Gran Canaria Fashion&Friends

Proyecto Base

4/5/6 Noviembre 2016
Edificio Miller
Las Palmas de Gran Canaria

0/ Intro

DAMOS VISIBILIDAD AL TALENTO DE GRAN CANARIA.

Una plataforma de visibilidad y comercialización del talento de Gran Canaria. Este fue el planteamiento con el que nació Gran Canaria Fashion&Friends en 2012. El festival de tendencias más importante del archipiélago canario cuyo objetivo es acercar los diseños de los creadores emergentes y veteranos que hasta ahora no encontraban un espacio de referencia capaz de reunir a los profesionales y al público general. En sus 4 ediciones, Gran Canaria Fashion&Friends ha llegado a conseguir unas 125.000 visitas.

Moda, complementos, arte, mobiliario, mobiliario, iluminación, arte, ilustraciones, joyería, deportes o nuevas tecnologías se dan lugar en este festival de tendencias. Tras un cuidado proceso de selección, en Gran Canaria Fashion&Friends conviven disciplinas artísticas diferentes ya que reunimos en cada evento a los 110 mejores empresas, diseñadores y creativos independientes cuyos innovadores productos marcan tendencia. Y es que nuestro objetivo no es sólo vender y comprar sino popularizar las tendencias y el diseño de calidad y hacerlo accesible para que no esté sólo al alcance de unos pocos.

1/ ¿Que es Fashion and Friends?

Fashion & Friends es un evento de tendencias urbanas de todo tipo, abarcando desde la moda a la tecnología.
Además, de pasarelas de moda, conciertos, gastronomía y un foro de tendencias urbanas, F&F contará con el primer Salón del diseño de moda Independiente de las islas, formando parte de las actividades organizadas por la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.
Concebido como un lugar de promoción para diseñadores, emprendedores y crafters de todo el archipiélago, Fashion & Friends nació con la idea de servir de plataforma impulsora de la moda, tecnología, arte y diseño de Canarias, en donde muchos de estos emprendedores comercializan su trabajo principalmente on-line y desean un contacto personal con el cliente y una publicidad localizada y orientada a personas realmente interesadas en sus productos.
Es también una oportunidad de negocio, una red de nuevos contactos y de oportunidades para establecerse como empresa.
Queremos decirle a la isla de Gran Canaria que tenemos muchos diseñadores y emprendedores rebosantes de talento, que crean piezas originales y únicas, y que apostamos por ellos.

1/

Por eso queremos ser un respaldo para toda la comunidad emprendedora , proporcionando un lugar céntrico donde cada diseñador pueda exponer y vender su trabajo, y haciendo una fuerte inversión para el beneficio de todos.
Un espacio original que agrupa tendencias de moda, tecnológicas, musicales, culinarias, culturales y solidarias que armonizarán el mes de noviembre en Las Palmas de Gran Canaria.

2/ Una fórmula de éxito.

VALOR PARA LOS DISEÑADORES

Gran Canaria Fashion&Friends ofrece a los diseñadores acceder a espacios de comercialización inmejorables asociados a la creación artística y formar parte de una plataforma de creadores para llegar directamente al público sin intermediarios.

Algunas de las ventajas que los diseñadores obtienen al participar Gran Canaria Fashion&Friends son:
Obtener notoriedad de marca. Dar a conocer los productos a un amplio número de visitantes profesionales y clientes finales. Sensibilizar al consumidor con la fase productiva. Ampliar la red de contactos o fidelizar al comprador.

2/

EXPERIENCIA DE OCIO COMPLETA PARA EL PÚBLICO

El público encuentra en esta cita productos con un valor añadido, de tendencia, creaciones independientes, que no se pueden comprar fácilmente en otros lugares. Además es la oportunidad de conocer en persona a los propios diseñadores ya que son ellos mismos quienes están en los expositores defendiendo su trabajo.

La cuidada selección de los diseñadores que exponen en el espacio se combina también con una programación de ocio variada, exposiciones, conciertos en directo y una oferta gastronómica y de coctelería interesantes que hacen que acudir a Gran Canaria Fashion&Friends suponga una actividad diferente de ocio para el primer fin de semana de semana de noviembre.

3/ Experiencia Fashion&Friends

Creemos que los eventos se tienen que reinventar mediante experiencias de marca. Para ello identificamos siete atributos necesarios para el éxito de la experiencia de marca Fashion&Friends sea el adecuado:

• Involucración

La experiencia Fashion&Friends tiene que involucrar al público objetivo de forma emocional con la marca, con el evento y, por supuesto con la experiencia. También han de implicarse las principales Instituciones tanto públicas como privadas de la ciudad.

• Interacción.

Se debe desarrollar interacciones positivas con los embajadores de la marca, con otros asistentes, con las exhibiciones y actividades, y con la marca y los productos.

•Inmersión.

El público objetivo tiene que participar en la experiencia con todos los sentidos. Además, se debe conseguir aislarle de otros mensajes.

• Intensidad.

La experiencia ha de ser memorable y de un alto impacto.

• Individualidad.

La experiencia Fashion&Friends tiene que ser percibida como única. Además, hay que sacar el máximo partido a la relación “uno a uno”; y “customizar” los mensajes y las experiencias. Hay que tener en cuenta que cada experiencia es diferente.

•Innovación.

Es fundamental utilizar al máximo la creatividad en los contenidos, en la localización, en el timing,..., en cualquier aspecto del evento. En las experiencias de los eventos existe, hoy por hoy, muchísimas posibilidades para la innovación.

•Integridad.

La experiencia Fashion&Friends debe ser vista, por el público objetivo, como una experiencia genuina y auténtica y proveedora de beneficios reales y valor para los consumidores.

4/ Gran Canaria Fashion&Friends. Edición 2015

Gran Canaria Fashion&Friends quiere dar un giro en su quinta edición pero sin perder la esencia marcada por el evento. Quiere crecer y ayudar a mas pequeñas empresas de Gran Canaria.

Esta edición quiere contar con diferentes secciones:

-Zona de tendencias urbanas (Pequeños emprendedores)

-Zona de pequeñas marcas de moda y de decoración.

-Pasarela Fashion&Friends

-Zona de tendencias Eco

-Zona Picnic de Restaurantes, Coctelería y música

-Zona de productos alimenticios de Gran Canaria (Nueva)

Fashion & Friends Moda y Amigos | GRAN CANARIA MODA CÁLIDA

4.1/

Zona de tendencias Urbanas

La zona de tendencias urbanas y diseño Fashion&Friends nace con la necesidad reunir a diseñadores y profesionales emergentes en un escenario donde puedan, dar visibilidad a su trabajo creativo y mostrarlo de una manera original y divertida a profesionales, establecimientos, prensa especializada, comunicadores de moda, cazadores de tendencias y a público en general.

Los expositores seleccionados exhibirán sus colecciones de temporada antes de que lleguen a las tiendas. El contenido abarca ropa, accesorios, zapatos, joyería, bisutería, ilustración, objetos de diseño, lámparas, cerámica, papel y fotografía y pequeñas empresas de servicios.
La particularidad de esta zona es que ha de acoger un mínimo de 60 expositores.

4.1/

Zona de tendencias Urbanas

Fashion&Friends también es un laboratorio donde diseñadores emergentes experimentan nuevos proyectos empresariales. Un centro de apoyo para sacar adelante emprendimientos donde se unen creatividad y esfuerzo.

La mayoría de expositores potenciales venden sus diseños a tiendas y online, y han iniciado proyectos empresariales, con costes de producción factibles y precios de venta asequibles.

Stands diferentes.

Queremos que Fashion&Friends tenga una aspecto diferente y que se desmarque del resto de eventos realizados en la ciudad.

Para poder crear la Experiencia Fashion&Friends proponemos realizar los stands con elementos originales y diferentes. No se podrán utilizar pallets para esta V edición. Queremos renovar el aspecto de los stands.

4.2/

Zona de pequeñas marcas y decoración

Esta área congregará a diseñadores establecidos, marcas que muevan otras marcas (tiendas multimarca) y que tengan local comercial. Queremos que esta zona de Fashion&Friends se transforme en tiendas efímeras.

Esta zona tendrá que contener un mínimo de 15 empresas.

Los stands deben ser originales y utilizar estructuras que no se hayan utilizado en las ediciones anteriores.

4.3/

Pasarela Fashion&Friends

La pasarela será unos de los puntos más atractivos de Fashion&Friends. Las marcas tienen la posibilidad de mostrar colecciones y diseños de forma diferente y única, con agencias de modelos locales. La pasarela tiene dos funciones: Dar a conocer a pequeños diseñadores y lanzar nuevas caras de modelos nóveles y sin experiencia en pasarela.

Han de desfilar un mínimo de 15 marcas durante los 3 días del evento. El domingo estará destinado a la pasarela infantil.

4.4/

Zona de tendencias Eco

Una zona que da soporte a pequeñas marcas que apuestan por la sostenibilidad y la producción ecológica: Verduras, productos alimenticios, zumos naturales, textil, etc..
Todo un mundo lleno de posibilidades y aún por explotar. Esta zona tendrá que tener un mínimo de 10 expositores.

4.4/

Zona Picnic

Picnic es uno de los grandes atractivos de Gran Canaria Fashion&Friends. Es la zona gastronómica y de coctelería del evento. Una zona para charlar, compartir y descubrir tendencias del mundo gourmet, probar las ultimas tendencias en coctelería y descubrir grupos de música jóvenes.

Picnic ha de tener un mínimo de 4 restaurantes y de 3 empresas de coctelería.

El comedor ha de tener cabida para un mínimo de 120 personas sentadas.

Se valorará una decoración original y que marque tendencias.

4.5/

Zona Gastronómica y de productos alimenticios de Gran Canaria (Gran Canaria Me Sabe).

Esta zona es una de las grandes novedades de Gran Canaria Fashion&Friends 2016. Se pretende dar a conocer los productos alimenticios de Gran Canaria. Habrá expositores de productos agrícolas como vino, café, aceite, quesos y gastronomía entre otros.

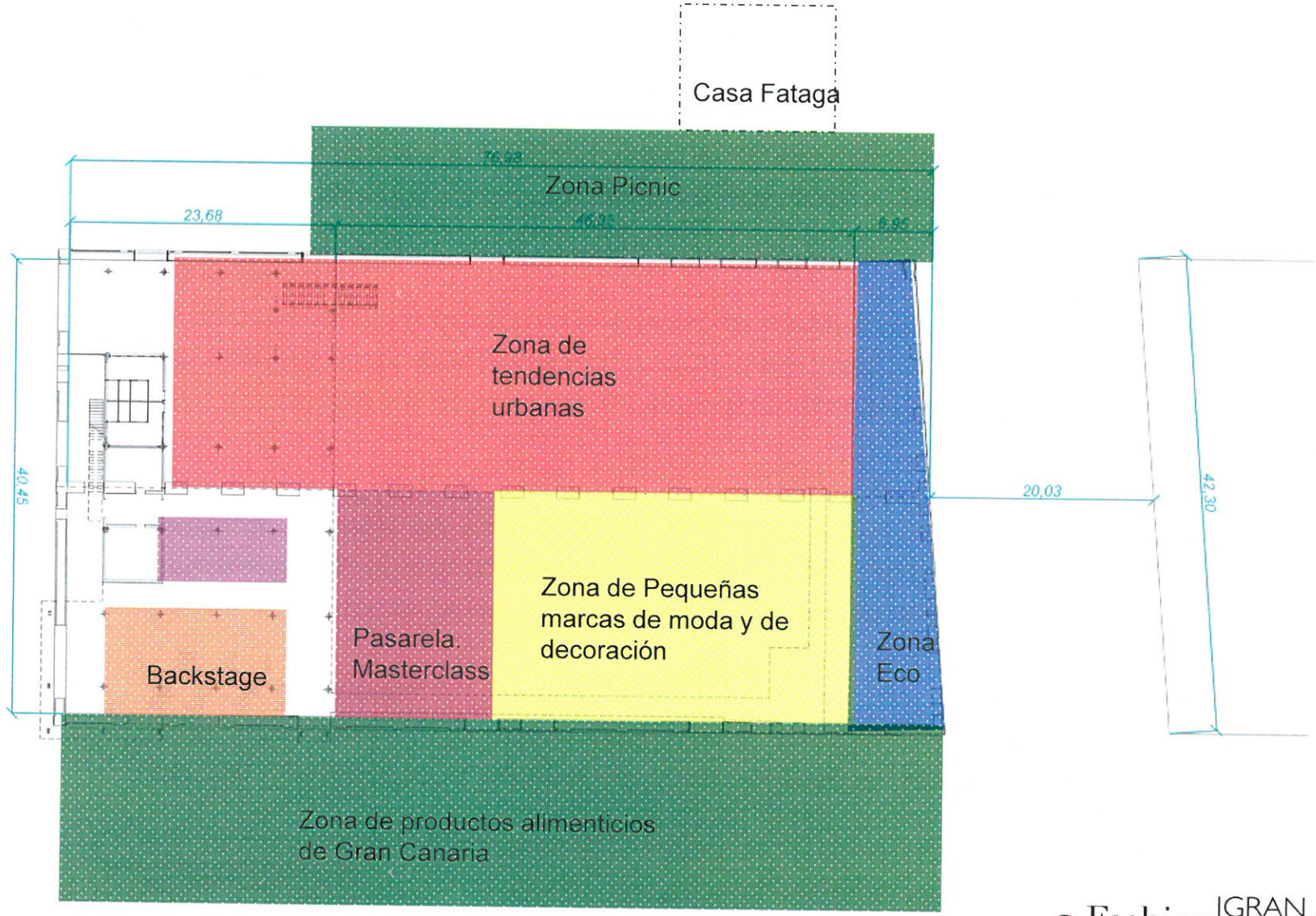
Contendrá una zona de degustación y otra de showcooking en la que tendrán que participar chefs que ejerzan su actividad en Gran Canaria. Así mísmo, habrán charlas sobre los diferentes productos de la tierra.

Tendrá que tener un mínimo de 30 marcas expositoras.

Podrán proponer formato de stands o carpa adaptado a un ambiente exterior.

Se valorará una decoración original y que marque tendencias.

4.6/ Mapa de distribución



5/

Conclusión

Vemos Gran Canaria Fashion&Friends como un proyecto ambicioso que trata de reunir todo lo relacionado con el mundo de la tendencias y la moda en un solo evento.

La clave del éxito de este evento es crear experiencias de marca diferenciadas en las que intervengan los 5 sentidos. Es fundamental una estética cuidada del evento y cuidar cada detalle para que este evento sea referente en Canarias.

Nos encontramos ante la quinta edición y queremos que sea una edición del cambio en el que podamos volver a sorprender al público asistente y en la que las marcas participantes puedan sacar provecho de su participación en el evento.

Las empresas organizadoras que se presenten han de tener en mente la gran ayuda que este evento presta a los pequeños emprendedores y han de trabajar codo con codo con ellos para que esta edición vuelva a ser un éxito de asistencia.

6/ Contacto

Consejería de Industria, Comercio y Artesanía
Cabildo de Gran Canaria

Fashion & Friends Moda y Amigos | GRAN CANARIA MODA CÁLIDA

Gobierno de Canarias

GRAFCAN

Información Técnica

Sistema de Referencia ITRF93
Elipsoide WGS84:
- semieje mayor: a = 6.378.137
- aplanamiento: f = 298,257223563

Red geodésica REGCAN95
Sistema cartográfico de representación UTM
Huso 28

Gran Canaria

Fashion & Friends 2016

Espacios

Edificio Miller. Parque Santa Catalina.Las Palmas

Fecha de impresión: 22/07/2016

Escala 1 : 696

Cabildo de Gran Canaria