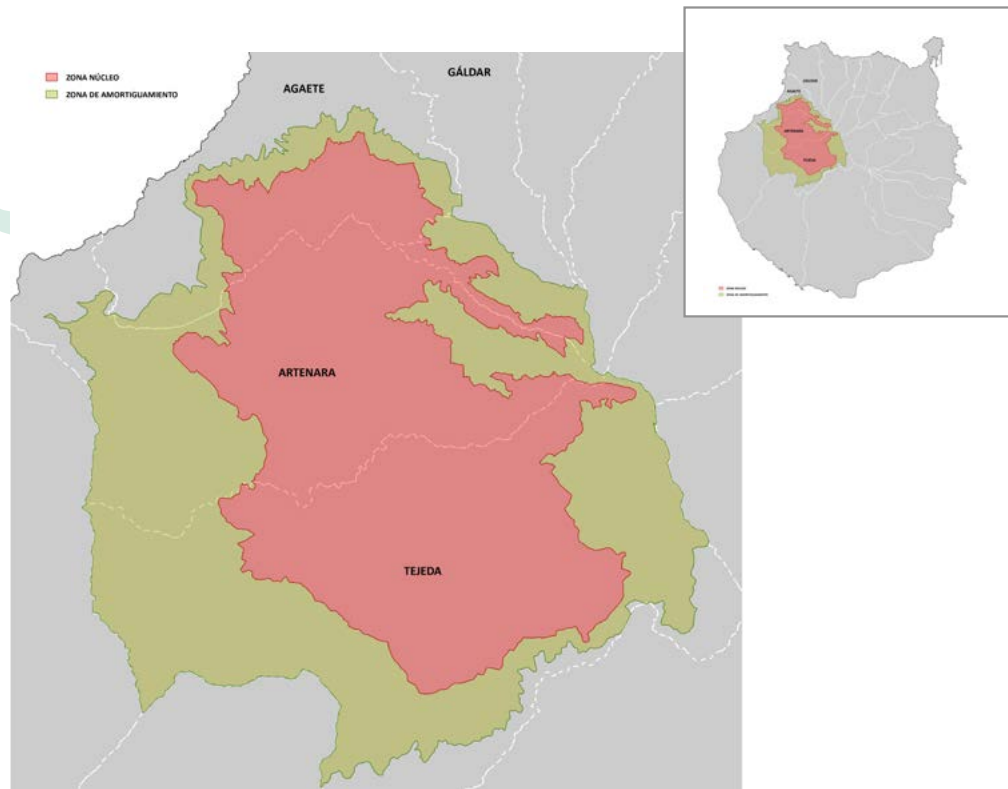
## Patrimonio Mundial Paisaje Cultural Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria

El Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria es, como todos los paisajes culturales, producto de una geografía determinada y de su interacción con sus habitantes. Este complejo de sitios arqueológicos, paisajes y fenómenos naturales, en el centro montañoso de Gran Canaria agrupa lo que era el ámbito sagrado más importante de una de las culturas más extraordinarias y menos conocidas del planeta, que evolucionó en total aislamiento durante más de 1.500 años.



 <https://riscocaido.grancanaria.com/es>

 <https://www.facebook.com/RiscoCaidoylasMontanasSagradasdeGranCanaria/>



ANEXOS



## Anexo A. Legislación sobre servicios y actividades turísticas.

### GUÍAS TURÍSTICOS

El ejercicio de la profesión de guía de turismo comprende la realización de un conjunto de actividades de servicios consistentes en la asistencia, información, interpretación y promoción del patrimonio cultural y natural de las Islas Canarias, prestadas a usuarios turísticos con ocasión de las excursiones y circuitos turísticos que discurren por el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias. Para el ejercicio de la profesión de guía de turismo se requiere el cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 5 del Decreto 13/2010, así como estar en posesión de la autorización administrativa, cuya obtención depende de la superación de un examen o prueba de habilitación que convoca periódicamente la Dirección General de Ordenación y Promoción Turística. Quienes hayan cursado estudios universitarios de Diplomado o Graduado en Turismo o de Técnico Superior en Guía, Información, y Asistencia Turística, equivalente u homologado, y acrediten la superación de al menos 9 créditos europeos (ECTS) en materias de patrimonio natural o recursos territoriales, y/o patrimonio cultural de Canarias, podrán quedar exentos de superar la parte de los ejercicios correspondientes a la Unidad II y/o III del examen.

<b>Decreto 9/2013, 19 de febrero</b>	Modifica el Decreto 212/2011, de 10 de noviembre, del Presidente, de desarrollo del Decreto 13/2010, de 11 de febrero, sobre acceso y ejercicio de la profesión de Guía de Turismo en la Comunidad Autónoma de Canarias.	<a href="https://bit.ly/2r2xh53">https://bit.ly/2r2xh53</a>
<b>Decreto 88/2012, 15 de noviembre</b>	Modifica el Decreto 13/2010, de 11 de febrero, por el que se regula el acceso y ejercicio de la profesión de Guía de Turismo en la Comunidad Autónoma de Canarias.	
<b>Decreto 212/ 2011, 10 noviembre</b>	Desarrolla el Decreto 13/2010, de 11 de febrero, sobre acceso y ejercicio de la profesión de guía de turismo en la Comunidad Autónoma de Canarias.	
<b>Decreto 13/ 2010, 11 de febrero</b>	Regula el acceso y ejercicio de la profesión de guía de turismo en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias.	

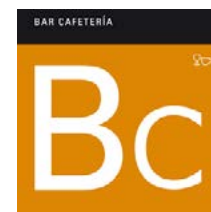
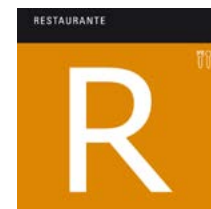
## RESTAURACIÓN

Se clasifica en:

**Restaurante:** aquel establecimiento que dispone de cocina debidamente equipada y zona destinada a comedor, con la finalidad de servir al público, mediante precio, comidas y bebidas para ser consumidas en el propio local. En el desarrollo de su actividad, ofrecerán básicamente almuerzos y cenas de elaboración compleja, aunque podrán ofrecer cualquier otro servicio que de forma habitual se preste en los bares-cafeterías, e incluso podrán prestar el servicio de venta de comidas y bebidas para llevar y servicio a domicilio.

**Bar- cafetería:** aquel establecimiento que sirve ininterrumpidamente durante el horario de apertura, bebidas acompañadas o no de comidas, de elaboración rápida, precocinada o sencilla, para su consumición rápida en el propio establecimiento o para reparto a domicilio. Se considerarán incluidos en este grupo los establecimientos que tengan sistemas de autoservicio de comidas y bebidas, así como todos aquellos que no estén incluidos en el grupo de restaurantes.

**Bochinche/ Guachinche:** Actividad turística complementaria. La actividad de comercialización, al por menor y por tiempo determinado, de vino de cosecha propia procedente de viñedos pertenecientes o explotados por quien la ejerce, desarrollada en establecimientos o locales en los que, además, se pueda servir comida.



Para el ejercicio de la actividad turística de restauración, se requiere la comunicación de inicio de la actividad al Cabildo Insular de Gran Canaria, acompañando a esta comunicación de inicio, una declaración responsable (el Cabildo dispone de modelos normalizados de comunicación de inicio y declaración responsable), en la que se hará constar el cumplimiento de los requisitos previstos en el Decreto 90/2010, modificado por el Decreto 29/2013. No obstante, en el supuesto de incumplimiento de alguna de las condiciones previstas en los apartados 2.a) y b) del artículo 8 del Decreto 90/2010, modificado por Decreto 29/2013, el titular del establecimiento, podrá solicitar ante la Viceconsejería de Turismo, la dispensa de alguna de estas condiciones, la cual con carácter excepcional y de manera justificada, podrá eximir del cumplimiento de algunas de las condiciones previstas en el citado artículo. La dispensa se solicitará, con carácter previo a la comunicación de inicio de la actividad, o en el momento de comunicar dicha iniciación, asumiendo en este caso las consecuencias que podrían derivarse de la posible denegación de la solicitud de dispensa.



<b>Decreto 29/2013, 31 de enero</b>	Modifica el Decreto 90/2010 de 22 de julio.	<a href="https://bit.ly/36jJbrb">https://bit.ly/36jJbrb</a>
<b>Decreto 90/2010, 22 de julio</b>	Regula la actividad turística de restauración, así como las características de los establecimientos donde se desarrolla, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias.	
<b>Decreto 83/2013, 1 de agosto</b>	Regula la actividad de comercialización temporal de vino de cosecha propia y los establecimientos donde se desarrolla.	<a href="https://bit.ly/36fxXz">https://bit.ly/36fxXz</a>

Trámite y listados actualizados en: <https://bit.ly/2SjB08f>

## ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Se clasifican en establecimientos hoteleros: aquellos que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, y extra hoteleros: ofrecen servicio de alojamiento, acompañado o no, de otros servicios complementarios.

Los establecimientos hoteleros se clasifican en:

**Hotel urbano:** ubicado en suelo urbano consolidado no turístico.

**Hotel Emblemático:** se encuentra ubicado en suelo urbano consolidado no turístico y cuya edificación constituye un bien inmueble integrante del patrimonio histórico de Canarias.

**Hotel Rural:** se encuentra ubicado en un inmueble enclavado en suelo rústico y cuya edificación constituye un bien inmueble integrante del patrimonio histórico de Canarias.



Hotel



Hotel urbano



Hotel rural



Hotel emblemático

Por su parte, los establecimientos extra hoteleros se clasifican en:

**Apartamento:** compuesto por unidades de alojamiento dotadas del equipamiento e instalaciones necesarias para la conservación, manipulación y consumo de alimentos.

**Villa:** compuesto por una o varias unidades de alojamiento de tipología edificatoria aislada, dotada de zonas verdes de uso privativo y del equipamiento e instalaciones necesarias para la conservación, manipulación y consumo de alimentos.

**Casa Emblemática:** inmueble situado en suelo urbano consolidado no turístico, cuya edificación constituye un bien integrante del patrimonio histórico de Canarias, y dotado del equipamiento e instalaciones necesarias para la conservación, manipulación y consumo de alimentos.

**Casa Rural:** ubicado en un inmueble enclavado en suelo rústico, y cuya edificación constituye un bien integrante del patrimonio histórico de Canarias, dotada del equipamiento e instalaciones necesarias para la conservación, manipulación y consumo de alimentos.

**Vivienda vacacional:** amuebladas y equipadas en condiciones de uso inmediato, son comercializadas o promocionadas en canales de oferta turística, para ser cedidas temporalmente y en su totalidad a terceros, de forma habitual, con fines de alojamiento vacacional y a cambio de un precio. Deben estar edificadas de acuerdo a la normativa urbanística y a las determinaciones del planeamiento sobre usos del suelo y la edificación, contar con las preceptivas licencias y autorizaciones exigibles, y quedan expresamente excluidas del ámbito de aplicación de este Reglamento las edificaciones ubicadas en suelos turísticos.

**Albergue juvenil:** instalación fija, que, de forma permanente o temporal, sirva de alojamiento a las personas usuarias, especialmente las personas jóvenes menores de 30 años, provistas del carné de alberguista de la Red Española de Albergues Juveniles u otro tipo de acreditación reconocida como válida por dicha Red. Los mayores de 30 o más años, provistos del carné de alberguista de la Red Española de Albergues Juveniles u otro tipo de acreditación reconocida como válida por dicha Red, podrán utilizar los albergues de la Red de Albergues Juveniles de Canarias, siempre que exista disponibilidad de plazas por falta de demanda de las personas menores de 30 años.



Las competencias para el inicio y desarrollo de la actividad turística de alojamiento corresponde a los Cabildos Insulares.

Trámite y listados actualizados en: <https://bit.ly/2OvjfW4>

<p><b>Decreto 99/2015, 22 de mayo</b></p>	<p>Regula la Red de Albergues Juveniles de Canarias y su registro.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2NxvfBc">https://bit.ly/2NxvfBc</a></p>
<p><b>Orden 13 octubre 2017</b></p>	<p>Modifica el Anexo 2 del Reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias, aprobado por el Decreto 113/2015, de 22 de mayo.</p>	
<p><b>Decreto 113/2015, 22 de mayo</b></p>	<p>Aprueba el Reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC 101, de 28.5.2015; c.e. BOC 130, de 7.7.2015) modificando el artículo 5 del citado Decreto 142/2010 e incluyendo una nueva tipología en la modalidad extra hotelera con la denominación de Vivienda vacacional.</p>	
<p><b>Decreto 116/2013, 19 de diciembre</b></p>	<p>Modifica el Reglamento de la actividad turística de alojamiento aprobado por Decreto 142/2010, de 4 de octubre.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2WuTHat">https://bit.ly/2WuTHat</a></p>
<p><b>Decreto 91/ 2011, 15 de abril</b></p>	<p>Modifica los límites para el otorgamiento de autorizaciones previas previstas en la Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias, para los establecimientos alojativos turísticos, en el ejercicio de la habilitación legal establecida en el artículo 16.3 de la Ley 6/2009, de 6 de mayo, de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo.</p>	
<p><b>Decreto 142/2010, 4 de octubre</b></p>	<p>Ordena la actividad de alojamiento turístico desarrollada en establecimientos ubicados en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Canarias, donde se incluyen los equipamientos, las dotaciones comunes y los servicios aplicables.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2qbPJY9">https://bit.ly/2qbPJY9</a></p>

## COMPLEJOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN SUELO RÚSTICO

El PIO establece los criterios y condiciones de admisibilidad de los Complejos de Alojamiento Temporal en Suelo Rústico en el territorio, exclusivamente desde la dimensión de instrumento de ordenación de los recursos naturales. Por ello, se hace sin perjuicio del obligado cumplimiento de cualesquiera otras restricciones, normas o disposiciones legales que sean aplicables en virtud de la tipología, titularidad, régimen de explotación o naturaleza de la actividad desarrollada en los complejos. Sin embargo, Canarias no dispone de normativa específica sobre campamentos públicos de turismo, después de que las disposiciones Orden del Ministerio de Información y Turismo de 28 de julio de 1966 y el RD de 27 de agosto de 1982 fueran afectadas por la distribución competencial operada por la Constitución de 1978 que otorga a las Comunidades Autónomas competencia exclusiva para la “promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial”. Asimismo, cabe señalar que los art. 83, 84 y 106 de la Ley del suelo establecen la jerarquía en los instrumentos de ordenación: 1. directrices y PIO, 2. planes y normas de los espacios naturales protegidos, y 3. planes territoriales parciales y especiales. Según el PIO se establecen los Complejos de Alojamiento Temporal con y sin unidades alojativas integradas.

**Los complejos de alojamiento sin unidades integradas** (acampada colectiva), están dedicados a acoger temporalmente a 10 o más personas en unidades alojativas móviles y/o portátiles que no forman parte integrante del complejo con carácter permanente. Las unidades alojativas, normalmente provistas por los mismos usuarios, se emplazan en el territorio por un periodo de tiempo igual a la duración de la estancia, siendo removidos al finalizar la misma. En función de su carácter, abierto o cerrado, y del nivel de dotación de infraestructuras y servicios complementarios se distinguen dos tipos:

**a) Campings o Campamentos Recreativos:** Complejo o instalación permanente dedicada a la acampada colectiva, constituida por un espacio de terreno delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal por unidades alojativas móviles y/o portátiles que, siendo de titularidad y explotación únicas, ofrece sus servicios en régimen de libre concurrencia.

**b) Áreas de Acampada:** Complejo o instalación provisional o permanente, dedicada a la acampada colectiva, constituida por un espacio abierto de terreno acondicionado para su ocupación temporal por unidades alojativas móviles y/o portátiles que, siendo de titularidad y explotación únicas, se dispone para su uso público, previo pago, en su caso, de un importe en concepto de tasa, garantía o arrendamiento temporal de los terrenos.

Los **Complejos de Alojamiento con unidades alojativas integradas:** destinados a acoger temporalmente a un número indeterminado de personas en Unidades Alojativas que no son provistas por los usuarios, sino que forman parte integrante del



complejo, sin perjuicio de que puedan ser fijas o desmontables. En base a la titularidad, régimen de explotación y perfil de demanda al que están orientados, se clasifican en:

**a) Glamping:** Complejo o instalación provisional o permanente dedicada a acoger temporalmente a usuarios en Unidades Alojativas fabricadas con materiales ligeros y fácilmente desmontables e integradas en un espacio abierto de terreno, sin alteración sensible de su estado natural, que, siendo de titularidad y explotación únicas, ofrece sus servicios en régimen de libre concurrencia.

**b) Albergues y Refugios:** Complejo constituido por uno o varios inmuebles de titularidad pública, en edificaciones fijas o desmontables, situados en emplazamientos aislados y destinados a acoger temporalmente a usuarios o grupos con el objeto de permitirles la pernocta en entornos rurales o naturales alejados de los núcleos habitados.

<p><b>Plan insular de Ordenación (PIO) de Gran Canaria.</b></p>	<p>Capítulo II. Normas para la Integración Territorial de Actividades de relevancia o interés socioeconómico. Sección 23. Uso Recreativo, Deportivo, Científico, Divulgativo y Cultural. Subsección 3. Ordenación específica del alojamiento temporal con fines recreativos, deportivos, científicos, divulgativos o culturales. Artículo 306. Ordenación del alojamiento temporal en suelo rústico.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2WyEvcr">https://bit.ly/2WyEvcr</a></p>
---	--	--

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, comprenden toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. Hoy en día, en la Comunidad Autónoma Canaria, las actividades turísticas están clasificadas en las **actividades de turismo activo, balnearios, piscinas, parques acuáticos, instalaciones deportivo-turísticas, parques zoológicos y botánicos, las excursiones aéreas o marítimas con fines turísticos de pesca deportivo-turística**, las actividades turísticas complementarias, tales como las **atracciones y espectáculos, salas de fiesta, discotecas y de baile, actividades de animación** y demás de **esparcimiento y ocio, la organización y asistencia a congresos y traducción simultánea**.

<p><b>Ley 14/ 2009, 30 de diciembre</b></p>	<p>Modifica la Ley 7/1995 de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2r0nxlq">https://bit.ly/2r0nxlq</a></p>
<p><b>Ley 7/1995, 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias</b></p>	<p>Ordenación del Turismo de Canarias (B.O.C. 48, de 19.4.1995). Regula la ordenación y promoción del sector turístico como elemento económico estratégico en el Archipiélago Canario, contemplando los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ordenación y fomento del sector turístico empresarial tanto desde el punto de vista de la actividad, como de los establecimientos donde se desarrolle la misma.</li> <li>- regulación de la oferta turística, concibiendo Canarias como una unidad de destino turístico.</li> <li>- conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos de Canarias, con especial atención al medio ambiente, el paisaje y la cultura autóctonas.</li> <li>- ordenación de las infraestructuras territoriales y urbanísticas, y la delimitación de las competencias turísticas de las Administraciones públicas canarias.</li> <li>- garantía y protección del “status” jurídico del usuario turístico, anudando con ella una regulación exhaustiva y rigurosa del régimen sancionador en materia turística.</li> </ul>	<p><a href="https://bit.ly/2r0jPys">https://bit.ly/2r0jPys</a></p>

## TURISMO ACTIVO

Las **actividades** de turismo activo, comprenden las de **recreo, deportivas o de aventura** que se desarrollan, normalmente, sirviéndose de los recursos que ofrece la propia naturaleza en cualquier medio, sea aéreo, terrestre, subterráneo, acuático o urbano, que comporten riesgo. Asimismo forman parte del turismo activo, las **acciones formativas, informativas o divulgativas en cualquier ámbito cultural, medioambiental** u otros análogos, que se realizan en el desarrollo de dichas actividades. Las personas **monitoras e instructoras** deben acreditar las competencias profesionales mediante la obtención de los correspondientes certificados de profesionalidad, o la

superación del procedimiento de acreditación de las competencias profesionales convocados por los Servicios Públicos de Empleo Estatal o Autonómico. Cabe señalar que existen normativas diferentes para los guías oficiales de turismo y los instructores/ monitores de turismo activo, por tanto la palabra guía tan sólo puede ser utilizada para aquellos profesionales acreditados por el Gobierno de Canarias.

<b>Decreto 226/ 2017, 13 de noviembre</b>	Reglamento por el que se establece el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades de turismo activo.	<a href="https://bit.ly/2pvAEAN">https://bit.ly/2pvAEAN</a>
---	---	---

### AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS

La observación de cetáceos constituye actualmente una **actividad turística, económica, científica recreativa y educacional**. Si la actividad se realiza con fines turísticos, la autorización administrativa es otorgada por la consejería competente en materia de turismo del Gobierno de Canarias, previo informe vinculante de la Consejería competente en medio ambiente. Además, deben de llevar a bordo un guía de turismo sectorial y mostrar en un lugar visible la bandera con el Barco Azul, el distintivo oficial. La observación de cetáceos con finalidad científica, educativa, técnica, cultural, o de conservación deben solicitar las autorizaciones administrativas referentes a los art. 3, 4 y 5 del Decreto 178/2000, a la Consejería competente en medio ambiente del Gobierno de Canarias.

<b>Orden 29 de noviembre 2000</b>	Determina la cuantía y formas de constitución de la garantía prevista en el artículo 11 del Decreto 178/ 2000 por el que se regulan las actividades de Turismo Activo.	
<b>Decreto 178/ 2000, 6 de septiembre</b>	Regula la actividad de observación de cetáceos que se efectúe desde embarcaciones u otros sistemas móviles de aproximación, con el fin de establecer las medidas de conservación necesarias para la protección de las especies existentes en el ámbito territorial de Canarias.	<a href="https://bit.ly/36n0l7t">https://bit.ly/36n0l7t</a>

### INTERMEDIADOR TURÍSTICO

La intermediación turística es la actividad empresarial de quienes se dedican comercialmente al ejercicio de **mediación en la venta u organización de servicios turísticos**, y podrá llevarse a cabo de dos formas alternativas como **simple intermediador turístico** o **agencia de viajes**. La intermediación turística simple comprende las

actividades de organización o comercialización de viajes combinados y de excursiones de un día; la mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte; la reserva o contratación de alojamiento en establecimientos turísticos, y de servicios o actividades ofrecidos por las empresas turísticas. La agencia de viajes es el intermediador turístico que, en exclusiva o en concurrencia con otras actividades de intermediación turística, desarrolle la actividad de **venta u organización de viajes combinados**, entendiéndose como la combinación previa de, **por lo menos, dos de los siguientes elementos**: transporte, alojamiento y otros servicios turísticos, no accesorios del transporte o del alojamiento y que constituyan una parte significativa del viaje combinado, vendida u ofrecida a **un precio global**, cuando dicha prestación **sobrepase las 24 horas, o incluya una noche de estancia**.



<b>Decreto 37/ 2014, 9 de mayo</b>	Se modifica el Decreto 89/2010 por el que se regula la actividad de intermediación turística.	<a href="https://bit.ly/2oDH68E">https://bit.ly/2oDH68E</a>
<b>Orden 30 de sept 2010</b>	Aprueban los modelos normalizados de comunicación de inicio y de modificación o cese de la actividad de intermediación turística, así como se establece el código de identificación y los datos objeto de inscripción en el Registro General Turístico.	
<b>Decreto 89/ 2010, 22 de julio</b>	Se regula la actividad de intermediación turística.	

## ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS

Para determinar si una empresa, actividad o establecimiento **no tienen naturaleza o carácter turístico** se ponderará: i) El **emplazamiento** de la empresa o el desarrollo de la actividad en localizaciones, municipios, zonas o núcleos cuya actividad económica **no sea prioritariamente turística**. ii) El **objeto de la actividad** que desarrolle la empresa o establecimiento, **la finalidad** de dicha actividad **y los destinatarios reales** de la misma. iii) **No haberse anunciado** con ofertas de bienes o servicios **en centros de demanda turística**. Los procedimientos se tramitan a través de la Consejería con competencia en turismo, la solicitud tiene que ir acompañada de una memoria justificativa con las razones que fundamentan el carácter no turístico de la empresa, actividad o establecimiento, y que justifica la no sujeción a la Ley de Ordenación del Turismo de Canarias.



<p><b>Decreto 17/ 2011, 10 de febrero</b></p>	<p>Modifica el Decreto 93/1998 por el que se establecen los criterios y el procedimiento para declarar la no sujeción a la Ley 7/1995, de Ordenación del Turismo de Canarias, de empresas, actividades o establecimientos que no tengan carácter turístico.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2BZclOr">https://bit.ly/2BZclOr</a></p>
<p><b>Decreto 93/ 1998, 11 de junio</b></p>	<p>Establece los criterios y el procedimiento para declarar la no sujeción a la Ley 7/1995, de ordenación del turismo de Canarias de empresas, actividades o establecimientos que no tengan carácter turístico.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2phLiLD">https://bit.ly/2phLiLD</a></p>

## OTROS

<p><b>Decreto 190/ 2011, 5 de octubre.</b></p>	<p>Corrige error material del Decreto 50/2011, de 8 de abril, del Presidente, que establece los formatos y las características de las placas-distintivo de los establecimientos turísticos de alojamiento, de restauración y de intermediación turística (BOC nº 81, de 25.4.11).</p>	<p><a href="https://bit.ly/331lkdK">https://bit.ly/331lkdK</a></p>
<p><b>Decreto 50/ 2011, 8 de abril</b></p>	<p>Establece los formatos y las características de las placas-distintivo de los establecimientos turísticos de alojamiento, de restauración y de intermediación turística.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2JBZQMY">https://bit.ly/2JBZQMY</a></p>
<p><b>Decreto 190/ 1996, 1 de agosto</b></p>	<p>Regula el procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora en materia turística y de la inspección de turismo.</p>	<p><a href="https://bit.ly/331V2Ih">https://bit.ly/331V2Ih</a></p>

## Anexo B. Legislación sobre actividades agroalimentarias y artesanales.

### SECTOR VITIVINÍCOLA

La tramitación se realiza en la Sección de Coordinación de la Inspección del Servicio de Inspección, Laboratorio e Informes del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA). Las bodegas de vino (con o sin Denominación de origen) deben inscribirse en el Registro de Industrias Agrarias de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, mientras que las industrias elaboradoras de bebidas alcohólicas se inscribirán en el Registro de Establecimientos Industriales de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

<b>Real Decreto 739/2015, 31 de julio</b>	Declaraciones obligatorias en el sector vitivinícola.	<a href="https://bit.ly/327C6XD">https://bit.ly/327C6XD</a>
<b>Real Decreto 8/2015, 16 de enero</b>	Modifica el Real Decreto 1363/2011, por el que se desarrolla la reglamentación comunitaria en materia de etiquetado, presentación e identificación de determinados productos vitivinícolas.	<a href="https://bit.ly/2rORacz">https://bit.ly/2rORacz</a>
<b>Real Decreto 1363/2011, 7 de octubre</b>	Desarrolla la reglamentación comunitaria en materia de etiquetado, presentación e identificación de determinados productos vitivinícolas.	<a href="https://bit.ly/320xWk3">https://bit.ly/320xWk3</a>
<b>Reglamento (CE) nº 607/2009 de la Comisión de 14 de julio de 2009</b>	Establece determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 479/2008 del Consejo en lo que atañe a las denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas, a los términos tradicionales, al etiquetado y a la presentación de determinados productos vitivinícolas.	<a href="https://bit.ly/2Nw2xRp">https://bit.ly/2Nw2xRp</a>
<b>Reglamento (CE) nº 606/2009 de la comisión de 10 de julio de 2009</b>	Fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 479/2008 del Consejo en lo relativo a las categorías de productos vitícolas, las prácticas enológicas y las restricciones aplicables.	<a href="https://bit.ly/2PFY3tU">https://bit.ly/2PFY3tU</a>

<p><b>Orden de 11 de junio de 1999</b></p>	<p>Regulan los requisitos y procedimientos para el acceso al Registro de Embotelladores de Vinos y Bebidas Alcohólicas y al Registro de Productos Enológicos. Regulación y Normativa de las Bodegas en Canarias.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2WwrZdn">https://bit.ly/2WwrZdn</a></p>
--	--	--

## SECTOR AGROALIMENTARIO

La calidad y diversidad de la producción agrícola, pesquera y acuícola de la Unión Europea constituye uno de sus importantes puntos fuertes, lo que ofrece una ventaja competitiva para sus productores y contribuye de manera importante al patrimonio cultural y gastronómico vivo. Ello se debe a las habilidades, conocimientos y determinación de los agricultores y productores de la UE, quienes han mantenido vivas las tradiciones a la vez que han tenido en cuenta la evolución de los nuevos métodos y materiales de producción. En este sentido, el sistema de producción integrada en agricultura, es aquel sistema agrario de producción, transformación, en su caso, y comercialización, que utiliza al máximo los recursos y mecanismos naturales, minimizando los aportes de insumos procedentes del exterior, asegurando unos productos finales de alta calidad mediante la utilización preferente de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

<p><b>Proyecto de Ley de Calidad Agroalimentaria. (Consejerías de Presidencia, Justicia e Igualdad y de Agricultura, ganadería, pesca y aguas), 19 de julio de 2018</b></p>	<p>Establece el marco normativo que permita garantizar la calidad estándar y diferenciada de los productos agroalimentarios, producidos, elaborados o comercializados en la Comunidad Autónoma de Canarias, con sujeción a la normativa comunitaria y estatal de aplicación.</p>	<p><a href="https://bit.ly/2pjY1xq">https://bit.ly/2pjY1xq</a></p>
<p><b>Reglamento (UE) nº 1151/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de noviembre de 2012</b></p>	<p>Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios.</p>	<p><a href="https://bit.ly/34kL05c">https://bit.ly/34kL05c</a></p>

<b>Orden de 18 de junio de 2012</b>	Aprueba las Normas Técnicas Específicas de producción integrada del aguacate, mango, papaya y piña tropical en Canarias.	<a href="https://bit.ly/31XmBBi">https://bit.ly/31XmBBi</a>
<b>Reglamento (CE) nº 889/2008 de la Comisión, de 5 de septiembre de 2008</b>	Establece disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y su control.	<a href="https://bit.ly/34gh5ex">https://bit.ly/34gh5ex</a>
<b>Reglamento (CE) nº 834/ 2007, 28 de junio de 2007</b>	Producción y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el reglamento (CEE) nº 2092/ 91.	<a href="https://bit.ly/2Wsl044">https://bit.ly/2Wsl044</a>
<b>Real Decreto 1113/2006, 29 de septiembre</b>	Aprueba las normas de calidad para quesos y quesos fundidos.	<a href="https://bit.ly/2JzkSLZ">https://bit.ly/2JzkSLZ</a>
<b>Orden de 3 de marzo de 2005</b>	Aprueba las Normas Técnicas Específicas de Producción Integrada para la Uva en Canarias.	<a href="https://bit.ly/2Wr0oKS">https://bit.ly/2Wr0oKS</a>
<b>Orden de 29 de julio de 2004</b>	Aprueba las Normas Técnicas Específicas de Producción Integrada para la Papa en Canarias.	<a href="https://bit.ly/2r0oznM">https://bit.ly/2r0oznM</a>
<b>Orden de 19 de febrero de 2004</b>	Aprueba las Normas Técnicas Específicas de Producción Integrada para el Tomate en las Islas Canarias.	<a href="https://bit.ly/2PAYe9Y">https://bit.ly/2PAYe9Y</a>
<b>Orden de 10 de octubre de 2003</b>	Aprueba las Normas Técnicas Específicas de Producción Integrada para el Plátano.	<a href="https://bit.ly/2CaIUJv">https://bit.ly/2CaIUJv</a>
<b>Decreto 79/2003, 12 de mayo</b>	Regula el sistema agrícola de producción integrada de Canarias (B.O.C. 101, de 28.5.2003) (1)	<a href="https://bit.ly/2BXx5WH">https://bit.ly/2BXx5WH</a>

## OFICIOS Y PRODUCTOS ARTESANALES

<p><b>Decreto 320/2011, 1 de diciembre</b></p>	<p>Establece la definición de los oficios artesanos de Canarias y se aprueban los contenidos de las pruebas para acceder a la condición de artesano.</p>	<p><a href="https://bit.ly/34drGa0">https://bit.ly/34drGa0</a></p>
<p><b>Ley 3/2001, de 26 de junio, de Artesanía de Canarias.</b></p>	<p>Esta ley tiene los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ayudar a la conservación, modernización y reestructuración de las actividades artesanas en la Comunidad Autónoma de Canarias.</li> <li>b) Promover la creación y el desarrollo de los cauces de comercialización adecuados para los productos artesanos de Canarias.</li> <li>c) Documentar y recuperar las manifestaciones artesanales propias de Canarias y consolidar el mantenimiento de las existentes.</li> <li>d) Promocionar y propiciar la formación de artesanos en Canarias.</li> <li>e) Favorecer la accesibilidad del sector artesano a las líneas de crédito preferenciales o a las subvenciones y ayudas que pueda establecer la Administración Pública, así como fomentar la implantación de sistemas cooperativos y asociativos. Todo ello, desde la visión de que la artesanía no es sólo una actividad económica, sino, sobre todo, un hecho cultural y social que necesita de un mejor marco económico para su conservación.</li> <li>f) Propiciar la creación de centros museísticos en cada una de las islas para promover la conservación de los prototipos por su interés histórico y artístico.</li> </ul>	<p><a href="https://bit.ly/2WsRhJw">https://bit.ly/2WsRhJw</a></p>

Los artesanos residentes en Gran Canaria deben de registrarse en la Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria (FEDAC), un Organismo Autónomo dependiente del Cabildo de Gran Canaria, órgano de gobierno y administración de esta Isla. La FEDAC, entre otros, es la encargada de la gestión y control de la actividad artesana en Gran Canaria, concediendo el carné de artesano, manteniendo el registro de Artesanos, distribuyendo etiquetas de garantía para productos artesanos y centralizando cualquier aspecto de la artesanía a nivel insular. El registro de artesanos en activo, con la información obtenida tras la concesión del Carné de Artesano, puede ser consultado en: <https://bit.ly/36mfXbe>

## Anexo C. Oferta de alojamientos, hostelería y oficinas de información turística dentro de la RBGC por municipios.

### ■ La Aldea de San Nicolás

#### Albergues, Zonas de Acampada y Áreas Recreativas Públicas.

##### ■ Finca de Tirma (Artenara, Agaete, La Aldea de S. Nicolás)

<http://cabildo.grancanaria.com/tirma?inheritRedirect=true>

La finca de Tirma, situada en el macizo y Parque Natural de Tamadaba (a 60 km desde la capital), tiene una superficie de 2.000 ha. y se extiende desde la costa hasta los 1.200 m. Se puede acceder a pie por los diferentes caminos procedentes de Tamadaba, El Risco o La Aldea. Por su aislamiento natural, posee un enorme interés geológico, botánico y faunístico en proceso de restauración. Ofrece al visitante espectaculares panorámicas, por lo que la actividad del senderismo es la más extendida, y no requiere de permisos. Además, se oferta una pista de tierra de 18 km. para vehículos y bicicletas. Las bicis tampoco requieren de autorización pero está prohibido su uso fuera de la pista de tierra. El uso de vehículos y motos sólo está permitido con previa autorización dentro de la pista. El acceso no es recomendable los días hábiles de caza, ya que se reserva para esta actividad recreativa.

##### ■ Albergue la Hoyilla

C/ Dr. Fleming, 132. La Aldea de S. Nicolás

Tfno.: 928 891 252/600 420 871

Correo electrónico: [lahoyilla@ludenatura.com](mailto:lahoyilla@ludenatura.com)

Página web: <https://alberguelahoyilla.es/>

El albergue la Hoyilla es propiedad del Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás pero está gestionado por la empresa Ludenatura desde febrero del 2016. Las instalaciones tienen capacidad para 40 pax. En la planta baja hay 2 habitación para grupos de 14 plazas con 2 baños y 2 duchas cada una. En la planta alta se encuentran 2 habitaciones individuales, 2 dobles y 2 cuádruples, todas ellas con cuarto de baño privado. Las zonas comunes consisten en un comedor con frigorífico para los clientes, porche con terraza, zona de parking y wifi. Precios: 20€/ pax hab. dobles y cuádruples), 24€/ hab. individual, 18€/ pax en hab. compartida. Incluyen carga para vehículos eléctricos, parking y desayuno.

**Alojamientos Privados.**

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Plazas	Uds.
CR	Casa Del Molino	C/ Cecilio el Correista, 3. Molino de Agua	928 226 088 627 479 039 (Miguel)	4	1
CR	Lengua De Lava	Los Arenales, 76. Tasarte	677 221 982	3	1
CR	El Parral	C/ Cecilio el Correista, 2. Molino de Agua	627 479 039 (Miguel)	6	1
CR	Posada De María	C/ Cecilio el Correista, 2A. Molino de Agua	627 479 039 (Miguel)	3	1
CR	Tasarte	Los Llanetes, 57. Tasarte	676 994 363	6	1
VV	Aloha-T Tazarte. Perteneciente A La Empresa Cultivares Agroambientales Tazarte S.L. (Cultagro S.L.)	Los Ribanzos, 4. Tasarte.	928 89 43 92 655 692 159	-	-
VV	Apto. Buen León 1	Playa de Tasarte	928 569 235 928 894 430 678 850 498	3	1
VV	Apto. Buen León 2	Playa de Tasarte, AP 2	928 569 235 928 894 430 678 850 498	3	1
VV	Apto. La Plaza Vieja	C/ Alfonso XIII, 6-1º A. La Aldea de S. Nicolás	655 262 494 686 930 192 928 890 523 (Nahum)	2	1
VV	Ca' Conchita	C/ El Lomito, 8-alto L2. La Aldea de S. Nicolás	655 692 159 (Edgar)	7	1
VV	Ca'irene	C/ Federico Díaz Bertrana, 56-bajo. La Aldea de S. Nicolás	636 139 160	3	1
VV	Ca'marisa	C/ Año 1927, 15-1º B. La Aldea de S. Nicolás	636 952 101	3	1
VV	Casa Bellavista	Cuermeja, 2.	606 353 469	4	1

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	Casa Costera 16	Playa de Tasarte, 16	619 707 699 (Isaac)	6	3
VV	Casa De Campo	El Cruce, 2A.	686 450 904	4	1
VV	Casa De La Playa	C/ Gabarra, 11- Playa La Aldea de S. Nicolás	620 914 900 (Lidia)	3	2
VV	Casa De Tila	C/ Dr. Fleming, 109-Barranquillo Hondo	647 580 536	6	1
VV	Casa Isabelita	C/ El Lomito, 8-bajo L1. La Aldea de S. Nicolás	655 692 159 (Edgar)	11	1
VV	Casa Maribel	C/ Tenerife, 21-1º. La Ladera.	649 267 840	7	1
VV	Casa Sofi	C/ Juan XXIII, 7-1º. La Aldea de S. Nicolás	639 236 232	3	1
VV	Caserones	C/ Lomo del Carmen, 8. Playa de San Nicolás	608 707 352 670 884 369	4	1
VV	Ca' Teo	C/ El Lomito, 8-bajo, L. 3-La Aldea de S. Nicolás	655 692 159 (Edgar)	9	1
VV	Tia Dominga	Cuermeja, 4.	620 914 875 (Cornelio)	4	1
VV	Edif. Othami	C/ Mariano de Cáceres, 19-2º B-La Aldea de S. Nicolás	928 890 692	4	1
VV	Edif. Othami	C/ Mariano de Cáceres, 19-1º B-La Aldea de S. Nicolás	928 890 692	4	1
VV	Edif. Othami	C/ Mariano de Cáceres, 19-2º A-La Aldea de S. Nicolás	928 890 692	5	1
VV	El Polvorin 36	El Polvorín, 36	626 559 932 (Inma del Rosario)	3	1
VV	El Roque Costa Oeste	C/ Las Marciegas, 133. Playa de La Aldea de S. Nicolás	699 818 176 (Pedro Ramos)	4	1
VV	Finca Toledo	C/ Las Breñas, 66. Tasarte	603 807 883	3	1



Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	La Aldea 1	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 0 pta. A. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Aldea 2	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 9ª pta.B. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Aldea 3	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 1ª prta.A. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Aldea 4	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 1ª prta.B. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Aldea 5	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 2ª prta.A. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Aldea 6	C/ José Antonio Primo de Rivera, 3-planta 2ª prta.B. La Aldea de S. Nicolás	661 913 291	5	1
VV	La Plaza	C/ Real, 3. La Aldea de S. Nicolás	661 913 293 661 913 291	9	1
VV	Las Veredas	El Palillo, 32 A-1º. Los Cardones. Tasarte	928 568 710 639 366 188	4	1
VV	El Parral 17	El Parral, 17. Molino del agua	622 170 777 (Toñín)	4	1
VV	Risco Blanco House 2	C/ Risco Blanco s/n-p. 1º Drcha. Tasarte	626 065 999 (Javier Peñate)	5	1
VV	Tasarte Rural	El Canónigo, 41-pta. 2. Tasarte	928 894 279 679 444 358 (Manolo)	2	1
VV	Tasarte Rural	El Canónigo, 41-pta. 3. Tasarte	928 894 279 679 444 358	2	1

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	Tasarte Rural	El Canónigo, 41-pta. 4. Tasarte	928 894 279 679 444 358	2	1
VV	Vivienda Los Cedros	C/ Los Cedros, 12. La Aldea de S. Nicolás	619 421 628	10	1
H	Cascajos	C/ Los Cascajos, 9. La Aldea de S. Nicolás	928 891 165 636 301 044 (Segundo)	38	20
H	La Aldea Suite	C/ Federico Rodríguez Gil, 21. La Aldea de S. Nicolás	928 891 035	79	27
ZA	Playa de Tasarte	Tasarte.	928 894 294 (Manuel)	60 cara- vanas	-
ZA	Finca Las Helechas (abierto de junio a septiembre)	El Ribanzo, 2. Tasarte	629 466 503 (Ramón)	60 cara- vanas	-
ZA	Las Marciegas	Playa de La Aldea	661 780 351 (Elías del Toro)	29 cara- vanas	-
C	Villamar	Playa de Tasartico	666 188 202 (9 a 13.00). 928 092 136 (11.00 a 15.00 y 20:00 a 23:00). 620 914 842 (Whatsa- pp)	-	-
Al- ber- gue	La Hoyilla	Barranquillo las Panchas. El Albercón	928 891 252 600 420 871	40	8

**Hostelería**

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	Aguas Marinas	C/ Varadero, 4,-bajo. Playa de La Aldea de S. Nicolás	928 891 143 639 740 283 (Ana Belén)	48
BC	El Albercón	El Albercón, 4. La Aldea de S. Nicolás	607 943 429 (Johanes Gantefort)	80
BC	American Burger	C/ Federico Rodríguez Gil, 13. La Aldea de S. Nicolás	677 852 990 928 892 272 (Cuco)	60
BC	American Burger La Aldea	C/ General Franco, 81. La Aldea de S. Nicolás	928 892 272	1
BC	Avenida	C/ Varadero, 5. La Aldea de S. Nicolás	928 892 221 669 616 924 (Miguel)	32
BC	Bodega	C/ Real, 91. La Aldea de S. Nicolás	699 104 267	70
BC	La Bodeguilla	Cura Vicente, 2. La Aldea de S. Nicolás	928 890 972	1
BC	Caazapa Pelegre	C/ Galo Ponte, 9-Bajo. La Aldea de S. Nicolás	647 255 874	28
BC	El Charco	C/ Varadero, 2. La Aldea de S. Nicolás	928 892 146 628 562 472 (Ylenia)	61
BC	El Chozo	Parque Rubén Díaz. Playa De San Nicolás	666 257 917 (Noe) 683 161 251 (Olga)	48
BC	Danubio	C/ Cervantes, 10. La Aldea de S. Nicolás	928 890 001	25
BC	Esther	C/ Varadero, 8-bajo. La Aldea de S. Nicolás	928 891 143- 639 740 283 (Ana Belén)	48
BC	Estrella (Star)	Tocodomán, 34, El Hoyo	928 890 970	-
BC	Bar Churrería Felix	Alfonso XIII, 8. La Aldea de S. Nicolás	928 072 683	1
BC	Flamboyán	Dr. Fleming, 187. La Aldea de S. Nicolás	928 890 643 635 933 545 (Jennifer)	30

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	La Granja	Dr. Fleming, 143-La Aldea de S. Nicolás	928 892 168 (Gregorio)	-
BC	L' Abuela Tere	C/ Cervantes, 14. La Aldea de S. Nicolás	-	-
BC	Lauremar	Avda. de Los Cardones, 23. La Aldea de S. Nicolás	928 892 141	58
BC	Miami Pizza	Avda. San Nicolás, 5. La Aldea de S. Nicolás	-	60
BC	Monasterio	C/ Alfonso XIII, 12. La Aldea de S. Nicolás	928 892 395 629 222 308	49
BC	Oliva	Playa de Tasarte, 28.	928 894 424 677 066 695 (Gomauro)	1
BC	El Parque	C/ Dr. Fleming, 57. Parque de la Era. La Aldea de S. Nicolás	-	-
BC	Piscolabis L'inagua	C/ Cervantes, 14-loc. B. La Aldea de S. Nicolás	928 892 408 626 117 129	40
BC	Que Tal	Federico Rodríguez Gil, 9. La Aldea de S. Nicolás	-	-
BC	Ruta Gc-200	C/ Dr. Fleming, 159. La Aldea de S. Nicolás	928 892 059	60
BC	Semidan	Alfonso XIII, 6. La Aldea de S. Nicolás	928 891 379 928 885 151 (Jesús)	-
BC	Severo	Avda. del Muelle, 10. La Aldea de S. Nicolás	928 890 600 629 607 743	-
BC	Tío Paco	C/ Palillo (El), 37. Tasarte	620 914 854	40
BC	Tomas	Tocodoman, 12 (antes Nº 86). El Hoyo.	696 910 751	-
R	Las Cuevas	Dr. Francisco León Herrera, 3. La Aldea de S. Nicolás	928 892 354 619 735 922 (Toni)	56

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
R	Luis	Avda. del Muelle, 8. La Aldea de S. Nicolás	928 892 314	36
R	Pepe Dámaso	Brunete, 6. La Aldea de S. Nicolás	928 892 181	20
R	El Puente	Caserones, 4.	928 890 127- 689 167 694 (Carmelo)	48

### Oficina de información turística

**Persona de contacto:** Rocío Araña

Centro de Visitantes y de Interpretación del Área Marina Ecoturística Litoral de La Aldea de San Nicolás. C/ Doctor Fleming, s/n. La Playa de San Nicolás

Tfno. 928 890 037- 672 212 043

Horario: Lunes a viernes de 10:00 a 15:30 horas y los fines de semana de 10:00 a 14:00 horas.

## ■ Tejeda

### Albergues, Zonas de Acampada y Áreas Recreativas Públicas.

■ **Zona de Acampada Bailico (Tejeda).** Esta zona de acampada se encuentra en la corona central de la isla, entre el Roque Nublo y de los Llanos de la Pez, bajo un pinar repoblado a mediados del siglo XX. El único servicio que dispone es el de vigilancia. Se oferta la modalidad de acampada en caseta y en caravana, previa autorización. Aforo: 180 personas, 12 caravanas. <http://cabildo.grancanaria.com/bailico?inheritRedirect=true>

■ **Zona de Acampada Corral de los Juncos (Tejeda).** Se localiza en una llanura situada a más de 1700 m. de altitud, dentro del Parque Rural del Nublo, próximo al cruce de la Cruz de los Llanos y a la zona de acampada de los Llanos de la Pez, y a tan sólo 35 km de la capital (50 min en coche). Debido a la elevada altitud las temperaturas son extremas, siendo muy frías en invierno, llegando incluso a nevar, y superando los 30°C en verano, con el consiguiente peligro de incendio. Además, la oscilación térmica entre el día y la noche puede variar en más de 20°C. Las precipitaciones son importantes en invierno, pudiendo alcanzar valores de más de 1000 mm anuales. Al situarse a sotavento esta resguardado de los vientos alisios, aunque en ocasiones al mar de nubes rebasa el relieve produciéndose abundantes nieblas. Está rodeada de hitos geológicos como el Roque Nublo, los Llanos de

Acusa y el Macizo de Tamadaba, Bentayga y la Cuenca de Tejeda, y por un pinar de repoblación, acompañado de especies de cumbre como las retamas amarillas, codesos, alhelíes, magarzas de cumbre, salvia blanca o la cresta de gallo. Desde aquí podemos acceder a una red de senderos que nos pueden comunicar con lugares como el Roque Nublo, Ayacata, La Culata, Cruz de Tejeda, el Pico de las Nieves, San Mateo y San Bartolomé de Tirajana. Cabe resaltar que es exclusiva para caravanas y autocaravanas, y dispone de todos los servicios básicos. **Aforo:** 81 caravanas. <http://cabildo.grancanaria.com/corral-de-los-juncos?inheritRedirect=true>

■ **Área recreativa y zona de acampada Presa de la Niñas (Tejeda).** Las instalaciones del área de acampada de la presa de las Niñas están situadas en la vertiente sur de la isla, donde el clima es templado. Las aguas de la presa enmarcan la zona de acampada y un área recreativa en un mágico entorno típico de pinar canario de sur. Por tanto, es un lugar muy recomendable para disfrutar en los días más fríos. Para la acampada ofrece la modalidad en casetas de distribución libre y caravanas en parcelas. **Aforo** área recreativa: 374 personas. **Aforo zona de acampada:** Máximo 100 personas (hasta 28 caravanas y el resto casetas). <https://bit.ly/2BZnAGM>

■ **El albergue Cortijo de Huertas (Tejeda).** El albergue del Cortijo de Huertas está localizado en los Llanos de la Pez, en un entorno de pinar donde las cuatro estaciones del año se marcan especialmente. Este albergue se caracteriza porque las instalaciones están conformadas por varias dependencias: aseos, cocina y comedor con mobiliario básico, cocinas de gas y neveras. Los dormitorios se distribuyen en 10 cabañas de madera, con capacidad para 4 personas cada una. <http://cabildo.grancanaria.com/cortijo-de-huertas?inheritRedirect=true>

■ **Área recreativa y zona de acampada Llanos de La Pez.** Es el área recreativa más emblemática de la isla desde los años 70. Se encuentra inmersa en un bosque de pinar de los altos de Cumbre en Cueva Grande y se caracteriza por su orografía prácticamente llana. El área de acampada ocupa una gran extensión, y está dotada de todos los servicios básicos necesarios. Destaca que sólo se puede acampar en caseta, encontrándose el aparcamiento de vehículos en el exterior de la zona. Temporalmente cerrado debido al incendio. **Aforo** área recreativa: 1.150 personas. **Aforo zona de acampada:** 400 personas. <https://bit.ly/2PyHJv3>

**Alojamientos Privados**

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CE	Casa Santana	C/ Párroco Rodríguez Vega, 8. Tejeda	928 666 057 618 622 494	9	2
CR	Bentayga	Diseminado Juan Gómez, 15. La Culata	616 419 321 928 783 079 636 286 790	6	1
CR	Casa Catina	Huerta del Barranco, 11. Cruz Blanca	636 964 812 699 925 780 928 762 367	4	1
CR	Casa Del Pino	Diseminado Timagada	615 410 910 928 666 103	9	1
CR	Casa Las Cascaras	Dr. Heraclio Sánchez, 4. Tejeda	928 254 934	5	1
CR	Casa Serafín	Dr. Heraclio Sánchez, 51. Bajada a la Tosca. Tejeda	928 763 159 629 548 473 928 666 128 928 666 422	4	1
CR	Casa Servando	Dr. Heraclio Sánchez, 2. Tejeda	928 763 159 928 382 131 636 901 511	8	2
CR	Casita Roque Nublo	C/ Lomo de los Santos, 1-Tejeda	928 234 748 649 625 799	6	2
CR	El Coronel	La Solana, 7.	656 282 711	3	1
CR	Finca La Isa	Cuevas Caídas, s/n-Finca La Isa-Tejeda	687 962 538	3	1
CR	Isla De Cuba	Timagada Alta, 38. Tejeda	928 603 202	3	1
CR	Juan Gómez	Diseminado Juan Gómez	928 207 844	3	1
CR	La Señorita	Diseminado Huerta del barranco. Cruz Blanca	636 964 812	5	1
CR	Paisajes De Tejeda	Acceso La Degollada, 28. Tejeda	619 442 905	5	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CR	El Pajar De Miguel Velázquez	La Solana, 8	928 271 952	3	1
CR	Pancho Ignacio	Párroco Hernández Guerra, 15. Tejeda	928 763 159/ 769 986 928 666 362	4	1
CR	Pedro Cruz	Padre Claret, 2. Tejeda	928 762 367	5	1
CR	Pepita La De Las Flores	Diseminado Los Manantiales. La Culata	617 905 568	4	1
CR	El Rincón Del Nublo	El Rincón de Arriba, 3. El Rincón	661 849 278	5	1
CR	El Rinconcito	Casas de la Huerta, 10. Tejeda	656 282 711	5	1
CR	La Solana De Miguel Velázquez	La Solana, 16.	928 226 088 (Ext. 2)	6	1
CR	La Solana	La Solana, 5.	656 282 711 619 648 685	3	1
VV	El Almendro- Apto 2º 5	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 27-1º 2. Tejeda	No tiene teléfono	2	1
VV	Nicasio A	C/ Luchador Abel Cárdenes, 4. Tejeda pueblo	928 666 445	3	1
VV	Nicasio B	C/ Luchador Abel Cárdenes, 4, bajo drcha. Tejeda	928 666 445	3	1
VV	Nicasio E	C/ Luchador Abel Cárdenes, 4. 1º. Tejeda	928 666 445	3	1
VV	El Almendro- Apto. 1º 2	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 27 1º 2-Tejeda	No tiene teléfono	2	1
VV	El Almendro Apto 1º 3	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 27-1º 3-Tejeda	No tiene teléfono	4	2
VV	El Almendro- Apto 2º 4	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 27-2º 4-Tejeda	No tiene teléfono	2	1



Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	Apto. El Motor 1	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 25-1ºB-Tejeda	928 683 835 639 546 767	4	1
VV	Apto. El Motor	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 25. Tejeda	617 905 150	2	1
VV	Carrizal De Tejeda 34	Diseminado Carrizal de Tejeda, 034-Tejeda	649 305 193	4	1
VV	Casa Abuela Susita li	C/ La Degollada, 068-bajo-Degollada (La)	619 859 349	8	1
VV	Casa Canaria Tejeda	Callejón de Curquejo, 12. La Tosca	666 222 632	6	3
VV	Casa Del Caminero	Avda. de los Almendros, 013-3º B-Tejeda	609 166 961	4	1
VV	Casa El Fraile	C/ Párroco Hernández Guerra, 19. Tejeda	No tiene teléfono	5	1
VV	Casa Jacob	C/ Tomás Arroyo Cardoso, 3A. Tejeda	679 984 998	5	1
VV	Casa Los Manantiales	Otro Diseminado Los Manantiales, 14. Tejeda	699 545 820	4	1
VV	Casa Madre Carmen	C/ Ayacata, 101. Tejeda	699 363 356	5	1
VV	Casa Maeva	C/ Doctor Heraclio Sánchez, 85. Tejeda	928 648 197	4	1
VV	Chalet Bentayga Norte	C/ Lomo Las Moradas, 2-Norte. Tejeda	928 394 117	10	1
VV	Chalet Bentayga Sur	C/ Lomo Las Moradas, 2-Sur. Tejeda	928 394 117	10	1
VV	Cho' Pino	Barrio La Culata, 74	654 369 859	4	1
VV	Cueva Manuel Y María	C/ Ronda, 012. Tejeda	No ofrecen el teléfono, salvo cuando reserva.	3	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	Dr. Domingo Hdez. Guerra 6	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 6. Tejada	928 666 551	4	2
VV	El Mirador Del Roque Nublo	C/ La Culata, 75. Hoya del Gato	660 708 704	5	2
VV	Finca En Tejada	Carretera la Degollada, s/n-Finca Jaba-lobo. La Degollada	928 350 225	4	2
VV	Hoya De La Vieja, 5	C/ Hoya de la Vieja, 5. Cruz de Tejada	928 373 026	6	2
VV	La Casita De Coco	C/ Maestra Ángela Cárdenes, 50. Lomo de los Santos	928 354 175	6	1
VV	La Portada li	C/ Doctor Domingo Hernández Guerra, 6-2º. Tejada	928 666 551	2	1
VV	Mama Corne	C/ Lomo de los Santos, 54 C, 1º A. Tejada	618 930 881	4	1
VV	Mamá Corne	C/ Lomo de los Santos, 54 C, bajo B. Tejada	No ofrecen el teléfono, salvo cuando reserva.		
VV	Roque Bentayga	C/ C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 21-1º B. Tejada	928 666 422	4	1
VV	Roque Nublo	C/ C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 21-1º D. Tejada	928 666 422	4	1
VV	La Tea	C/ C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 21-1º A. Tejada	928 666 422	4	1
VV	Tejada	C/ C/ Dr. Domingo Hernández Guerra, 21-1º C. Tejada	928 666 422	2	1
H	Fonda De La Tea	C/ Ezequiel Sánchez, 21. Tejada	928 666 422	18	9
H	Parador Cruz De Tejada	Cruz de Tejada s/n	928 012 500	113	43

**Hostelería**

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfono	Aforo
BC	Ca' Faustino	Cruz de Tejeda, s/n.	928 666 576	20
BC	El Caidero	El Carrizal, 18.	-	-
BC	Casa Del Caminero	Avda. de los Almendros, 5. Tejeda	609 166 961	35
BC	Gourmet La Tienda De Paco	C/ Ezequiel Sánchez, 4. Tejeda	662 377 354	50
BC	Los Pasitos	La Culata, 22.	928 666 454	70
BC	Roque Nublo	Otro Culata 27. La Culata	928 666 142	49
BC	Sombra Del Nublo	Dr. Domingo Hernández Guerra, 12. Tejeda	928 666 544	80
BC	Tasca-Bar La Dorotea	Plaza de Nuestra Señora del Socorro, 6 C. Tejeda	600 537 124	48
R	Asador Grill Hemingway	C/ Dr. Domingo Hernández Guerra A, 19. Tejeda	928 394 117	76
R	Cueva De La Tea	C/ Doctor Domingo Hernández Guerra, 21. Tejeda	928 666 460	49
R	Gayfa	Tomás Arroyo Cardoso, 7. Tejeda	928 666 230	128
R	Grill El Almendro	Avda. Los Almendros, 22. Tejeda	928 666 525	50
R	Grill La Cumbre	Llanos de la Pez, 2. Tejeda	928 658 205	92
R	El Labrador	C/ Ezequiel Sánchez, 6. Tejeda	928 394 117	45
R	Sabores	C/ Leocadio Cabrera, 4. Tejeda	928 666 285	24
R	Timagada	Avda. Los Almendros, 27. Tejeda	928 666 345	100

## Oficina de Información Turística

### Oficina de turismo de Tejeda pueblo

Carretera general GC-60 s/n. Tejeda.

Tfno. 928 666 189- 635 840 564

Correo electrónico: [turismo@tejeda.es](mailto:turismo@tejeda.es)

Horario: [Lunes a viernes de 9.00 a 17.00.](#)

### Oficina de turismo Cruz de Tejeda- Patronato de Turismo de GC

Cruz de Tejeda, Puesto nº 2

Tfno. [928 666 334](tel:928666334)

Horario: Todos los días de 10.00 a 17.00.

## ■ Artenara: Alojamientos, hostelería y oficina de información turística.

### Albergues, Zonas de Acampada y Áreas Recreativas Públicas.

#### ■ Área de recreativa y zona de acampada de Tamadaba (Artenara)

El atractivo de esta área recreativa reside en el marco incomparable donde se encuentra, en el corazón del Parque Natural de Tamadaba, y su territorio se distribuye entre los municipios de Agaete y de Artenara. Cuenta con todos los servicios necesarios para disfrutar de las extraordinarias panorámicas del Oeste de la isla, gracias a los encajados barrancos y escarpados acantilados creando un paisaje de espectacular belleza. El acceso al pinar se realiza por Artenara (donde finalizan las guaguas públicas), y desde allí una pista asfaltada conduce a Tamadaba, a la zona de acampada. Existe una amplia red de senderos que recorren la zona, muchos de ellos señalizados: circuitos por el Pinar o bajar hasta el valle de Agaete, las Presas de Lugarejos, El Hornillo, Tirma, Risco Faneque, seguir hasta Artenara o llegar hasta La Aldea.

Debido a la elevada altitud y la exposición abierta, las temperaturas en invierno pueden ser muy frías, suavizándose en verano, incluso se puede producir inversión térmica alcanzando valores elevados (superando los 30°C), con el consiguiente peligro de incendio. (Fuente: Cabildo de Gran Canaria).

Dirección	Capacidad	Servicios
Pinar de Tamadaba, Artenara.	-400 personas para las áreas de caravanas y casetas. -150 personas para el área de recreación (mesas)	-Vigilancia -Agua -Parking -Barbacoas -Baños - Mesas

### ■ Zona de acampada Llanos de la Mimbre

Esta zona de acampada se encuentra en el interior del Parque Natural de Tamadaba, en uno de los Espacios Naturales mejor conservados de Gran Canaria. El lugar es excepcional, además de espectaculares panorámicas del Oeste de la isla. Estos acantilados cobijan numerosos endemismos insulares, alguno de ellos en peligro de extinción. Se oferta acampada en caseta y caravanas sin parcelas acotadas.

<http://cabildo.grancanaria.com/llanos-de-la-mimbre?inheritRedirect=true>

Dirección	Capacidad	Servicios
Artenara y Agaete	-Número plazas: 400 -Número caravanas: 30	-Vigilancia - Parking -Fogones - Mesas -Agua -Baños

### Alojamientos Privados

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CR	Casa Cueva El Caidero*	Diseminado El Caidero, 8.	686 795 849	6	1
CR	El Mimo*	Las Arbejas, 38-A	686 795 849	4	1
CR	Las Margaritas*	Las Arbejas, 38-A	686 795 849 (Miriam)	4	1
CR	Casa-Cueva El Pastor*	El Lavadero.	928 243 068- 928 243 068	5	1
CR	Mama Nieves	Párroco Domingo Báez, 45. Artenara	649 992 636	4	1
CR	La Montañeta	El Lavadero	928 366 589/390 169- 928 366 589	3	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CR	El Pajar	Párroco Domingo Báez, 40. Artenara	928 257 551- 928 390 169- 902 157 281	5	1
VT	Casa De La Peña	Diseminado La Cuevita	928 658 445- 928 658 445	4	2
VT	La Hoyeta "A"	Las Arbejas	928 263 844	4	2
VT	La Hoyeta "B"	Las Arbejas	928 263 844	4	2
VT	La Solanita	C/ Matías Vega, 13. Artenara	928 798 593- 928 798 593	4	2
VV	Casa Cueva El Molino*	Avda. Matías Vega, 032. Artenara	686 795 849	5	1
VV	Roque Nublo*	C/ Párroco Báez , 15-2ºB. Artenara	686 795 849	3	1
VV	El Fraile*	C/ Párroco Domingo Báez, 15-1ºB. Artenara	686 795 849	2	1
VV	El Roque*	C/ C/ Párroco Domingo Báez, 15-1ºA. Artenara	686 795 849	2	1
VV	Bentayga	C/ Párroco Domingo Báez, 15-2ºA. Artenara	686 795 849	4	2
VV	Cá Migué	Las Arbejas, 10.	609 538 444	-	-
VV	Casa Cueva	Pasaje de Acusa Seca, 9	610 135 838	-	-
VV	Las Moradas De Artenara	Resid. Las Moradas, 020-Urb. Montaña La Silla	Daphné S	4	1
VV	Milagrosa	Camino de la Cuesta, 1. Artenara	660 764 852	6	1

\*Estos alojamientos están gestionados por Artenatur (<http://artenatur.com/>) Tfno. 686 795 849. Correo electrónico: artenatur@artenatur.com

## Hostelería

Tipo	Nombre Comercial	Dirección postal	Teléfonos	Aforo
BC	Biocrepería Risco Caído	Avda. Matías Vega, 13B. Artenara	928 666 581 617 509 257	18
BC	Cueva Del Molino	Avda. Matías Vega, 32-loc. drcho. e izqdo. Artenara	928 581 941	80
BC	La Estación	C/ Lomo El Puerto, 1-est. de servicios. Artenara	928 666 130	27
R	La Casa Del Correo	Plaza de San Matías, 7. Artenara	622 153 331	37
R	La Esquina	C/ Párroco Domingo Báez, 1. Artenara	928 666 340	52
R	Mirador La Cilla	Camino La Cilla, 9. Artenara	928 666 227	70

### Oficina de Información Turística

**Persona de contacto:** José Forteza

Dirección: Camino de La Silla, 11. Artenara casco.

Tfno. **928 666 102**- 679 236 684

Correo electrónico: [artenaraturismo@gmail.com](mailto:artenaraturismo@gmail.com)

Horario: lunes a sábado de 10.00 a 16.30

## ■ Agaete: Alojamientos, hostelería y oficinas de información turística.

### Albergues, Zonas de acampada y Áreas Recreativas Públicas.

#### ■ Albergue La Palmita (Agaete)

El albergue de la Palmita está a mitad de camino, a unos 600 metros, entre el casco urbano de Agaete y la playa del Puerto de las Nieves. Desde aquí parte el camino que nos puede llevar hasta la cumbre pasando por Tamadaba o en su caso llevarnos hasta la playa vecina de Guayedra. Las instalaciones están conformadas por dormitorios con capacidad para seis personas, aseos un aula cubierta en forma de tagoror. Las comidas se realizarán en el restaurante localizado en las mismas instalaciones. Los desayunos de 7,30 a 8,30 h, los almuerzos de 14 a 15 h y las cenas de 21 a 22 h.

<http://cabildo.grancanaria.com/la-palmita?inheritRedirect=true>

Dirección	Capacidad	Servicios
Entre Agaete pueblo y el puerto de las Nieves.	-Máximo 42 personas -Mínimo 20 personas (Sólo para grupos)	-Cabañas circulares -No wifi

### Alojamientos Privados

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
CR	El Patio	El Risco de Arriba. Risco Alto.	610 567 122	2	1
CR	Casa De Sancho	La Calera, 4. Los Berrazales	928 390 169	6	1
CR	El Capitán	Casas del Camino, 31. Valle Agaete	928 360 317 628 016 748	3	1
CR	Refugio El Hornillo	El Hornillo, s/n.		8	1
CR	Las Rosas	Las Rosas. El Risco	928 242 876/ 881 791/551 088 928 462 547	10	2
HR	Finca Las Longueras Casa Roja	Finca Las Longueras s/n. Carretera del Valle. 35480. Agaete	928 898 145	22	10
VT	La Calera	Ctra. de Los Berrazales, km. 3.700. La Calera.	928 390 169 928 886 115	3	1
VT	La Pintora	Los Llanillos, El Risco.	928 352 239 928 894 022	2	1
VV	La Casilla	C/ Las Rosas, 58. El Risco.	699 045 152	3	1
VV	Villa De Guayedra	Carretera de la Playa de Guayedra, s/n-Guayedra.	928 369 033	28	14
VV	Casa Camino Tamadaba	C/ Camino de los Romeros, 8. Valle de Agaete	928 554 454	9	5
VV	Casa Magüi	C/ Cardones, 4. Valle de Agaete	-	6	3
VV	Los Jazmines 2	C/ Los Jazmines, 2. Valle de Agaete	928 898 656	7	3
VV	Los Veroles 34	C/ Veroles, 34. Valle de Agaete	-	4	2
VV	La Ventana De Diego	C/ Los Cardones, 24M. Valle de Agaete	-	4	1
VV	Vilna	C/ Los Cardones, 30. Valle de Agaete	-	4	1



## Hostelería

Tipo	Nombre Comercial	Dirección postal	Teléfono	Aforo
BC	Perdomo	El Risco, 1.	928 894 069 607 516 022	72

### Oficinas de Información Turística

**Persona de contacto:** Sandra Cabrera

C/ Nuestra Sra. de las Nieves, 1. Puerto de las Nieves

Tfno. 928 554 382

Correo electrónico: turismo@aytoagaete.es

Horario: martes a viernes: 9.00 a 17.00. Sábados: 9.00 a 14.30. Domingos, festivos y lunes: cerrado.

## ■ Mogán: Alojamientos, hostelería y oficinas de información turística.

### Alojamientos Privados

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
APT	Los Mangueros	Los Marreros, 8. Mogán	928 565 053	76	38
CE	Casa El Siroco	C/ San Antonio de Padua, 6. Mogán	672 190 913	6	1
VV	Antonio El Molinero 12 BºA	C/ Antonio El Molinero, 12 BºA. Mogán	615 011 106	4	2
VV	Antonio El Molinero 12 BºB	C/ Antonio El Molinero, 12 BºB. Mogán	615 011 106	3	2
VV	Antonio El Molinero 12 BºC	C/ Antonio El Molinero, 12 BºC. Mogán	615 011 106	4	2
VV	Antonio El Molinero 12 BºD	C/ Antonio El Molinero, 12 BºD. Mogán	615 011 106	4	3
VV	Antonio El Molinero, 12 1ºA	C/ Antonio El Molinero, 12 1ºA. Mogán	615 011 106	4	2
VV	Antonio El Molinero 12 1ºB	C/ Antonio El Molinero, 12 1ºB. Mogán	615 011 106	4	2
VV	Antonio El Molinero 12 1ºD	C/ Antonio El Molinero, 12 1º D. Mogán	615 011 106	3	2
VV	Antonio El Molinero 20-B-6	C/ Antonio El Molinero, 20-bajo, pta. 6. Mogán	615 011 106	2	1
VV	Antonio El Molinero, 12 1º C	C/ Antonio El Molinero, 12-1ºC. Mogán	615 011 106	4	2

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
VV	Antoñito El Molinero, 23 2-1º	C/ Antonio El Molinero, 23 2-1º. Mogán	615 011 106	3	2
APT	Antoñito El Molinero, 23-Bajo-M	C/ Antoñito el Molinero, 023-bajo, pta. M. Mogán	627 753 310	4	1
APT	Marina Mogán 1	C/ Subida de Los Riscos, , 3-1º-1. Mogán	677 460 190	2	1
APT	Marina Mogán 2	C/ Subida de Los Riscos, , 3-1º-2. Mogán	677 460 190	2	1
APT	Las Brisas, 1	C/ Subida de Los Riscos, 4 1 1-Mogán	677 500 324	3	1
APT	Las Brisas, 2	C/ Subida de Los Riscos, 4 1 2-Mogán	677 500 324	3	1
APT	Las Brisas, 3	C/ Subida de Los Riscos, 4 1 3-Mogán	677 500 324	3	1
APT	Las Brisas, 4	C/ Subida de Los Riscos, 4,1,4-Mogán	677 500 324	3	1
VV	Los Pinos	C/ El Drago, 105. Mogán.	639 821 474	4	1
VV	Lugar Los Llanos 16-1-02	Calle Los Llanos, 16-1º pta. 2-Mogan	628 025 992	4	1
VV	Quce	C/ Antoñito el Molinero, 20, 1º pt. 15. Residencia El Cercado. Mogán	678 879 177-610 345 786	2	1
VV	Residencial La Fuente	Pasaje de los pescadores, 15-1º A. Mogán	689 311 698	4	1
VV	Residencial Mogamar	Avenida Varadero, 28-1º E - Res. Mogamar. Mogán	689 311 698	5	1
VV	Sau-P-23	Avenida Morro del Guincho s/n-pta.39. Mogán	686 223 455	6	1
VV	Sun Beach Mogán	Calle De la Mina, 017-2º drcha., pta. 8-Mogán	-	4	1
VV	Tahona Nº 2-1112	Calle Tahona, 002-blq. 11, plta. baja, pta. 1112-Mogán	650 556 085-607 902 856	5	1
VV	Playa	La Corriente, 13. Mogán	928 565 374-928 565 374	10	5
VV	Apto. Mogán Beach & Valley	C/ Antoñito el Molinero, 25- 1ºK. El Cercado	676 239 664	4	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
VV	Casa Tino	C/ El Hornillo, 3. El Horno.	-	5	2
VV	Las Casillas 22	Carretera Las Casillas, 22.	928 569 746	6	3
VV	Canadá 1	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 2	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 3	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 4	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 5	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 6	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 7	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Canadá 8	C/ Canadá, s/n. Mogán	928 150 301	6	1
VV	Doña Juana 1	C/ La Mina, 11-piso 2º, ático 2. Mogán	928 565 600	2	1
VV	Doña Juana 2	C/ La Mina, 11-piso 2º, ático 1. Mogán	629 883 365	2	1
VV	Doña Juana 3	C/ La Mina, 11-piso 1º, pta.1. Mogán	928 565 600	4	1
VV	Doña Juana 4	C/ La Mina, 11-piso 1º, pta.2. Mogán	928 565 600	4	1
VV	Edificio Flin P.A.	Avda. El Marinero,15-plta. alta, pta. 14. Mogán	606 459 808	3	2
VV	El Guincho 22	Avda. El Guincho, 22, pta. 22. Mogán	620 206 792	5	2
VV	El Hornillo, 48 - 1º Derecha	Otro El Hornillo, 48-1º D. Mogán	928 798 154	4	2
VV	Finca Horno De La Teja	C/ Horno de la Teja, 16. Mogán	928 356 870	6	1
VV	Guacimara 27	C/ Guacimara, 27. Mogán	928 143 706	12	1
VV	Harry's Apartment	Avda. el Marinero, 15-esc. drcha., plta. 1, pta. 22. Mogán	928 771 406	4	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
VV	La Casa Vieja	Las Burrillas, 34.	609 563 790- 649 863 468	4	1
VV	La Marisma	C/ Las Artes, 12. Mogán	649 095 903	3	1
VV	Las Caracolas 1º A	C/ Las Caracolas, 1º A. Mogán	-	4	2
VV	Lugar Los Llanos 16-1-02	C/ Los Llanos, 016-1º, pta. 2. Mogán	619 620 788	4	1
VV	El Moral	C/ Las Burrillas, 9. Mogán	928 776 537	6	3
VV	Residencial Las Tejas	C/ Los Pasitos, 34-blq. 1, 1º, pta. 12. Mogán	928 565 225	4	1
VV	Sau-P-23	Avda. Morro del Guincho s/n-pta.39. Mogán	686 223 455	6	1
VV	Sweet Home	C/ Antoñito el Molinero, 023-ptal. 1, 1º, pta. M. Mogán	644 257 543	2	1
VV	Villa Blanca	C/ Finlandia, 8. Mogán	699 301 482	8	1
VV	Villa Carmen	C/ Adán Cazorla Valerón, 27. Mogán	928 736 603	10	1
VV	Vivienda Manpazos	C/ Quesada (Los), 12- Mogán	928 252 300- 616 988 876	4	1
VV	Paraíso Del Molinero 1	C/ Antoñito el Molinero, 27-2º A. Mogán	928 776 538	7	1
VV	Paraíso Del Molinero 2	C/ Antoñito el Molinero, 27-pta. B. Mogán.	928 776 538	2	1
VV	Paraíso Del Molinero 3	C/ Antoñito el Molinero, 27-pta. C. Mogán	928 776 538	2	1
VV	Paraíso Del Molinero 4	C/ Antoñito el Molinero, 27-pta. D. Mogán	928 776 538	2	1
VV	Pardelera	C/ Pardelera, 30 P.A, Zona B-12L. Mogán	-	4	1
VV	Mogán Sol	C/ Antoñito el Molinero, 14-1º B. El Cercado	928 565 211	4	1
VV	Mogán Sol	C/ Antoñito el Molinero, 14-2º A. El Cercado	928 565 211	4	1
VV	Mogán Sol	C/ Antoñito el Molinero, 14-2º B. El Cercado	928 565 211	4	1
VV	Mogán Sol	C/ Antoñito el Molinero, 14-1º A. El Cercado	928 565 211	4	1
VV	Casa Del Pino	C/ La Cardonera, 63. Veneguera	-	4	2

**Hostelería**

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	Los Almacicos	La Cardonera, 1. Casas de Veneguera	679 129 611	29
BC	Art Bodega	C/ San José, 17. Mogán	617 448 263	23
BC	Bar García	Plaza de Veneguera, 1. Casas De Veneguera	637 319 863	64
BC	Burguer El Paff	General Franco, 3 (Planta. baja). Mogán	928 569 377	1
BC	Café & Bar Oti	C/ El Drago, 50. Mogán	672 024 678	18
BC	Canario De Oro	C/ San Antonio de Padua, 18. Mogán	-	50
BC	Club Socio Cultural Tahona	Avda. de la Constitución, s/n-parque Nicolás Quesada. Mogán	928 569 148	29
BC	D' Paso	El Hornillo, 52	928 566 151	32
BC	Dani Bocata	Avda. Los Marreros, 3. Mogán	626 265 987	42
BC	Dusseldorf	General Franco, 9. Mogán	928 569 273	1
BC	Ensayo	Plaza Sarmiento y Coto, 4. Mogán	649 852 005	30
BC	Eucaliptus Gordo	San José, 2. Mogán	628 699 042	21
BC	El Laurel	San José, s/n. Mogán	928 569 318	1
BC	Particularte	La Corriente, 6. Mogán	676 253 288	10
BC	Piscina Monterrey	Avda. Tasartico, 2-Aptos. Monterrey. Mogán	928 561 665	14
BC	Waypoint	La Puntilla, 5. Mogán	-	
BC	El Jardín	C/ Las Burrillas, 13. Mogán	928 566 258	24
R	Pizzería Da Piero	La Vistilla, 3. Mogán	928 569 532	26
R	Pizzería Salento	C/ Valerones de arriba, 19. Mogán	928 568 824	32
R	El Pueblo	San José, 24, Mogán	928 568 849	40
R	Valle De Mogán	Los Pasitos, 2	928 568 649	50

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	El Nuevo Canario De Oro	C/ San Antonio de Padua, 18. Mogán	928 568 699	40
R	Acaymo	Los Pasitos, 23.	928 569 263	86
R	Casa Enrique 1	San José, Edif. Eucaliptus, 3. Mogán	928 569 542	85
R	Casa Fernando	Presa de Soria, 24. Mogán	928 735 834	70
R	Gañanía De Mogán	C/ La Humbridilla, 37 A. Mogán	928 565 472	45
R	Grand Blue (Gran Azul)	Muelle de Riviera, Loc. 135 X. Mogán	928 565 031	32
R	Asador Grill El Valle	Lugar Pie de la Cuesta, 9. Mogán	680 926 319 928 172 182	100
R	Grill Las Cañadas	Ctra. Mogán a Veneguera, Km. 97.	928 172 580 627 621 005	115
R	Pizzería Da Piero	La Vistilla, 3. Mogán	928 569 532	26
R	Pizzería Salento	C/ Valerones de arriba, 19. Mogán	928 568 824	32
R	El Pueblo	San José, 24, Mogán	928 568 849	40
R	Valle De Mogán	Los Pasitos, 2	928 568 649	50

### Oficinas de Información Turística

#### Oficina de Turismo en Puerto Rico.

Avda. de Mogán, s/n. Puerto Rico

Tfno. 928 561 138

Correo electrónico: [turismo@mogan.es](mailto:turismo@mogan.es)

Oficina de Turismo en Puerto de Mogán, gestionada por una empresa privada externa.

## ■ San Bartolomé de Tirajana: Alojamientos, hostelería y oficina de información turística

### Albergues, Zonas de Acampada y Áreas Recreativas Públicas.

#### ■ Zona de acampada Morro de Santiago

Está situada a 1200 m. de altitud, al pie del Morro de Santiago en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, a 80 minutos de la capital. Está rodeada por un pinar abierto de repoblación próximo al embalse de Chira, dentro del Parque Rural del Nublo. La vegetación es escasa predominando la retama amarilla, la tabaiba amarga, el escobón, el jarón, la jara y la retamilla. No es difícil oír al pájaro picapinos horadando los troncos de pinos y a cernícalos y aguilillas surcando los cielos. En el Paso de la Herradura se puede conectar con los caminos y senderos de la red insular, que comunican con lugares emblemáticos como el Roque Nublo, Ayacata, Cruz Grande y el circuito de las grandes presas de Soria y Chira. Debido a la orientación sur y alejada de la influencia de los alisios, las temperaturas son elevadas sobre todo en verano, pudiendo alcanzar los 40º C. En invierno las temperaturas son moderadas durante el día, bajando de manera notable por la noche. Las precipitaciones por lo general son escasas, pero pueden ser torrenciales puntualmente en episodios borrascosos procedentes del suroeste.

<http://cabildo.grancanaria.com/morro-de-santiago?inheritRedirect=true>

Dirección	Capacidad	Servicios
Morro de Santiago	Aforo: 10 personas	-Vigilancia

#### ■ Área recreativa Ermita de Santiago

Es el área recreativa localizada más al Sur de la isla, muy apreciada en días fríos y lluviosos de invierno en la isla por contar con un clima cálido. Se encuentra bajo pinar típico del Sur, claro y seco. Está dotada de todos los servicios. Es la menos frecuentada por la lejanía de las áreas urbanas. Se visualizan excelentes panorámicas de la vertiente Sur de la isla.

<http://cabildo.grancanaria.com/ermita-de-santiago?inheritRedirect=true>

Dirección	Capacidad	Servicios
San Bartolomé de Tirajana.	-Aforo: 350 personas	-Vigilancia - Baños - Mesas - Agua - Parking - Barbacoas

### ■ Albergue de Chira

El albergue está situado en el Parque Rural del Nublo, en las inmediaciones de la Presa de Chira, circunstancia que le imprime un carácter especial al entorno. Localizado en las Medianías del Sur, de escasas lluvias y con temperaturas elevadas en verano. Predomina el pinar de repoblación asociado a escasa vegetación arbustiva. Las instalaciones están conformadas por un edificio que incluye cocina (dotadas con cocina de gas y neveras) comedor con mobiliario básico, aseos con agua caliente y dormitorios. Dispone de recursos educativos para actividades de educación ambiental. Desde aquí se puede conectar con la red de senderos insular a las otras grandes presas de Soria y Presa de las Niñas, la Reserva de Inagua y Pajonales, al Parque Natural de Piloncotes, Cruz Grande e incluso con la ruta de la Plata que se dirige hasta la cumbre de la isla y el Roque Nublo. <http://cabildo.grancanaria.com/albergue-de-chira?inheritRedirect=true>

Dirección	Capacidad	Servicios
San Bartolomé de Tirajana.	- Aforo mínimo: 25 personas. -Aforo máximo: 40 personas.	- Cocina equipada - Baños con agua caliente - Mobiliario básico - Material educativo ambiental

### Alojamientos Privados

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CE	Casa Roca	C/ La Montañeta, 6. Fataga.	625 830 013	4	1
CE	Abuela Celia	La Hoya de Tunte, 2. Hoya De Tunte	629 149 015	10	3
CR	Casona Del Almendro	Llanos del Sequero, 14. El Sequero.	649 389 983 928 767 876	6	2
CR	Casa De La Chicha	Los Llanos, 5. Fataga	928 241 559	3	1
CR	Las Colmenas	Las Colmenas, 34. Cercados de Araña	609 346 260	4	1
CR	Finca La Hiedra 32	Lomito de Taidia, 32	626 481 078	6	1
CR	Finca La Hiedra, 33	Lomito de Taidia, 33	626 481 078	2	1
CR	Finca La Hiedra, 35	Lomito de Taidia, 35	626 481 078	2	1



Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
CR	Hoya De Tunte	Hoya de Tunte, 1	928 360 317 616 194 506	5	1
CR	Molino De Juan Chiquito	La Montaña, s/n. Taidia	928 390 169 902 157 281	2	1
CR	La Montaña	La Montaña, 14	928 798 629	3	1
CR	El Palomar	Paseo de los Ovejeros, 16. Fataga	info@palomar-del-sur.eu	6	2
CR	Villa Pino Díaz	La Montañeta, 2; Esq. Los Díaz, 31. Fataga	928 390 169 902 157 281	8	2
VILLA	Casa De Los Músicos	Monte León, 4	653 652 412	21	1
VILLA	Casa León	C/ Mozart, 3. SBT	679 711 685	44	1
VT	Hospedería Cortijo De Fataga	Fataga	928 760 082/ 928 760 082	16	8
VT	Los Naranjillos	La Montaña	928 798 629- 8187	4	2
VV	Casa Adriana	Los Llanos del Sequero, 1.	678 767 528	8	3
VV	Casa Agustín	Paseo Los Ovejeros, 5. Fataga	600 087 632	10	1
VV	Casa Elisa	C/ Néstor Álamo, 5. SBT	928 798 583	6	1
VV	Casa La Era 1800	La Montaña de Rosiana, 8	690 260 099	10	1
VV	Casa Lomito El Pajar	Lomito de Taidia s/n	-	2	1
VV	Casa Tomás Lomito	Lomito de Taidia s/n	-	3	1
VV	Casa Vacacional De Perera	Barrio Perera, 1. Tunte	679 971 541	8	1

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfonos	Plazas	Uds.
VV	El Olivo De Ayagaure	Carretera Barranco de Ayaguales, km 2 GC 504	628 549 089	3	1
VV	Fataga- 6	Carretera de Fataga, 6	-	10	1
VV	Francisco Torres Taidía	Taidia, 64	-	6	3
VV	Hoya De Tunte Nº12	Hoya de Tunte, 12	627 553 045	6	1
VV	Isabel	C/ Mar de Escocia, 4-pta. 66 A. Urb. El Hornillo 3A	928 427 060	4	1
VV	La Almendra	C/ Trejo, 10. SBT	606 459 808	5	2
VV	Linda	Parcela RP - UNO, UNO - A-pta. 13. Monte León	603 234 757	6	1
VV	Parcela 39 Monte León	C/ Ayaguales, 4. Monte León	-	36	12
VV	Presa Ayagaures	Barranco Ayagaures, s/n	928 776 537	4	1
VV	Presa Ayagaures li	Barranco Ayagaures, s/n	928 776 538	4	1
H	Las Tirajanas	C/ Oficial Mayor José Rubio. Tunte	928 123 000	100	50

## Hostelería

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	El Aguilaro-Palmitos Park	Bco. Los Palmitos.	928 797 070	1
BC	El Cazador	Ctra. Lomos de Pedro Afonso, Km.13. San Bartolomé de Tirajana	626 076 446	56
BC	La Cueva	Ctra. Ayagaures, km. 8, 53. San Bartolomé de Tirajana	674 110 535	64

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
BC	D' Romería	C/ Reyes Católicos, 4-esq. C/ Los Naranjos, s/n-Tunte	620 617 987	50
BC	Los Giles	C/ Néstor Álamo, 13-est. serv. Disa. Fataga	928 173 736	36
BC	Martin	Reyes Católicos, 10. San Bartolomé de Tirajana	-	1
BC	Mercy	Cercados De Araña, 134.	-	12
BC	Mundo Aborigen	Ctra. Fataga Km. 6. San Bartolomé de Tirajana	615 050 988	34
BC	La Palapa-Palmitos Park	Bco. Los Palmitos.	928 797 070	1
BC	La Panera De Tunte	Reyes Católicos, 12. San Bartolomé de Tirajana	928 127 428	-
BC	Papagayos-Palmitos Park	Bco. Los Palmitos.	928 797 070	1
BC	Bar Playa "El Boya"	Santa Águeda, 32. San Bartolomé De Tirajana	928 735 314	25
BC	El Rincón Terraza	Carretera a Fataga, 140. Fataga	928 771 249	60
BC	Los Tabaibales	Calderín Diseminado, 041-B. San Bartolomé De Tirajana	666 547 447	56
BC	Taidia	Taidia, 35.	928 798 043	-
BC	Las Tirajanas	Oficial Mayor José Rubio s/n. Hotel Las Tirajanas. Tunte	928 123 000	1
R	Albaricoque	Néstor Álamo, 4. Fataga	928 798 656	101
R	Camel Park Fataga	Barranco de Arteara, 5. Fataga	928 798 680	-
R	La Candelilla	Ctra. C-815 de Ayacata a Cruz Grande, P.K. 066. La Candelilla.	928 172 281	100
R	Casa Melo	Ayacata, 34. San Bartolomé De Tirajana	928 127 344	100
R	Casa Pedro	Tamaran, 21. San Bartolomé De Tirajana	928 841 772	38
R	La Casa Vieja	Ctra. a Fataga, 139. Fataga	928 769 010	250
R	La Cueva	Tamaran, 15. San Bartolomé De Tirajana	928 127 188	21
R	El Labrador	Néstor Álamo, 23. Fataga	928 798 550	67
R	Mirador De Tunte	Ctra. Gral. Fataga Km. 0,5. San Bartolomé De Tirajana	928 127 062	236
R	Molino De Agua	Ctra. Fataga GC-60, km. 31. Fataga	928 071 084	175

Tipo	Nombre Comercial	Dirección	Teléfonos	Aforo
R	Molino De Gofio	C/ Los Naranjos. 2. Tunte	928 755 485	80
R	Santiago De Tunte	Reyes Católicos, 14-Esq. Padre Claret, 2. San Bartolomé De Tirajana	928 728 295	46
R	Santiago El Grande	Oficial José Mayor Rubio s/n. Hotel Las Tirajanas. Tunte.	928 123 000	170
R	Tenderetunte	Ctra. Gral. C- 815 de San Bartolomé a Fataga.	928 127 432	125
R	Viera	Ctra. Ayacata, 15. Ayacata	628 021 476	48

## Oficinas de Información Turística

### **OIT Tunte:**

Casa Museo Yánez en la calle Antonio Yánez, 1. 35290. San Bartolomé de Tirajana.

Tfno. 928 127 120

Correo electrónico: [museocasayanez@gmail.com](mailto:museocasayanez@gmail.com)

[Gestión municipal.](#)

### **OIT San Agustín:**

Centro Comercial El Portón. Local 11. 35100. San Agustín.

Tfno. 928 769 262

Correo electrónico: [infoelporton@gmail.com](mailto:infoelporton@gmail.com)

Horario: lunes a viernes de 9.00 a 16.00

Gestión municipal.

### **OIT Playa del Inglés:**

Paseo Marítimo- Centro Comercial Anexo II. Local 20. Playa del Inglés.

Tfno. 928 768 409

Correo electrónico: [infoelanexo@gmail.com](mailto:infoelanexo@gmail.com)

## ■ San Mateo: Alojamientos, hostelería y oficina de información turística.

### Alojamientos turísticos

Tipo	Nombre Comercial	Localidad	Teléfono	Plazas	Uds.
HR	El Refugio	Cruz de Tejeda	928 666 513	10	4

### Hostelería

Tipo	Nombre Comercial	Dirección postal	Teléfonos	Aforo
R	Asador Grill de Yolanda	Cruz de Tejeda, s/n. Vega de San Mateo.	928 666 276	161

### Oficina de Información Turística

C/ Dr. Ramírez Cabrera nº9. Vega de San Mateo

Horario: lunes a viernes de 10.00 a 14.00.

Tfno. 928 661 354 (Ext. 123)

Correo electrónico: [turismo@vegadesanmateo.org](mailto:turismo@vegadesanmateo.org) - [tramirez@vegasanmateo.com](mailto:tramirez@vegasanmateo.com)

Horario: de martes a sábado de 9.00 a 14.30.

## Anexo D. Listado de empresas de turismo activo, actividades en la naturaleza y educación ambiental con influencia en la RBGC.

Nombre	E-mail	Web	Teléfono	Sede
<b>Alisio Actividades S.L</b>	<a href="mailto:info@alisioactividades.com">info@alisioactividades.com</a>	<a href="http://www.alisio-actividades.com">www.alisio-actividades.com</a>	616 072 687 622 662 335	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Agrupan sus actividades principalmente en dos áreas: la EDUCACIÓN AMBIENTAL y el DEPORTE DE AVENTURA, con propuesta dentro de los límites de la RBGC. Programan y desarrollan campamentos, eventos y proyectos de actividades deportivas, educativas, formativas y medioambientales, para entidades privadas o públicas			
<b>Astro GC</b>	<a href="mailto:astrogc.mail@gmail.com">astrogc.mail@gmail.com</a>	<a href="http://www.astrogc.com">www.astrogc.com</a>	671 127 099	Maspalomas
<b>Oferta</b>	Recogida en hoteles del sur de Gran Canaria, traslado hacia zonas alejadas de la contaminación lumínica, en las montañas del oeste de Gran Canaria, dentro de los límites de la RBGC. Talleres de astronomía con telescopios gigantes para observar estrellas, planetas, nebulosas, galaxias, cúmulos estelares, etc.			
<b>Azaeneque Naturalistas</b>	<a href="mailto:azaeneguenaturalistas@gmail.com">azaeneguenaturalistas@gmail.com</a>	Facebook: <a href="https://www.facebook.com/azaeneguenaturalistas">@azaeneguenaturalistas</a>	636 374 055	Artenara
<b>Oferta</b>	Estudio y divulgación del patrimonio natural y cultural.			
<b>Joselito Moves</b>	<a href="mailto:info@joselitomoves.com">info@joselitomoves.com</a>	<a href="http://www.joselitomoves.com">www.joselitomoves.com</a>	609 549 324 634 647 819	Maspalomas
<b>Oferta</b>	Oferta de rutas de senderismo o en bici eléctrica de un día (una propuesta diferente cada día, incluyendo traslados y comidas). Muchas de las propuestas transcurren dentro de los límites de la RBGC.			
<b>Nature Canariensis</b>	<a href="mailto:nature.canariensis@gmail.com">nature.canariensis@gmail.com</a> <a href="mailto:yurena@naturecanariensis.com">yurena@naturecanariensis.com</a>	<a href="http://www.naturecanariensis.com">www.naturecanariensis.com</a>	636 747 608 647 067 328	Las Palmas / Agüimes
<b>Oferta</b>	Propuestas de excursiones centradas en tarulaeza, botánica y flora, dirigidas a turistas, escolares y familias. Tienen la opción de excursiones a "la carta", de 2 horas o medio día, por cualquier zona de Gran Canaria con interés botánico, lo que incluye la RBGC.			
<b>Rocky Adventure</b>	<a href="mailto:info@rockyadventure.com">info@rockyadventure.com</a>	<a href="http://www.rockyadventure.com">www.rockyadventure.com</a>	615 932 589	Maspalomas
<b>Oferta</b>	Propuestas de senderismo de un día por Gran Canaria, con opciones dentro de la RBGC.			

Nombre	E-mail	Web	Teléfono	Sede
<b>Astro Educa</b>	<a href="mailto:info@astroeduca.com">info@astroeduca.com</a>	<a href="http://www.astroeduca.com">www.astroeduca.com</a>	665 829 275 928 661 130	Vega de San Mateo
<b>Oferta</b>	Actividades de observación de estrellas (talleres, observatorios astronómicos, auditorías astronómicas, expediciones científicas, etc.) en diferentes puntos de Gran Canaria, fundamentalmente dentro de los límites de la RBGC.			
<b>EtnoExperience Canarias</b>	<a href="mailto:info@etnoexperience.com">info@etnoexperience.com</a>	<a href="http://www.etnoexperience.com">www.etnoexperience.com</a>	647 732 714	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Propuestas de senderismo etnográfico basadas en la riqueza natural y los productos artesanales de Gran Canaria, con una base importante dentro de los límites de la RBGC. Puesta en valor de la gastronomía (cómo se elabora el queso, los vinos, la miel...) o cómo es pasar una jornada de pastoreo. Conexión con personas que a día de hoy siguen manteniendo los oficios artesanales.			
<b>Canarias on Foot</b>	<a href="mailto:booking@canarisonfoot.com">booking@canarisonfoot.com</a>	<a href="http://www.canarisonfoot.com">www.canarisonfoot.com</a>	652 379 482	Agáete
<b>Oferta</b>	Propuestas de senderismo para disfrutar de paisajes, costumbres, cultura, gastronomía y gente en Gran Canaria, por diferentes entornos rurales y espacios protegidos, entre ellos la RBGC. Compromiso en proteger y salvaguardar los modelos de vida sostenibles y el medioambiente, promoviendo maneras de vida locales y autóctonas, como pueden ser la artesanía, la ganadería y agricultura.			
<b>El Salobre Horse Riding</b>	<a href="mailto:jose@elsalobrehr.es">jose@elsalobrehr.es</a>	<a href="http://www.elsalobrehr.es">www.elsalobrehr.es</a>	616 418 363	San Bartolomé de Tirajana
<b>Oferta</b>	Excursiones a caballo de 1, 2, 3 o hasta 4 horas, dependiendo del nivel de los usuarios, por caminos de montaña en el sur de la isla. Dependiendo de la duración de la actividad, se puede llegar a adentrarse en la RBGC o llegar a los límites.			
<b>Mogán Verde</b>	<a href="mailto:sofiehendrikx@hotmail.com">sofiehendrikx@hotmail.com</a>	<a href="http://www.moganverde.es">www.moganverde.es</a>	653 737 773	El Horno, Mogán
<b>Oferta</b>	Excursiones de senderismo por el sur de Gran Canaria, con algunas propuestas dentro de los límites de la RBGC (Veneguera, Ruta de las Presas, Palmerales de Fataga, etc.)			
<b>Arista Eventos</b>	<a href="mailto:info@aristaeventos.com">info@aristaeventos.com</a>	<a href="http://www.aristaeventos.com">www.aristaeventos.com</a>	928 270 743	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Empresa experta en la organización integral de eventos deportivos, teniendo en la montaña su hábitat más frecuente. Son los organizadores de la Transgran Canaria y de otras pruebas deportivas que, en algunos casos, transcurren en parte o totalmente por algunos de los municipios de la RBGC.			

Nombre	E-mail	Web	Teléfono	Sede
<b>Wandering Gran Canaria</b>	<a href="mailto:info@wanderingpier.es">info@wanderingpier.es</a>	<a href="http://www.wanderingpier.es">www.wanderingpier.es</a>	603 207 005	
<b>Oferta</b>	Senderismo con conciencia, con un guía oficial por las joyas ocultas de Gran Canaria, con propuestas que transcurren dentro de los límites de la RBGC.			
<b>Canariaventura</b>	<a href="mailto:info@canariaventura.com">info@canariaventura.com</a>	<a href="http://www.canariaventura.com">www.canariaventura.com</a>	644 356 443 605 971 774	San Bartolomé de Tirajana
<b>Oferta</b>	Actividades de aventura (kayak, vías ferrata, barranquismo, multiaventura, campamentos, incentivos, eventos, paracaidismo, escalada, etc.)			
<b>Wanderguide Gran Canaria</b>	<a href="mailto:info@wanderguide-grancanaria.com">info@wanderguide-grancanaria.com</a>	<a href="https://bit.ly/2qhz6ui">https://bit.ly/2qhz6ui</a>	611 215 805	San Bartolomé de Tirajana
<b>Oferta</b>	Propuestas de actividades y tours por la isla de Gran Canaria, con opciones dentro de la RBGC.			
<b>Gran Canaria Trekking</b>	<a href="mailto:gctrekking@gmail.com">gctrekking@gmail.com</a>	<a href="http://www.gctrekking.com">www.gctrekking.com</a>	639 201 616	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Actividades de senderismo, trekking, escalada. Cursos de montaña, trail running, orientación. Actividades para niños y grupos. Rutas a medida bajo petición y opciones dentro de la RBGC.			
<b>Activity on Canarias</b>	<a href="mailto:info@activityoncanarias.es">info@activityoncanarias.es</a>	<a href="http://www.activityoncanarias.es">www.activityoncanarias.es</a>	618 910 184	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Rutas turísticas y alojamientos rurales, con propuestas dentro de los límites de la RBGC.			
<b>Free Motion</b>	<a href="mailto:support@free-motion.com">support@free-motion.com</a>	<a href="http://www.free-motion.com">www.free-motion.com</a>	928 777 479	Maspalomas
<b>Oferta</b>	Rutas por Gran Canaria en bici de carretera, de montaña, e- mtp y bicis eléctricas, con propuestas para diferentes niveles, en algunos casos dentro de la RBGC.			
<b>Cycle Gran Canaria</b>	<a href="mailto:raymond@cyclegrancanaria.com">raymond@cyclegrancanaria.com</a>	<a href="http://www.cyclegrancanaria.com">www.cyclegrancanaria.com</a>	617 799 924	Maspalomas
<b>Oferta</b>	Propuestas de rutas en bicicleta, de diferentes días de duración, con opciones dentro de los límites de la RBGC.			
<b>Excursiones Gran Canaria</b>	<a href="mailto:info@ExcursionsGranCanaria.com">info@ExcursionsGranCanaria.com</a>	<a href="https://bit.ly/34s1h8F">https://bit.ly/34s1h8F</a>	634 521 816	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Propuestas de excursiones guiadas por un guía oficial titulado (Grand Tour o Miércoles relajado), que transcurren en arte dentro de la RBGC.			



Nombre	E-mail	Web	Teléfono	Sede
<b>Fun Action Sports &amp; Adventure</b>	<a href="mailto:info@funaction.net">info@funaction.net</a>	<a href="http://www.funaction.net">www.funaction.net</a>	644 025 074	
<b>Oferta</b>	Gestión de eventos en Gran Canaria, con propuestas de actividades complementarias para diferentes enfoques.			
<b>Lude Natura</b>	<a href="mailto:ahoyilla@ludenatura.com">ahoyilla@ludenatura.com</a>	<a href="https://bit.ly/2JzCjr2">https://bit.ly/2JzCjr2</a>	600 420 871	
<b>Oferta</b>	Empresa integrada por profesionales del mundo de la educación, el deporte, y la animación. Gestionan el Albergue de La Hoyilla en La Aldea y ofrecen actividades complementarias acordes a su ámbito de especialización.			
<b>Spirit of the sea</b>	<a href="mailto:spirit@dolphin-whale.com">spirit@dolphin-whale.com</a>	<a href="http://www.dolphinwhale.es">www.dolphinwhale.es</a>	928 562 229 655 991 903	Mogán
<b>Oferta</b>	Avistamiento de cetáceos con salida desde la marina de Puerto Rico.			
<b>Climbo</b>	<a href="mailto:experience@climbo.rocks">experience@climbo.rocks</a>	<a href="http://www.climbo.rocks">www.climbo.rocks</a>	687 512 500	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Empresa de turismo activo, rural y deportivo, especializada en escalada y en actividades "outdoor". Propuestas de recomendaciones y actividades dentro de la RBGC.			
<b>Vivac Aventura</b>	<a href="mailto:info@vivacaventura.com">info@vivacaventura.com</a>	<a href="http://www.vivacaventura.com">www.vivacaventura.com</a>	928 413 282	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Empresa de turismo activo que gestiona las instalaciones de El Garañón, situadas en los Llanos de la Pez (Tejeda). Se trata de un campamento idóneo para la práctica de deportes que requieren un contacto íntimo con la naturaleza. Ofrecen un radio amplio de actividades en contacto con la naturaleza.			
<b>Ça marche a GC</b>	<a href="mailto:marchegrancanaria@gmail.com">marchegrancanaria@gmail.com</a>	<a href="https://bit.ly/2JC2gv2">https://bit.ly/2JC2gv2</a>	696 869 279	
<b>Oferta</b>	Actividades de senderismo por diferentes lugares de Gran Canaria, con propuestas dentro de la RBGC, ofertadas por un guía oficial de origen belga.			
<b>Handmade Tours</b>	<a href="mailto:welcome@handmadetours.es">welcome@handmadetours.es</a>	<a href="http://www.handmadetours.es">www.handmadetours.es</a>	677 389 690	Las Palmas de Gran Canaria
<b>Oferta</b>	Propuestas de tours gastronómicos y artesanales en contacto directo con productores locales y artesanos, con bastante presencia dentro de la RBGC. Una de las empresas de referencia en la puesta en valor de costumbres y tradiciones locales dentro de la RBGC.			

## Anexo E. Artesanía en la RBGC (con carnet de la FEDAC\*).

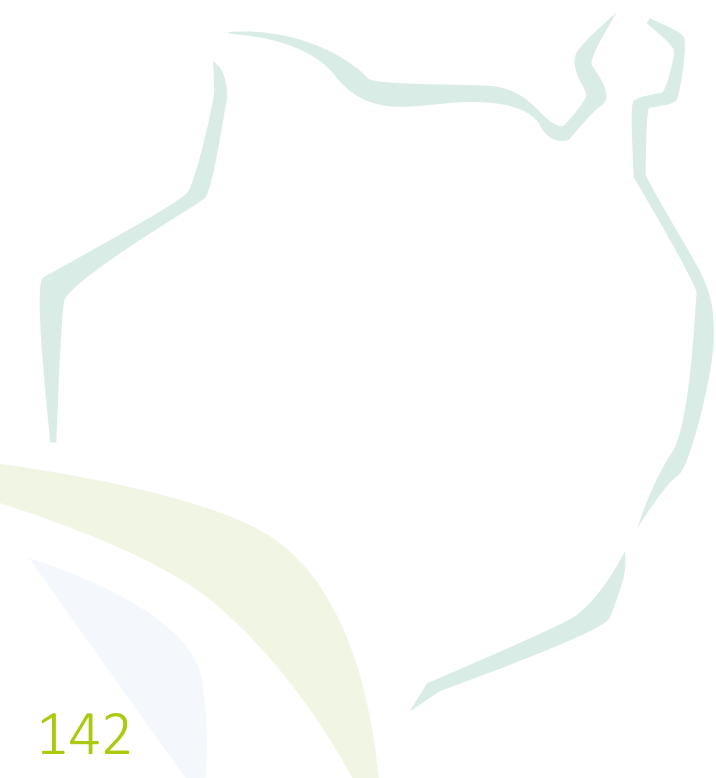
AGAETE				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
1	Antonia Emilia Hernández Santana	Almazuelas	928 886 332	<a href="mailto:antoniahernandezsantana@gmail.com">antoniahernandezsantana@gmail.com</a>
2	Carmen de Armas Díaz	Jabonería	600 565 946	<a href="mailto:maicadearmas@gmail.com">maicadearmas@gmail.com</a>
3	Loreto Herrera Antona	Jabonería	928 554 481	<a href="mailto:jacarandajabones@gmail.com">jacarandajabones@gmail.com</a>
4	Natalia Rodríguez-Valdés Roque	Trajes tradicionales	667 511 711	<a href="mailto:nataliarvr@hotmail.es">nataliarvr@hotmail.es</a>
ARTENARA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
5	Jennyfer Cabrera Guerra	Tejeduría	928 170 146	<a href="mailto:jenmi12@live.com">jenmi12@live.com</a>
6	Josefa Díaz Mederos	Trajes tradicionales	928 666 512	No tiene
7	María Isabel León Sánchez	Alfarería tradicional	609 955 182	No tiene
LA ALDEA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
8	Ana Llarena Navarro	Trajes tradicionales	928 890 022	No tiene
9	Diane Jeanne F. Hurts	Decoración de telas	928 892 412	No tiene
10	Ezequiel Santana Jiménez	Miniaturas	928 892 195	<a href="mailto:ezequielaldeano@hotmail.es">ezequielaldeano@hotmail.es</a>
11	Gabriella Beatrice Rossi	Decoración de telas	610 658 457	<a href="mailto:gabriellaguguy@hotmail.com">gabriellaguguy@hotmail.com</a>
12	José Guardia Valencia	Carpintería tradicional	620 914 879	<a href="mailto:artesanaijgv@gmail.com">artesanaijgv@gmail.com</a>
13	Margarita Sarmiento Perdomo	Trajes tradicionales	928 890 782	No tiene

\*FEDAC: Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria. <https://fedac.org/>

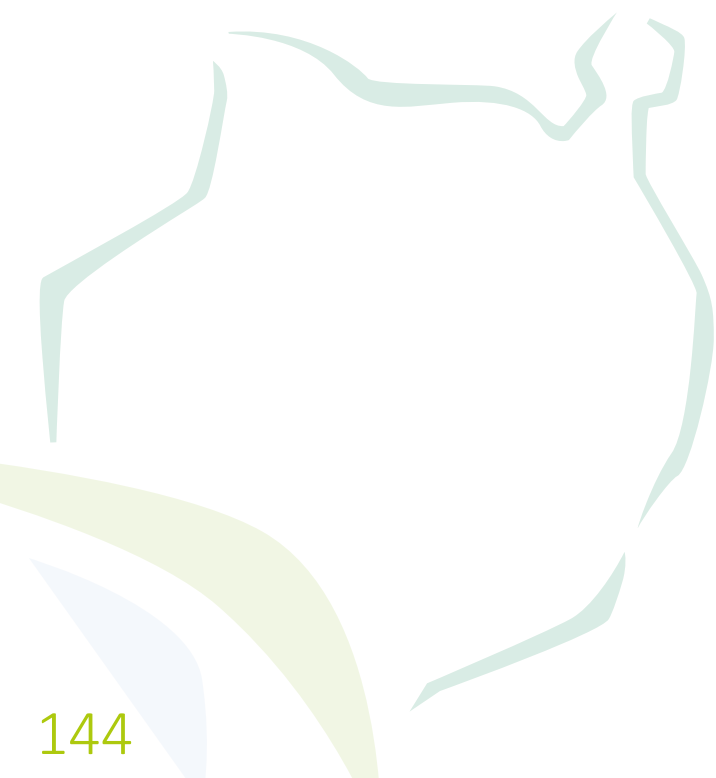
LA ALDEA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
14	Martina Isabel del Toro Suárez	Tejeduría	928 891 133	<a href="#">No tiene</a>
15	María Trinidad Castellano Castellano	Tejeduría	928 891 167	<a href="#">No tiene</a>
16	Nicolasa Matías Jiménez	Miniaturas	620 914 880	<a href="#">No tiene</a>
17	Olimpia Gopar Betancor	Cestería de palma	928 891 199	<a href="#">No tiene</a>
18	Rafaela Teresa Jesús Llarena Suárez	Tejeduría	626 429 361	<a href="#">No tiene</a>
19	Santiago Cubas Cubas	Alfarería tradicional	928 892 014	<a href="#">No tiene</a>
20	Segundo Francisco García Moreno	Reciclado de materiales	928 892 409	<a href="mailto:taller-segundo@hotmail.com">taller-segundo@hotmail.com</a>
21	Víctor Manuel González Quintana	Carpintería	928 890 706	<a href="mailto:ebacar.victor@hotmail.es">ebacar.victor@hotmail.es</a>
MOGÁN				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
22	Carla Cristina Della Vedova	Muñequería	681 116 127	<a href="mailto:carladv@hotmail.com">carladv@hotmail.com</a>
23	Estrella Saavedra Suárez	Calado	646 702 320	<a href="mailto:estrellasaavedra61@gmail.com">estrellasaavedra61@gmail.com</a>
24	Gabrielle Waberseck	Fieltro	928 560 871	<a href="mailto:waberseck@freenet.de">waberseck@freenet.de</a>
25	Josefa Quesada Quesada	Ganchillo	928 569 281	<a href="#">No tiene</a>
26	Miguel Ángel Santiago Miranda	Calado	928 736 035	<a href="#">No tiene</a>
27	Pablo Ariel Arrigo	Reciclado de materiales	619 473 036	<a href="mailto:pablo.arrigo@hotmail.com">pablo.arrigo@hotmail.com</a>
28	Pedro Slunka	Joyería	616 070 009	<a href="#">No tiene</a>
29	Tatiana Vichi	Cerería	645 701 613	<a href="mailto:info@zenzerosoap.com">info@zenzerosoap.com</a>

MOGÁN				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
30	Valentín Afonso Sarmiento	Cestería de Palma	928 569 085	<a href="#">No tiene</a>
31	Vesna Haler Bender	Miniaturas	928 735 327	<a href="mailto:sldvezzy@gmail.com">sldvezzy@gmail.com</a> <a href="https://www.facebook.com/rescuedwoodart/">https://www.facebook.com/rescuedwoodart/</a>
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
32	Ana Rosa Vega Godoy	Tejeduría	928 720 926	<a href="#">No tiene</a>
33	Andrés Orejón Muñoz	Cerámica	928 722 048	<a href="mailto:andresorejon@msn.com">andresorejon@msn.com</a>
34	Antonio Ruiz Martínez	Marroquinería	928 769 053	<a href="mailto:arteconcuero@hotmail.com">arteconcuero@hotmail.com</a>
35	Arianni Sánchez Céspedes	Cerería	603 185 623	<a href="mailto:ariannisanchezcespedes@gmail.com">ariannisanchezcespedes@gmail.com</a>
36	Cecile Leroy	Reciclado de materiales	622 427 657	<a href="#">No tiene</a>
37	Clara María Cabeza González	Calado	928 798 231	<a href="#">No tiene</a>
38	Claudio Ettore Isoli	Cerería	928 770 266	<a href="mailto:faiota@hotmail.com">faiota@hotmail.com</a>
39	Davide Mattia Ficicchia	Vidriería	603 492 170	<a href="mailto:vetroart.davide@yahoo.es">vetroart.davide@yahoo.es</a>
40	Gerardo Ignacio Maya Mallarini	Juguetería	649 367 834	<a href="mailto:mayamallarini@gmail.com">mayamallarini@gmail.com</a>
41	Graciela Susana Villareal Martín	Ganchillo	928 771 279	<a href="mailto:gravima@hotmail.com">gravima@hotmail.com</a>
42	Ingrid Rita Pérez Montenegro	Reciclado de materiales	928 767 257	<a href="mailto:ingperez90@hotmail.com">ingperez90@hotmail.com</a>

SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
43	Iván Ruiz Cantero	Marroquinería	928 769 053	<a href="mailto:arteconcuero@hotmail.com">arteconcuero@hotmail.com</a>
44	José Pineda Rodríguez	Vidriería	928 148 408	<a href="mailto:josuepinez.7@hotmail.com">josuepinez.7@hotmail.com</a>
45	José Alfredo Pineda Rodríguez	Vidriería	928 140 380	<a href="mailto:cristal.artesania@gmail.com">cristal.artesania@gmail.com</a>
46	Juana Antonia Suárez Rodríguez	Calado	928 127 245	No tiene
47	María Dolores León Suárez	Calado	928 735 962	No tiene
48	Massimiliano Caldarone	Vidriería	664 126 022	<a href="mailto:fragili.sogni@virgilio.itpassionglass.es">fragili.sogni@virgilio.itpassionglass.es</a>
49	María del Carmen Morán Lago	Decoración de telas	928 768 110	<a href="mailto:lagomoca@gmail.com">lagomoca@gmail.com</a>
50	Miguel Ángel Waelkens	Cerámica	928 143 129	<a href="mailto:artewaelkens@gmail.com">artewaelkens@gmail.com</a> <a href="http://www.tallerceramicaelgecko.blogspot.com">www.tallerceramicaelgecko.blogspot.com</a>
51	Oyvind Gundersen	Marroquinería	928 763 648	<a href="mailto:mail@motherspace.biz">mail@motherspace.biz</a> <a href="http://www.motherspace.biz">www.motherspace.biz</a>
52	Pasquale Sorrentino	Cerámica	609 857 494	<a href="mailto:pasqualesorrentino@hotmail.com">pasqualesorrentino@hotmail.com</a> <a href="http://pasqualesorrentino.com">pasqualesorrentino.com</a>
53	Sebastián José Torres Sánchez	Cuchillería	928 730 016	<a href="mailto:aldeablanca1955@hotmail.com">aldeablanca1955@hotmail.com</a>
54	Víctor Fresno Fresno	Miniaturas	928 767 746	<a href="mailto:tenisholycan@hotmail.com">tenisholycan@hotmail.com</a>
55	Víctor Omar Fiores Ramos	Marroquinería	628 204 780	<a href="mailto:omaromarmarte@gmail.com">omaromarmarte@gmail.com</a>
56	Vlado Dukic	Torneado de madera	928 761 837	<a href="mailto:vlado_dukic@yahoo.com">vlado_dukic@yahoo.com</a>
TEJEDA				
Id.	Nombre	Oficio	Teléfono	Correo electrónico/ Web
57	Antonio Lorenzo Cáceres Miranda	Cantería	636 861 247	No tiene











# BIBLIOGRAFÍA Y PÁGINAS WEB



## Bibliografía y páginas web

### Publicaciones

- Audisio, N. (2014). *Turismo, Patrimonio y Escuela. Un viaje por el Patrimonio Mundial de nuestro país...* Ministerio de Turismo de la Nación Argentina.
- Barrantes, D.A. (2017). *Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera*. Fund. Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales y Fund. BBVA.
- *Plan Acción 2013- 2020 para la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria* (2013). Servicio de Medio Ambiente. Cabildo de Gran Canaria.
- *Listado de actividades, servicios y equipamientos turísticos, con una oferta legalizada, en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria* (2018). Servicio de Medio Ambiente. Cabildo de Gran Canaria.
- *Inventario de recursos locales en la RBGC y su área de influencia* (2018). Servicio de Medio Ambiente. Cabildo de Gran Canaria.
- *Análisis de la legislación actual sobre actividades turísticas relacionadas con el medio ambiente, particularmente vinculadas al sector primario y la elaboración de productos agroalimentarios* (2018).
- *Listado del registro de establecimientos alojativos y restaurantes, bares - cafeterías en Gran Canaria* (versión del 17/05/18). Patronato de Turismo Cabildo de Gran Canaria.
- *Inventario de recursos, servicios y productos turísticos gastronómicos* (2017). Patronato de Turismo Gran Canaria.
- *Guía "Los mejores vinos de Gran Canaria"* (2018). Consejería de Sector primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria.
- *Catálogo de queserías artesanas de Gran Canaria* (2018). AIDER y Consejería del Sector primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria.
- *Tejeda Guía Turística*. Ayto. de Tejeda. Instituto de Turismo de España.
- *Norte de Gran Canaria. Guía de Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible* (2003). Mancomunidad de Ayuntamientos del norte de Gran Canaria.
- *Guía de ocio de Gran Canaria 2018*. Patronato de Turismo de Gran Canaria.
- *Guía de ecoturismo de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria*. (Edición Español). Ramos Melo, J. J., D. González & P. González del Campo (2016). Servicio de Medio Ambiente. Cabildo de Gran Canaria. Birding Canarias S.L.U.. 124 pp.
- *Welcome to Gran Canaria*. Número 59 (2018). Script Mk, S.L. Las Palmas de Gran Canaria.

## Páginas web

- <http://reserva-biosfera.grancanaria.com/>
- [http://www.vegadesanmateo.es/component?option=com\\_easyfaq/Itemid,70/](http://www.vegadesanmateo.es/component?option=com_easyfaq/Itemid,70/)
- <http://www.sanmateoturistico.es/index.php>
- <http://tejeda.eu/turismo>
- <http://turismo.mogan.es/es/4-art-culture-mogan>
- <http://www.aytoagaete.es/>
- <http://www.agaete.es/>
- <http://www.artenara.es/turismo/index.php/es/>
- <http://turismo.maspalomas.com/es/ocio>
- <http://laaldeasanicolas.es/wp-content/themes/tempo/index.php>
- <http://www.laaldeanatural.es/turismo-de-naturaleza/experiencias-que-tenes-que-vivir/>
- <https://www.grancanarianaturalandactive.com/es/>
- <https://www.turismoactivocanarias.com>
- <https://www.holaislascanarias.com>
- [http://www2.fedac.org/web2/modules.php?mod=portal&file=index\\_artesanos\\_new\\_publico&id=TkRjd09BPT0=](http://www2.fedac.org/web2/modules.php?mod=portal&file=index_artesanos_new_publico&id=TkRjd09BPT0=)
- <http://www.rinconesdelatlantico.com>
- <http://toponimograncanaria.blogspot.com>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/cultura/patrimoniocultural/bics/index.html?bic=true&cod=712>
- [http://www.grancanaria.com/patronato\\_turismo/52414.0.html#contenido](http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/52414.0.html#contenido)
- <http://www.atlasruraldegrancanaria.com>
- <http://www.culturatradicionalgc.org>
- <http://dataciones.grancanariapatrimonio.com>
- <https://leadergrancanaria.com/aider-gc/>
- <https://www.aidergc.com/index.php?t=inicio>
- [www.cartaetnograficagc.org](http://www.cartaetnograficagc.org)
- <https://visor.idegrancanaria.es/#>

**El contenido de esta publicación es orientativo y actualizado a abril de 2018. Con el paso del tiempo la normativa y los listados facilitados pueden cambiar, por lo que la información contenida debe tenerse en cuenta a efectos informativos y no legales. Para conocer la normativa en su totalidad y lo más actualizada posible, así como los recursos disponibles en el territorio, su estado y normas de uso, se recomienda consultar los documentos y webs oficiales, o ponerse en contacto con las entidades competentes en cada caso.**

# Emprender en turismo sostenible

## Reserva de la Biosfera de Gran Canaria



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Programa  
sobre el Hombre  
y la Biosfera