In Good Company

Films by International Art Collectives

MEMORIA

ÍNDICE

3 Ficha técnica

4 Comunicación: nota de prensa y piezas gráficas

12 Diseño de montaje

13 Imágenes de la muestra

23 Publicación (descripción e imágenes)

26 Clipping (medios convencionales y RRSS)

41 Evaluación

43 Impacto en RRSS

Exposición

Título: «In Good Company. Films by International Art Collectives»

Colectivos de artistas: Chto Delat (RU), Democracia (ES), The Icelandic Love Corporation (ISL), Superflex (DK), Ubermorgen (AT), The Yes Men (US)

Comisariado: PSJM

Lugar: CCA Gran Canaria

Fecha: del 1 de abril al 3 de junio de 2022

Publicación

Idiomas: Bilingüe (español e inglés).

Formato: Rústica 15 x 21 cm. 176 págs. Papel Natural 120 g/m²

Coordina: PSJM

Edita: Cabildo de Gran Canaria

Textos: Maria Pallier, Diana Padrón, Francesco Spampinato, PSJM

Diseño: La Caja de Brillo / PSJM

Traducciones: Mark Guscin (esp - eng), La Caja de Brillo (eng - esp)

Impresión: Litografía Gráficas Sabater, S.L.

ISBN: 978-84-1353-085-7
D.L.: GC 186-2022

Actividades

Inauguración exposición
01.04.2022 / 19:00h

Visita guiada con PSJM
20.04.2022 / 18:30h

Conferencia de Diana Padrón
«La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)»
28.04.2022 / 19:00h

Pase especial de «Order»
y debate con Pablo España (Democracia)
5.05.2022 / 19:00h

Conferencia-performance de PSJM
«In Good Company: un diálogo teórico»
12.05.2022 / 19:00h

PSJM presenta la muestra internacional de vídeo colectivo *In Good Company* en el Centro de Cultura Audiovisual de Gran Canaria

- Colectivos internacionales procedentes de Rusia, Dinamarca, EEUU, Austria, Islandia y España mostrarán sus trabajos en el CCA de Schamann

Comisariada por el equipo de creación, teoría y gestión PSJM (Cynthia Viera y Pablo San José), *In Good Company* es una muestra de películas realizadas por colectivos artísticos de ámbito internacional. Una selección de seis grupos con un largo recorrido en el circuito de galerías y museos: Chto Delat (Rusia), Superflex (Dinamarca), The Yes Men (EEUU), Ubermorgen (Austria), The Icelandic Love Corporation (Islandia) y Democracia (España). Realizar una exposición de arte colectivo implica abordar un modo de entender las funciones e intereses que se le otorgan a la actividad plástica, ya que la misma forma de organización productiva en equipo adquiere un compromiso con lo colaborativo frente al individualismo, dejándose ver también en la temática social de sus trabajos.

La selección de obras responde al período de madurez de estos colectivos que, como el mismo equipo curatorial PSJM, han comenzado su andadura en las décadas de 1990 o 2000. Con la mayoría de ellos el equipo canario ha compartido el haber sido incluidos en libros internacionales dedicados al arte activista internacional (*Art & Agenda: Political Art and Activism*. Berlin: Gestalten, 2011) o al arte hecho por grupos (*Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design*. New York: Princeton Architectural Press N.Y., 2014).

Este compromiso con las cuestiones sociales, económicas y políticas del presente se ve reflejado en la temática de los films: robótica, filtración de noticias on-line, ficción en las redes sociales, nueva economía de las criptomonedas y minería de datos, visiones feministas enraizadas en la naturaleza, ideología del consumo, conflictos raciales y creciente desigualdad social.

Podríamos distinguir dos tipos de video-arte. Por un lado están aquellos vídeos que funcionan como un cuadro en movimiento, que se pueden ver en cualquier momento del loop porque se capta la idea con solo ver un fragmento. Y por otro, tenemos las obras de corte narrativo con un principio y un fin determinados. Sabemos que este último tipo de obra requiere más tiempo de visionado, si bien los y las artistas suelen ser conscientes de que las condiciones de exhibición en el mundo del arte provocará que el público se suela encontrar los vídeos ya empezados. Es una condición asumida en la recepción del vídeo-arte tanto por parte de quien lo produce como de quien lo consume. Pues bien, las obras que presenta *In Good company* pertenecen a esta última tipología de vídeos. Son producciones que en algunos casos podrían ser considerados como cortometrajes. Incluso en algunos de ellos encontramos géneros musicales como la opera y la farsa. Tanto el colectivo español Democracia y como el ruso Chto Delat presentan piezas musicales basadas en libretos, son óperas públicas, en el primer caso, y farsas en el segundo. La muestra presenta producciones muy cuidadas que incluyen también la narrativa abstracta, el documental irónico, el documento prohibido o la entrevista ficcionada.

In Good Company muestra por primera vez el trabajo de estos grupos de forma conjunta y supone la oportunidad de acercar al público grancanario la obra de estos colectivos que no suele verse en las salas de la isla, pero sí en los museos y bienales internacionales. Una muestra que quiere ser un puente entre la isla y el mundo. Un proyecto que pone en valor el compromiso con un arte hecho en colectividad.

*

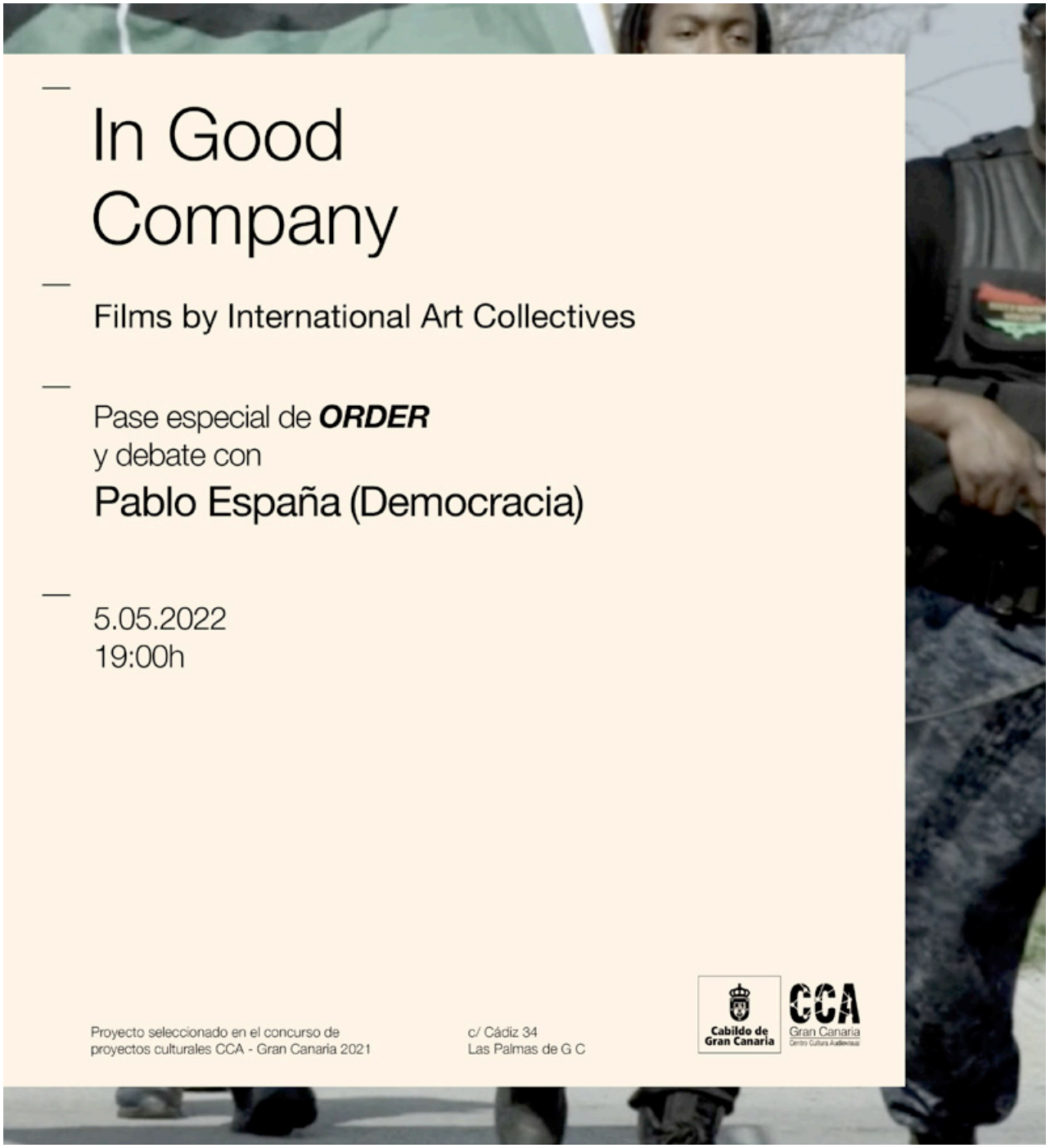
In Good Company es un proyecto seleccionado en el concurso de proyectos culturales de CCA Gran Canaria 2021.

In Good Company
Films by International Art Collectives
1.04.2022 (opening 19:00h)
3.06.2022
Chto Delat (RU)
Democracia (ES)
The Icelandic Love Corporation (ISL)
Superflex (DK)
Ubermorgen (AT)
The Yes Men (US)
Curated by PSJM
Proyecto seleccionado en el concurso de proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

In Good Company
Films by International Art Collectives
Chto Delat (RU) | Democracia (ES) | The Icelandic Love Corporation (ISL) Superflex (DK) | Ubermorgen (AT) | The Yes Men (US)
Curated by PSJM
Inauguración
01.04.2022 / 19:00h
Visita guiada con PSJM
20.04.2022 / 18:30h
Conferencia de Diana Padrón
«La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)»
28.04.2022 / 19:00h
Pase especial de «Order» y debate con Pablo España (Democracia)
5.05.2022 / 19:00h
Conferencia-performance de PSJM
«In Good Company: un diálogo teórico»
12.05.2022 / 19:00h
Proyecto seleccionado en el concurso de proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

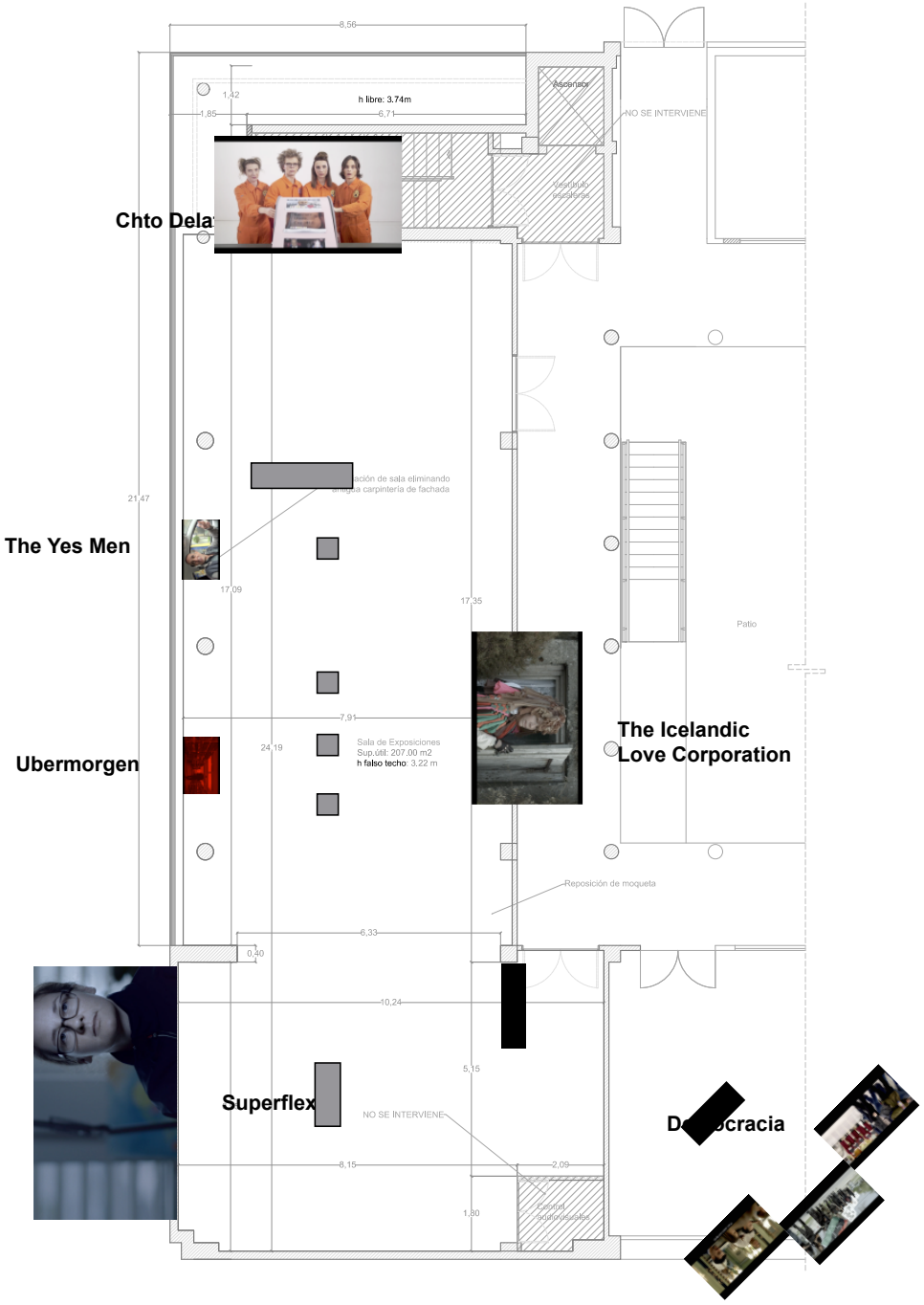
In Good
Company
Films by International Art Collectives
Visita guiada con
PSJM
20.04.2022
18:30h
Proyecto seleccionado en el concurso de
proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de
Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

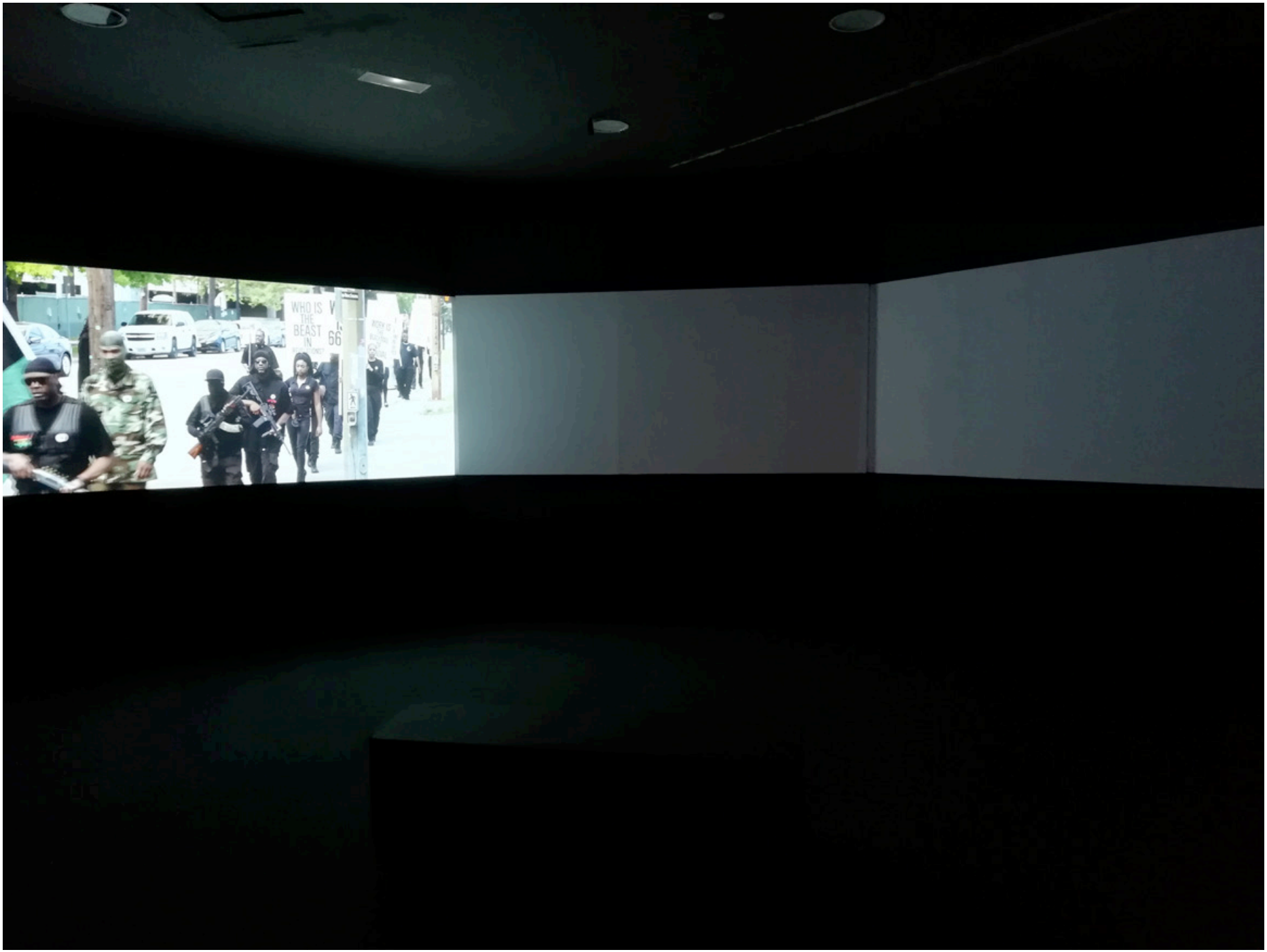
In Good
Company
Films by International Art Collectives
Conferencia
Diana Padrón
La erótica del arte
(o el estatuto del arte en lo político)
28.04.2022
19:00h
Proyecto seleccionado en el concurso de
proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de Gran Canaria
CCA
Gran Canaria


In Good
Company
Films by International Art Collectives
Pase especial de ORDER
y debate con
Pablo España (Democracia)
5.05.2022
19:00h
Proyecto seleccionado en el concurso de
proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

In Good
Company
Films by International Art Collectives
Conferencia-performance
PSJM
In Good Company:
un diálogo teórico
12.05.2022
19:00h
Proyecto seleccionado en el concurso de
proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

In Good
Company
Films by International Art Collectives
1.04.2022
3.06.2022
Chto Delat (RU)
Democracia (ES)
The Icelandic Love Corporation (ISL)
Superflex (DK)
Ubermorgen (AT)
The Yes Men (US)
Curated by PSJM
Proyecto seleccionado en el concurso de
proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 34
Las Palmas de G C
Cabildo de
Gran Canaria
CCA
Gran Canaria

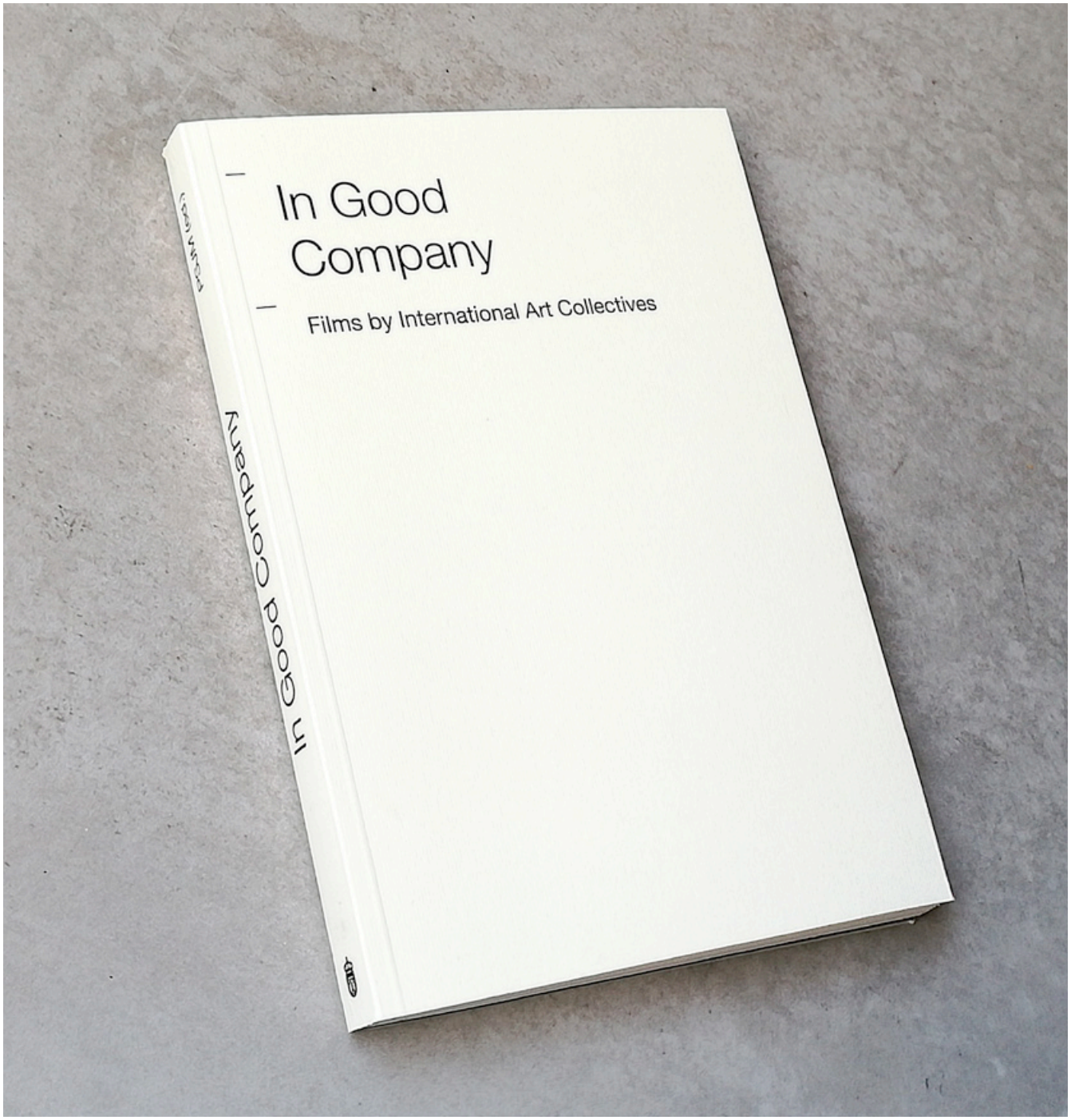

8,56
1,42
1,85
h libre: 3.74m
6,71
Ascensor
NO SE INTERVIENE
Chto Dela
The Yes Men
21,47
17,09
17,35
Patio
7,91
24,19
Sala de Exposiciones
Sup.útil: 207.00 m2
h falso techo: 3.22 m
Ubermorgen
The Icelandic
Love Corporation
Reposición de moqueta
6,33
0,40
10,24
5,15
Superflex
NO SE INTERVIENE
8,15
2,09
1,80
Escalera
Democracia


WHO IS
THE
BEAST
IN

Dinero por almas.

depresión

y cambió todo



Una cuidada publicación bilingüe que recoge el trabajo videográfico presentado en la sala del CCA Gran Canaria. acompañado de cuatro textos: un prólogo escrito por María Pallier, directora del mítico programa de RTVE2 Metrópolis, un texto a cargo de nuestro equipo curatorial, otro encargado a un experto internacional en la materia, el historiador de arte Francesco Spampinato colaborador en revistas como Flash Art, Kaleidoscope o L'Uomo Vogue y autor de "Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design" (Princeton Architectural Press, Nueva York 2015), y otro escrito por la comisaria canaria residente en Barcelona, Diana Padrón DiPadrón Kalashnikov.

Prólogo
Videoarte colectivo

MARIA PALLIER

Contrario al imaginario popular dominado por la figura del artista-genio egómano, no toda obra de arte ha sido realizada en solitario. A lo largo de la historia ha habido artistas que han trabajado juntos en escuelas-talleres e incluso en colonias, o que se juntaron alrededor de ideas, estilos u objetivos compartidos. Sin embargo, la creación colectiva que aquí nos ocupa es un fenómeno bastante reciente.

Al igual que en otros ámbitos, los artistas que se organizan lo hacen para unir fuerzas ante un fin común, que puede ser tanto práctico como ideológico. Muchos de los «colectivos» fundados a las puertas de las facultades de Bellas Artes responden, por lo menos a priori, a la necesidad de apoyarse mutuamente en los primeros pasos en el mundo del arte, compartiendo estudio y gastos y organizando juntos sus primeras exposiciones, y no tanto a una vocación de fusionar su potencial creativo. Por otro lado, en los numerosos grupos de artistas que se formaron en el marco de las primeras vanguardias del siglo XX para promover programas de ruptura hegemónica y cambio social, tampoco se puede hablar, realmente, de creación colectiva, dado que, por regla general, sus miembros mantenían su nombre y práctica individuales, así como la autoría sobre sus obras.

Solo en la segunda mitad del siglo empezaron a aparecer en escena colectivos de artistas que compartían no solo estudios y gastos o ideas y objetivos, sino también la concepción, la realización y la autoría de las obras, conformando una entidad en la que el nombre-marca de cada artista desaparece detrás del nombre-marca del colectivo, hasta el extremo de, en el caso de los colectivos anónimos, mantenerse en secreto absoluto los nombres de los componentes. Este fenómeno se inscribió en un movimiento artístico más amplio, que, impulsado por las movilizaciones sociales de los años 60, quiso desmercantilizar y democratizar el arte sacándolo a la calle. Estos intentos de oposición al sistema-arte que en los 70 incluso habían acaparado atención mediática, quedaron ensombrecidos por el boom del mercado del arte de los 80 que, con sus titulares sobre una y otra superación de precios record, volvió a enarbolar el objeto único y la figura del artista-genio.

Sin embargo, a finales de la década, la implosión de esa burbuja del mercado del arte junto a la reducción (debida a las políticas neoliberales imperantes) de los presupuestos públicos destinados a la cultura, pero también la rapidez de la evolución tecnológica y la emergencia del arte interdisciplinar volvieron a favorecer y, a veces, incluso hacer necesaria, la colaboración entre artistas. En paralelo, el impacto de las políticas neoliberales, la globalización y la incipiente revolución digital sobre la sociedad en general, estaban empezando a ser tematizados por un número creciente de grupos activistas de muy diversa procedencia. Es en este contexto en el que fueron emergiendo una serie de colectivos de artistas-activistas con una marcada agenda política y decidida vocación de transformación social. Al igual que sus antecesores utilizaron la acción, la performance, el teatro de calle, el disfraz, el simulacro y la intervención directa para irrumpir en el espacio real o mediático y sacudir las certezas y la conciencia de una sociedad devenida altamente pasiva, acrítica y consumista. Con ironía y sorna, mensajes políticos o publicitarios fueron transformados apropiando el lenguaje, la retórica y los signos utilizados por los emisores originales, para exponer escándalos políticos silenciados en los medios mainstream o los inhumanos métodos de producción de grandes corporaciones

Coop Cinema: apuntes para una historia de las películas y vídeos de colectivos artísticos

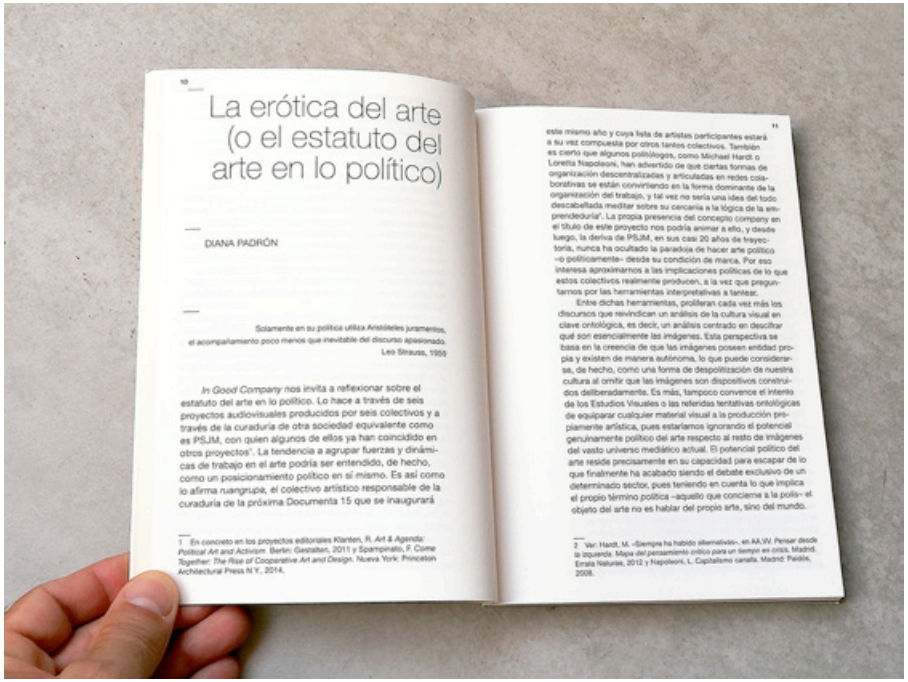
FRANCESCO SPAMPINATO

El cine bajo redefinición: colectivos cinematográficos a principios del siglo XX

El cine, los medios de comunicación y las industrias culturales han consolidado una idea de las películas como productos de una dinámica vertical, con el director en la cuspide y los intérpretes como estrellas, por mucho que se de relevancia a la dimensión coral que emerge de los títulos de crédito. Existe, sin embargo, una contrahistoria de las imágenes en movimiento, la de las películas y vídeos realizados por grupos. Fruto de circunstancias artísticas, sociales o políticas, estas obras experimentales son menos relevantes por el estilo, el género o su posición dentro o fuera de la cultura dominante, que como síntomas de un enfoque híbrido y cooperativo de la producción cultural que, poco a poco, se ha convertido en un *modus operandi* propio. A medio camino entre las artes visuales, el cine y el activismo, este inclasificable y olvidado enfoque del cine se ha desarrollado a lo largo del siglo XX, convirtiéndose desde los años 90 en una práctica distintiva, en consonancia con el aumento del colectivismo en las artes. Como preparación para un proceso de análisis e historización del cine cooperativo, el presente ensayo pretende trazar una cartografía básica de este fenómeno y su desarrollo desde una perspectiva única, interdisciplinar y global.

Mikhail Kaufman, miembro de los Kinoks, con una cámara, Unión Soviética, 1928.

Uno de los primeros ejemplos de cine colectivo, tanto en términos de producción como de autodefinición, fue el realizado por los Kinoks, un grupo de cineastas soviéticos fundado en 1922 por Dziga Vertov, Elizaveta Svilova y Mikhail Kaufman. Tras la revolución bolchevique de 1917, desarrollaron un enfoque radical del cine, prefiriendo el documental a la narrativa, destacando las propiedades maquínicas de la cámara como una extensión del sensorium humano –lo que llamaron kino-ójo–, explorando las posibilidades del montaje para transmitir determinados mensajes y filmando a personas



La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)

DIANA PADRÓN

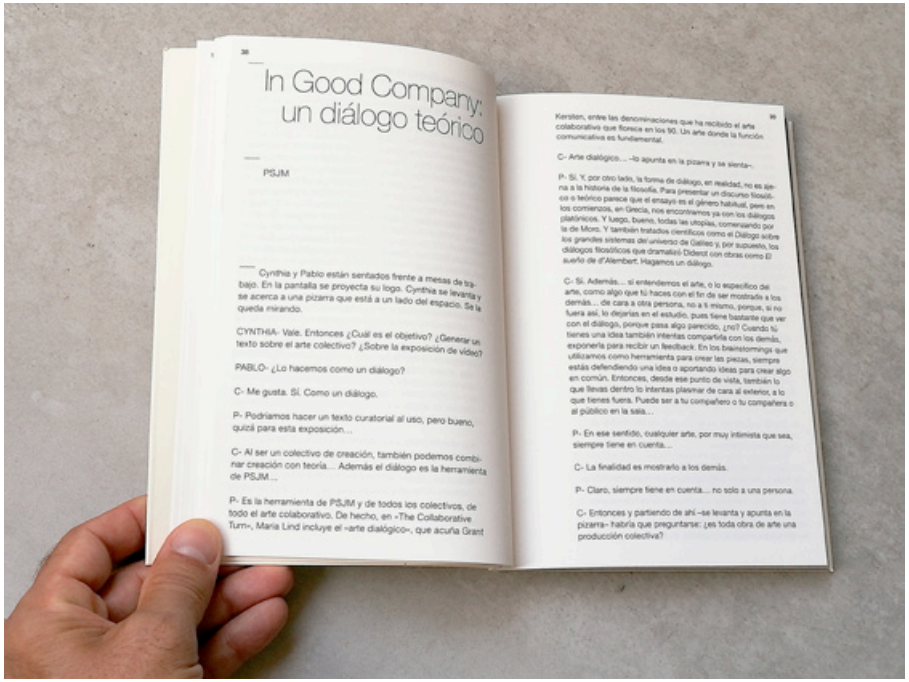
Solamente en su política utiliza Aristóteles juramentos, el acompañamiento poco menos que inevitable del discurso apasionado.
Leo Strauss, 1959

In Good Company nos invita a reflexionar sobre el estatuto del arte en lo político. Lo hace a través de seis proyectos audiovisuales producidos por seis colectivos y a través de la curaduría de otra sociedad equivalente como es PSJM, con quien algunos de ellos ya han coincidido en otros proyectos[1]. La tendencia a agrupar fuerzas y dinámicas de trabajo en el arte podría ser entendido, de hecho, como un posicionamiento político en sí mismo. Es así como lo afirma ruangrupa, el colectivo artístico responsable de la curaduría de la próxima Documenta 15 que se inaugurará este mismo año y cuya lista de artistas participantes estará a su vez compuesta por otros tantos colectivos. También es cierto que algunos politólogos, como Michael Hardt o Loretta Napoleoni, han advertido de que ciertas formas de organización descentralizadas y articuladas en redes colaborativas se están convirtiendo en la forma dominante de la organización del trabajo, y tal vez no sería una idea del todo descabellada meditar sobre su cercanía a la lógica de la «startup prenideuria». La propia presencia del concepto company en el título de este proyecto nos podría animar a ello, y desde luego, la deriva de PSJM, en sus casi 20 años de trayectoria, nunca ha ocultado la paradoja de hacer arte político –o políticamente– desde su condición de marca. Por eso interesa aproximarnos a las implicaciones políticas de lo que estos colectivos realmente producen, a la vez que preguntarnos por las herramientas interpretativas a tenlesar.

Entre dichas herramientas, proliferan cada vez más los discursos que reivindican un análisis de la cultura visual en clave ontológica, es decir, un análisis centrado en describir qué son esencialmente las imágenes. Esta perspectiva se basa en la creencia de que las imágenes poseen entidad propia y existen de manera autónoma, lo que puede considerarse, de hecho, como una forma de despolitización de nuestra cultura al omitir que las imágenes son dispositivos construidos deliberadamente. Es más, tampoco convence el intento de los Estudios Visuales o las referidas tentativas ontológicas de equiparar cualquier material visual a la producción propiamente artística, pues estaríamos ignorando el potencial genuinamente político del arte respecto al resto de imágenes del vasto universo mediático actual. El potencial político del arte reside precisamente en su capacidad para escapar de lo que finalmente ha acabado siendo el debate exclusivo de un determinado sector, pues teniendo en cuenta lo que implica el propio término política –aquello que concierne a la polis– el objeto del arte no es hablar del propio arte, sino del mundo.

1 En concreto en los proyectos editoriales Klanten, R. *Art & Agenda: Political Art and Activism*. Berlín: Gestalten, 2011 y Spampinato, F. *Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design*. Nueva York: Princeton Architectural Press N.Y., 2014.

3 Ver: Hardt, M. «Siempre ha habido alternativa». en AA.VV. *Pensar desde la izquierda. Mapa del pensamiento crítico para un tiempo en crisis*. Madrid: Errata Naturae, 2012 y Napoleoni, L. *Capitalismo canalla*. Madrid: Pardés, 2008.



In Good Company: un diálogo teórico

PSJM

Cynthia y Pablo están sentados frente a mesas de trabajo. En la pantalla se proyecta su logo. Cynthia se levanta y se acerca a una pizarra que está a un lado del espacio. Se la queda mirando.

CYNTHIA- Vale. Entonces ¿Cuál es el objetivo? ¿Generar un texto sobre el arte colectivo? ¿Sobre la exposición de vídeo?

PABLO- ¿Lo hacemos como un diálogo?

C- Me gusta. Sí. Como un diálogo.

P- Podríamos hacer un texto curatorial al uso, pero bueno, quizá para esta exposición…

C- Al ser un colectivo de creación, también podemos combinar creación con teoría… Además el diálogo es la herramienta de PSJM…

P- Es la herramienta de PSJM y de todos los colectivos, de todo el arte colaborativo. De hecho, en «The Collaborative Turn», María Lind incluye el «arte dialógico», que acuña Grant Kersten, entre las denominaciones que ha recibido el arte colaborativo que floreció en los 90. Un arte donde la función comunicativa es fundamental.

C- Arte dialógico… –lo apunta en la pizarra y se sienta–.

P- Sí. Y, por otro lado, la forma de diálogo, en realidad, no es ajena a la historia de la filosofía. Para presentar un discurso filosófico o teórico parece que el ensayo es el género habitual, pero en los comienzos, en Grecia, nos encontramos ya con los diálogos platónicos. Y luego, bueno, todas las utopías, comenzando por la de Moro. Y también tratados científicos como el Diálogo sobre los grandes sistemas del universo de Galileo y, por supuesto, los diálogos filosóficos que dramatizó Diderot con obras como El sueño de d'Alembert. Hagamos un diálogo.

C- Sí. Además… si entendemos el arte, o lo específico del arte, como algo que tú haces con el fin de ser mostrado a los demás… de cara a otra persona, no a ti mismo, porque, si no fuera así, lo dejarías en el estudio, pues tiene bastante que ver con el diálogo, porque pasa algo parecido, ¿no? Cuando tú tienes una idea también intentas compartirla con los demás, exponerla para recibir un feedback. En los brainstormings que utilizamos como herramienta para crear las piezas, siempre estás defendiendo una idea o aportando ideas para crear algo en común. Entonces, desde ese punto de vista, también lo que llevas dentro lo intentas plasmar de cara al exterior, a lo que tienes fuera. Puede ser a tu compañero o tu compañera o al público en la sala…

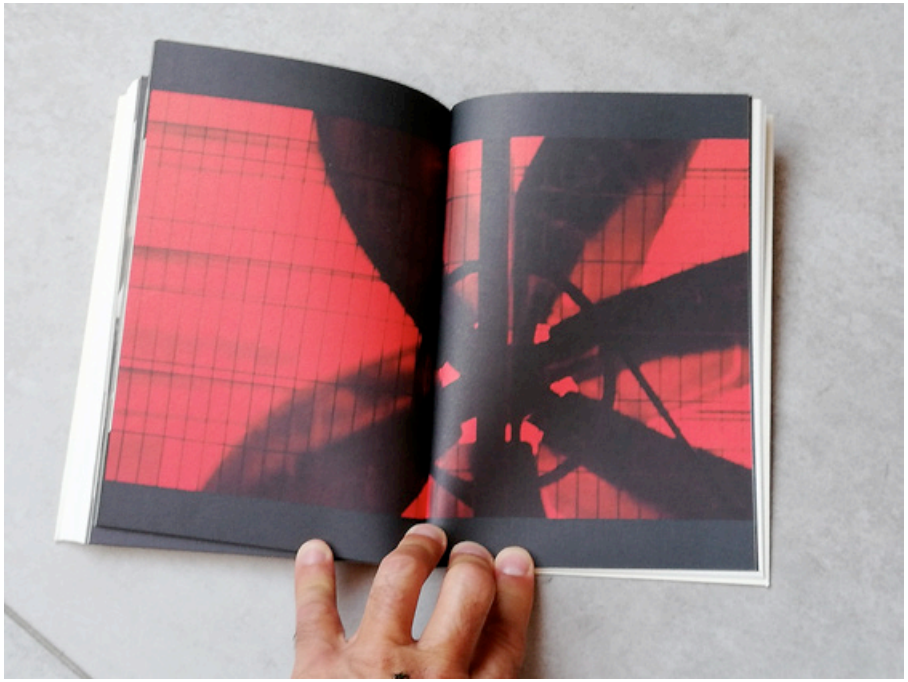
P- En ese sentido, cualquier arte, por muy intimista que sea, siempre tiene en cuenta…

C- La finalidad es mostrarlo a los demás.

P- Claro, siempre tiene en cuenta… no solo a una persona.

C- Entonces y partiendo de ahí –se levanta y apunta en la pizarra– habría que preguntarse: ¿es toda obra de arte una producción colectiva?

Sois una enfermedad, una infección, sois virus,



Chto Delat (RU)
Democracia (ES)
The Icelandic Love Corporation (ISL)
Superflex (DK)
Ubermorgen (AT)
The Yes Men (US)
Curated by PSJM
CCA

'In good company' exhibe trabajos videográficos de colectivos artísticos internacionales

La muestra que se exhibe en CCA Gran Canaria Centro de Cultura Contemporánea, en Schamann, está comisariado por PSJM

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. CCA Gran Canaria Centro de Cultura Audiovisual celebra hoy, mañana, el 28 de abril y 12 de mayo, 'In Good Company. Films by international art collectives', una muestra de trabajos videográficos realizados por media docena de colectivos artísticos de ámbito internacional que pone en valor el compromiso con un arte hecho en colectividad, comisariada por los creadores Cynthia Viera y Pablo San José, miembros del colectivo PSJM.

Para los comisarios 'In Good Company' supone la oportunidad de acercar al público grancanario la obra de varios colectivos internacionales cuyas obras no suelen verse en las salas de la isla, pero sí frecuentemente en los museos y bienales celebradas en el mundo. «La muestra quiere ser un puente entre la isla y el mundo», explican.

La exposición presenta producciones muy cuidadas que incluyen también la narrativa abstracta, el documental irónico, el documento prohibido o la entrevista ficcionada. La mayoría de los videos están subtitulados en inglés y para esta ocasión se traducirán al español.

La selección de trabajos de diversas procedencias incluidas en la mencionada iniciativa, cuarta oferta que se programa este año en el centro ubicado en Schaman perteneciente a la Consejería de Cultura del Cabildo grancanario, se completa con la exhibición de la muestra videográfica de arte colectivo denominada con el mismo nombre 'In good company' que se inaugura esta tarde, a las 19.00 horas, y que hasta el día 3 de junio podrá disfrutarse en CCA Gran Canaria.

'In good company' es uno de los proyectos culturales que resultó seleccionado en la última convocatoria del concurso de proyectos culturales impulsada por la consejería de Cultura con los que CCA Gran Canaria cubrirá durante 2022 una importante parte de la programación cultural que se desarrollará en el mencionado centro ubicado en el barrio de Schaman.

Los seis trabajos incluidos en la muestra han sido realizados por los colectivos 'Chto Delat' de Rusia ('One night in a social network. An Opera-farce', de 2019), 'Democracia' de España ('Order', de 2018), 'The Icelandic Love Corporation' de Islandia ('Psychography', de 2019), 'Superflex' de Dinamarca ('The Green Island In The Red Sea', de 2016), 'Übermorgen' de Austria ('Red Coin (Chinese Blood)', de 2015) y 'The Yes Men' de EE.UU ('I have a bad case of diarrhea: the (other) Julian Assange Story', de 2020).

Pablo San José, Cynthia Viera, integrantes de PSJM, y Guacimara Medina, ayer, en Schamann. cr

Sus propuestas reflejan en su tratamiento un compromiso de los creadores con cuestiones sociales, económicas y políticas del presente, abordando temas que van desde la robótica, a la filtración de noticias 'on-line', pasando por la ficción en las redes sociales, la nueva economía vinculada a las criptomonedas, la minería de datos, visiones feministas enraizadas en la naturaleza, ideología del consumo, conflictos raciales o la creciente desigualdad social en el mundo.

«La muestra quiere ser un puente entre la isla y el mundo», apuntan los comisarios Cynthia Viera y Pablo San José

Dos modelos

Según los promotores de este proyecto, Cynthia Viera (Las Palmas de Gran de Canaria, 1973) y Pablo San José (Mieres, 1969), «podríamos distinguir dos tipos de video-arte. Por un lado, están aquellos que funcionan como un cuadro en movimiento, que se pueden ver en cualquier momento del 'loop' porque se capta la idea con solo ver un fragmento. Y por otro, tenemos las obras de corte narrativo con un principio y un fin determinados que requieren por parte del público más tiempo de visionado».

«En algunos casos podrían ser considerados como cortometrajes e incluso en algunos de ellos encontramos géneros musicales como la ópera y la farsa. Tanto el colectivo español Democracia como el ruso Chto Delat presentan piezas musicales basadas en libretos; son óperas públicas, en el primer caso, y farsas en el segundo», resaltan los comisarios.

Asimismo, según Cynthia Viera y Pablo San José, «realizar una exposición de arte colectivo implica abordar un modo de entender las funciones e intereses que se le otorgan a la actividad plástica, pues la misma forma de organización productiva en equipo adquiere un compromiso con lo colaborativo frente al individualismo, dejándose ver también en la temática social de sus trabajos».

El proyecto incluye una publicación bilingüe con firmas de prestigio

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El proyecto incluye una publicación bilingüe (español e inglés) que recogerá el trabajo videográfico presentado en sala acompañado de varios textos: un prólogo escrito por María Palier, directora del mítico programa de RTVE2 'Metrópolis', otro a cargo del equipo curatorial, otro más del historiador de arte y artista neoyorkino Francesco Spampinato, colaborador en revistas como Flash Art, Kaleidoscope o L'Uomo Vogue y autor del libro 'Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design', otro elaborado por la comisaria canaria residente en Barcelona, Diana Padrón.

PSJM es un equipo de creación, teoría y gestión formado por Cynthia Viera (Las Palmas G.C., 1973) y Pablo San José (Mieres, 1969).

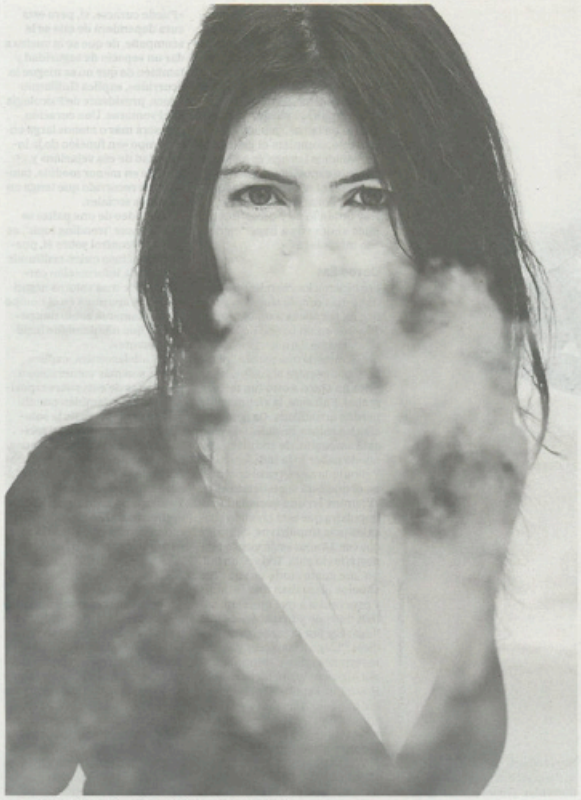
Este dúo de artistas se presentan como una 'marca de arte', apropiándose así de los procedimientos y estrategias del capitalismo avanzado para subvertir sus estructuras simbólicas.

Este 'equipo-marca', que durante años residió en Berlín, ha sido incluido entre los 100 artistas más representativos del arte político internacional en Art & Agenda: Political Art and Activism (Gestalten, Berlín, 2011). También ha sido incluido en 'Younger than Jesus. Artist Directory. The essential handbook to the future of art' (New York: PhaidonNew Museum, 2009) y 'Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design' (New York: Princeton Architectural Press N.Y., 2014, entre otras publicaciones.

Diana Padrón: «No podemos decir que hoy en día la erótica tenga un carácter transgresivo»

La investigadora y crítica forma parte del proyecto 'In good company' que se exhibe en CCA Gran Canaria Centro de Cultura Audiovisual

PAULA TRAVIESO



La investigadora y crítica Diana Padrón. RAFAEL ARBOCHA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La investigadora, crítica y comisaria independiente Diana Padrón (Las Palmas de Gran Canaria, 1984) es una de las integrantes que figuran en el proyecto 'In good company', una muestra de trabajos videográficos realizados por media docena de colectivos artísticos de ámbito internacional que, hasta el día 12 de mayo, se exhibe en CCA Gran Canaria Centro de Cultura Audiovisual ubicado en Ciudad Alta.

Padrón, que se siente satisfecha de colaborar «en un proyecto tan necesario como este», se muestra igualmente afortunada de hacerlo invitada por los promotores del mismo, el colectivo PSJM que integran los artistas Pablo San José y Cynthia Viera, «a quienes admiro por su proyección internacional y, especialmente, por la labor fundamental que están llevando en el ecosistema artístico». Su colaboración con ambos surge a raíz de una conversación en torno a las implicaciones políticas del arte que mantuvo con Viera y San José. «Creo que dice mucho del compromiso y la apuesta por la cultura como territorio de debate que atraviesan sus trabajos», explica Diana Padrón, que ha publicado textos en diversos volúmenes colectivos y catálogos y ha colaborado en varias revistas de arte y pensamiento contemporáneo.

'In good company' es una exposición que reúne seis proyectos audiovisuales producidos por colectivos artísticos, que reflexiona sobre este modo de producir en colectividad cada vez más extendido en el mundo del arte. «En la muestra encontraremos una diversidad de formatos audiovisuales que dan cuenta de las múltiples posibilidades artísticas en este medio», aclara. «El proyecto es una buena oportunidad para detenernos a pensar cómo se construye el dispositivo audiovisual, de qué manera se nos cuenta la realidad y qué interpretaciones podemos realizar. Se tratan temas de inmensa actualidad, como los bulos, la ficción y tergiversación de la información, lo que obliga al espectador a llevar a cabo un ejercicio más que necesario de discernimiento entre lo que debemos o no creer», añade.

«Es una estrategia de largo recorrido de PSJM de democratizar la cultura, un gesto que toma aún más relevancia al hacerse en un espacio público como el Centro de Cultura Audiovisual, en pleno barrio de Schaman», puntualiza Padrón.

La crítica y comisaria independiente estima que «la politización de la estética es una forma de entender la política, pues toda producción cultural es, de un modo u otro, política». Aunque aclara que hay que diferenciar y, citando a Chantal Mouffe, «entre la política y lo político. Lo primero sería la gestión de los problemas cotidianos de los ciudadanos, mientras que lo político es una dimensión antagónica que aspira a la transformación de la sociedad en la que vivimos».

Según Padrón «el verdadero potencial del arte está en lo político. Es imposible afrontar una transformación social sin la emergencia de una nueva sensibilidad y una nueva manera de pensar». Por ello, la metáfora de lo erótico cobra una especial importancia en sus teorías artísticas.

«No podríamos decir que hoy en día la erótica tenga un carácter transgresivo; hablar de sexo no es ningún tabú e incluso la propia cultura de consumo es en sí misma una apología del deseo», señala la crítica, que se ha esforzado en los últimos años en reflexionar sobre el sentido político de Eros y, especialmente, sobre el componente político que existe en la erótica por el hecho de desear a otro ser u otro modo de existencia, es decir, desear una vida diferente a la propia vida.

Su fuente de inspiración es constante y le parece interesante revisar ideas planteadas por autores de la primera mitad del siglo XX. «Me parece un ejercicio de historia necesario teniendo en cuenta todo lo que tenemos en común con esa sociedad que se vio sorprendida por el fascismo de frente», explica Diana Padrón. «Vivimos en un momento donde impera la cultura del 'fake', el negacionismo y la conspiranoia y me parece más que oportuno reivindicar las ideas de autores como Bertolt Brecht, pero también Walter Benjamín o Asja Lacis, pues todos ellos otorgaron una importancia crucial a la educación estética, que no deja de ser un método pensado con fines didácticos».

«No hay nada más político en estos momentos que enseñar a pensar»

P.T.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Cuando se refiere a la educación artística Diana Padrón tiene claro que aún falta mucho recorrido. «La educación estética nos proporciona herramientas para transformar la realidad, y eso no interesa», declara. «China y Estados Unidos saben esto de sobra y por ello envían a sus mejores estudiantes de economía o ingeniería a cursar posgrados de arte en las mejores universidades extranjeras. Saben que para ejercer el poder hay que ser creativos», apunta Diana.

A pesar de ello, le gustaría formular un alegato a favor de los docentes del ámbito artístico: «A menudo me encuentro con la indiferencia, o incluso el desprecio por parte de la propia esfera del arte. Creo que no existe nada más político en estos momentos que enseñar a pensar o compartir conocimiento», prosigue.

Diana Padrón.

El arte no debe producirse según los gustos o intereses de la cultura de masas, y eso lo tiene claro. «Me gusta pensar el trabajo en cultura más en términos de un intercambio simbólico o negación que se aleje de una idealización de la esfera pública, pero también de los paternalismos tan habituales», asegura la investigadora, crítica y comisaria isleña.

Un instante del trabajo 'Order', del colectivo Democracia. c7

'Order', un proyecto en contra del imperialismo

El colectivo Democracia, con su obra 'Order', forma parte del proyecto 'In Good Company' que hasta el día 3 de junio se exhibe en Schamann

MARÍA MAYOR

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Democracia es un colectivo artístico surgido en Madrid en 2006 conformado principalmente por Iván López y Pablo España, que se inició a partir de la discusión y el enfrentamiento de ideas y formas de acción. Su obra 'Order', realizada en 2018, está incluida en la muestra internacional de vídeo comunal titulada 'In Good Company. Films by international art collectives', comisariada por los creadores y miembros del colectivo PSJM, Cynthia Viera y Pablo San José, que exhibe el trabajo de media docena de grupos artísticos que pone en valor el compromiso con un arte hecho en colectividad.

El colectivo que cuenta con colaboradores de distintos ámbitos creativos o de pensamiento impulsó 'Order' por encargo del Station Museum de Houston en 2014, donde el propietario y director, James Harithas, les propuso que hicieran, literalmente, «un proyecto en contra del imperialismo», según comentan los miembros de Democracia. «Se trata de un análisis del orden capitalista que sustenta el imperialismo, es decir, de las relaciones de dominación que se establecen y la resistencia a estas», explican.

El mismo hecho de trabajar en grupo fija un interés de intervención en el ámbito de lo social. Por ello Democracia funciona como un nodo de intereses agrupados de forma temporal para el desarrollo de un mismo objetivo, el cual se aborda desde diferentes perspectivas: las de cada uno de los participantes en el proyecto, siendo estos tanto los diferentes agentes y productores que conforman el citado colectivo (permanentes y ocasionales) como comunidades específicas con las cuales se establece una colaboración.

Así como el resto de obras que participan en la muestra 'In Good Company', 'Order' es videoarte político, aunque cuenta con la particularidad de ser un proyecto que se encuentra dividido en tres actos utilizando la ópera como único recurso narrativo. La elección de este género musical asociado a la música clásica no es algo casual, sino premeditado, tal como comenta Iván López. «Hemos manejado como referencia el teatro épico o dialéctico de Bertold Brecht y sus colaboraciones musicales con Kurt Weill y Hanns Eisler, de marcado carácter ideológico, porque nuestra idea original era entrar en los espacios de las élites y confrontarlas. De este modo la ópera como expresión de alta cultura nos permitía entrar en ese espacio sin la disrupción que pueda suponer un género de cultura popular, a priori de carácter 'combativo'», añade Pablo España.

En Gran Canaria

El próximo día 5 de mayo, en CCA Gran Canaria, los miembros del colectivo artístico español presentarán precisamente al público 'Order', una ópera que parte del poema de Hesíodo 'Los trabajos y los días' para crear un tratado lírico mordaz y eficaz sobre los males de la sociedad capitalista.

Además, 'Order' cuenta con otra particularidad: «Es un proyecto que no solo se centra en una única localización, sino en varias. Según se fue conformando el proyecto, vimos que podíamos desarrollar algo más complejo y que, además, se ampliara en distintos escenarios. Si bien empezamos a trabajar en Houston por el encargo del Station Museum, otras instituciones artísticas mostraron interés en coproducir 'Order'», asegura López.

Pablo España e Iván López, miembros del colectivo Democracia. c7

Cada localización tiene su motivo. «El primer acto corresponde a Houston por su carácter de capital mundial de la industria petrolera, uno de los motores del imperialismo americano», argumentan. «Por otro lado, Dublín, en el que tiene lugar el segundo acto, está producido por el centro de arte Rua Red y se desarrolla en un centro comercial de un barrio periférico de la capital, cuya finalidad fue introducir el concepto de la clase media como clase consumidora. Por último, el tercer acto, impulsado por la Fundación Apolitical, trata del enfrentamiento entre la aristocracia y la clase trabajadora, y se rodó en el transcurso de una cena privada con verdaderos representantes de dichas élites, en el exclusivo hotel Dorchester de Londres», avanza España.

La resistencia a la dominación establecida en el capitalismo

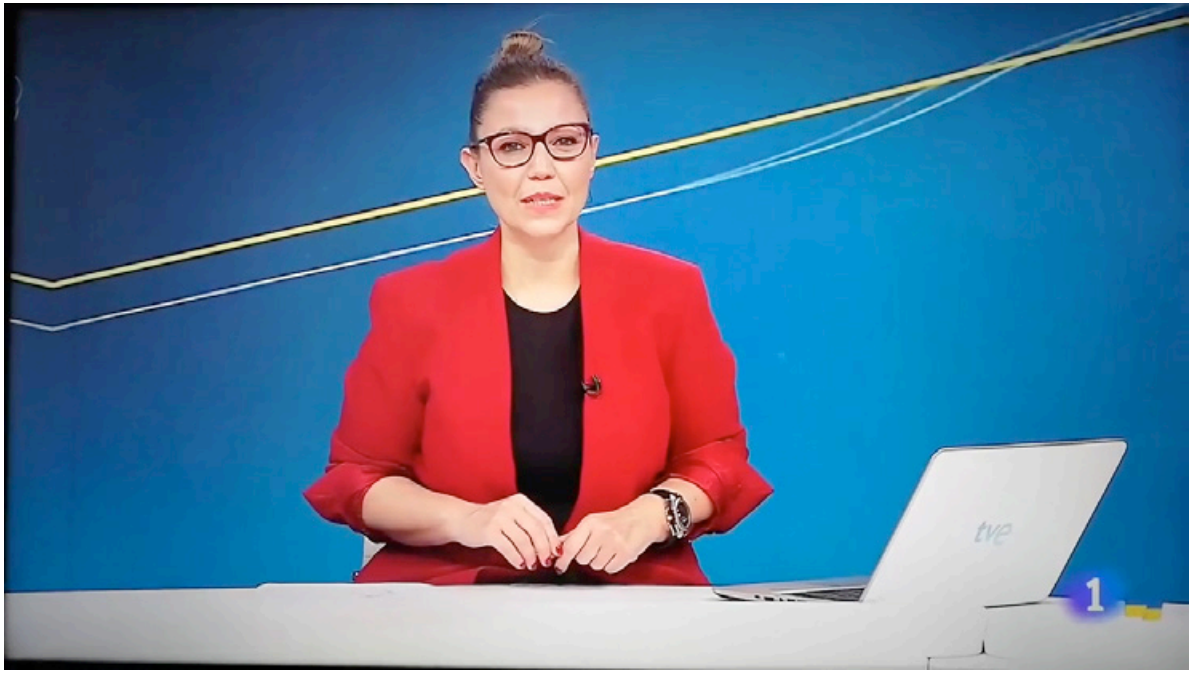
M. MAYOR

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. «Nuestra intención con 'Order' ha sido presentar las relaciones de dominación establecidas, y su correspondiente resistencia, dentro del sistema capitalista sustentadas por un pasado imperialista. A través del videoarte, ha quedado reflejada la diferencia de clase, de aquellos que tienen y de los que no tienen. La cosmovisión dominante es aquella que establece el relato neoliberal y no existe un afuera del capitalismo, pero esto no deja de ser producto del control de las subjetividades que produce el propio capitalismo», comenta Pablo España.

Según España y López, el proyecto 'In Good Company' se centra específicamente en el carácter del trabajo colectivo y el marco teórico y experimental que propone cada grupo participante. Por ello valoran sobremanera «la importancia de la intersubjetividad en los procesos creativos desde prácticas experimentales de vídeo o cine expandido, tan necesario en un paisaje artístico tan homogéneo y pacificado», concluye Iván López.

Democracia trabaja también en la edición (son directores de la revista 'Nolens Volens') y en el comisariado ('No Futuro', 'Madrid Abierto 2008', 'Creador de Dueños', 'Arte Útil').

Una imagen de 'Order'. c7


tve
1

tve
Cynthia Viera
Colectivo PSJM
"In Good Company", en Gran Canaria
1

Pablo San José y Cynthia Viera, junto a las obras de 'Clean Future'

Aleccionar en positivo

Doble proyecto, como artistas y comisarios, del colectivo PSJM en Canarias. Ambos unidos por su sensibilización social

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA

La Fundación Canaria para el Desarrollo de la Pintura (FCDP), en Las Palmas de Gran Canaria, es, cuanto menos, un lugar curioso. Desde 2016, y en un edifico del XIX restaurado para la ocasión, acoge los fondos de la colección privada de José Luis Tranche, empresario de origen palentino que acabó arraigándose en las islas por diferentes episodios de su biografía.

Especializada en pintura (un 98 por ciento de las más de 650 piezas que la componen lo son) y en artistas de media carrera, con honrosas excepciones de otras franjas de edad (algunos históricos), continúa creciendo gracias a invitaciones a autores para exponer en sus instalaciones (Abraham Lacalle, Luis Gordillo, Doukupil...) y una convocatoria bienal que promociona el arte de los artistas canarios o residentes en el archipiélago.

con conceptos de fondo potentes, los cuales no siempre dejan buen sabor de boca.

Para FCDP, y tras un contexto que tanto nos ha desgastado (pandemia, guerra en Ucrania y, en Canarias, además, volcán de La Palma), los PSJM optan por mensajes más optimistas, de forma que el contenido de los lienzos, las esculturas y los dos murales realizados ex profeso para la sala (uno de ellos, el más grande del grupo hasta la fecha), remiten a datos que esbozan un futuro en el que el consumo de energías ecológicas y renovables sea lo hegemónico. De ahí su título.

Esa es la puerta de entrada allí del colectivo PSJM –Cynthia Viera (1973) y Pablo San José (1969)– en sus estancias, donde presentan el proyecto 'Clean Future', que les reconcilia con una técnica, la pictórica, que forma parte de su imaginario desde sus inicios, aunque su fama les haya llegado desde otras actividades o técnicas.

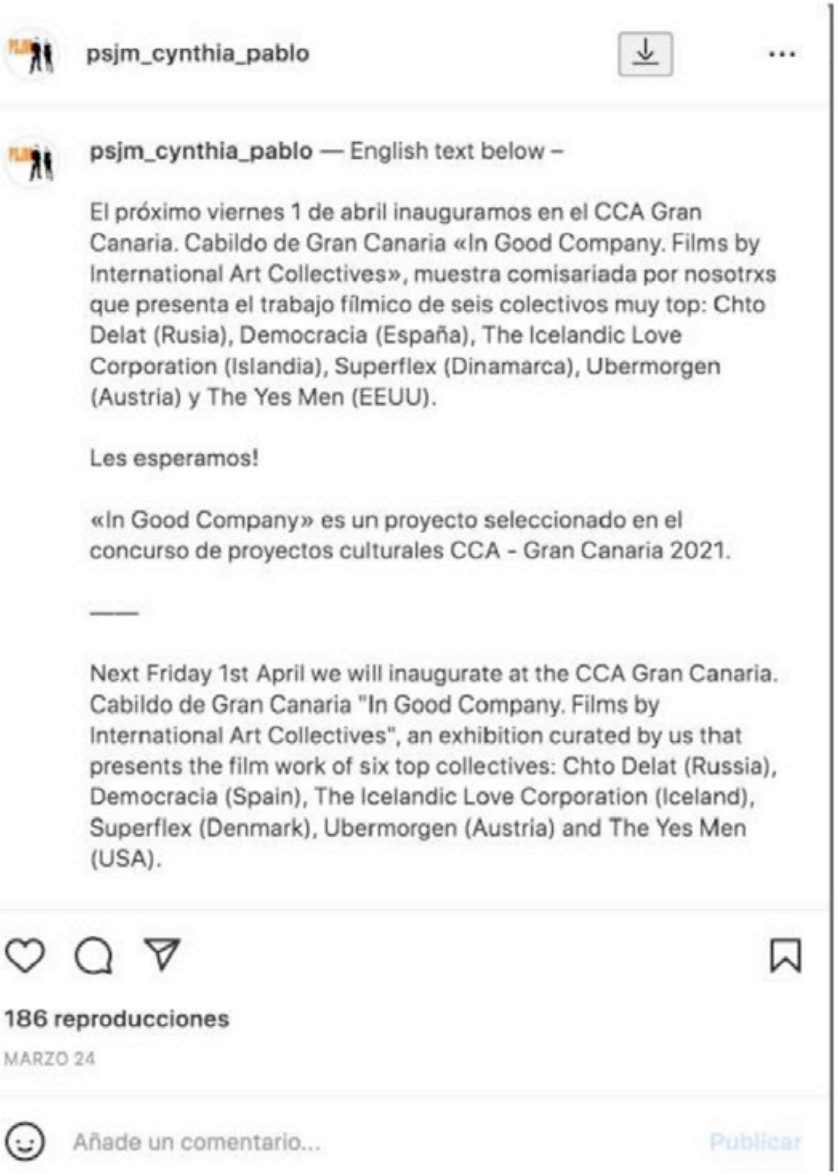
En concreto, las propuestas de 'Clean Future' forman parte de una serie superior, 'Geometría social', que, diez años después, sus artífices entienden ya más como «procedimiento artístico» más que como conjunto de obras. Su filosofía es tan sencilla como efectiva (y efectista): convertir datos estadísticos y recuentos electorales en obras abstractas, minimalistas. Referencias numéricas que cobran entidad y se transforman en campos de color. Así, PSJM ha convertido en cuadros prácticamente bitonales los resultados alcanzados por los partidos políticos en las elecciones norteamericanas desde la fundación del país (un conjunto que ahora muestran en Los Ángeles). Y pese a su apariencia 'divertida', más 'yuyu' da enfrentarse al cuadro con los datos que dieron la victoria a Hitler en 1933. Precisamente esa es una de las bazas del colectivo: combinar resultados estéticos bellos

El resultado son superficies sinuosas donde las tonalidades oscuras (energías fósiles) tienden a perder anchura y que dan lugar a lo que sus creadores consideran un doble homenaje a la pintura: una renovación del género del paisaje y también una revisión de la pintura de «Historia», al hacer mención, a su manera, a grandes hitos. La generación de calor en la UE, o el empleo de energías renovables en Alemania o California, son punto de partida de algunas piezas, destinos que, además, están imbricados con la biografía de los artistas, lo que aporta 'calidez humana' a la frialdad de los datos. Las obras, además, se realizan con materiales ecológicos y adquiridos en las islas, de forma que su compromiso con el medioambiente que profesan no puede ser más leal.

Sin salir de la isla, el Centro de Cultura Audiovisual es sede de otra de sus propuestas, ahora como comisarios. Se trata de 'In Good Company', muestra de vídeo (por la naturaleza del lugar de acogida) de distintos colectivos –como PSJM– con los que comparten inquietudes políticas. Así Chto Delat, Democracia, Superflex o Ubermorgen nos dan un baño de realidad con cintas sobre 'fake news', minería de datos, robótica o lucha de clases. 'Spolier': aquí sí se vuelve a Putin y Ucrania. ■

***PSJM** Clean Future* ★★★★ *– Fund. Canaria para el Desarrollo de la Pintura. Las Palmas. C/ Domingo J. Navarro, 32. Hasta el 19 de mayo* *In Good Company* ★★★★ *– Centro de Cultural Audiovisual de Gran Canaria. C/ Cádiz, 34. Hasta el 3 de junio*

In Good Company
Films by International Art Collectives
1.04.2022 (opening 19:00h)
3.06.2022
Chto Delat (RU)
Democracia (ES)
The Icelandic Love Corporation (ISL)
Superflex (DK)
Ubermorgen (AT)
The Yes Men (US)
Curated by PSJM
Proyecto seleccionado en el concurso de proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021
c/ Cádiz 54
Las Palmas de G.C
Cabildo de Gran Canaria
CCA


psjm_cynthia_pablo
psjm_cynthia_pablo — English text below –
El próximo viernes 1 de abril inauguramos en el CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria «In Good Company. Films by International Art Collectives», muestra comisariada por nosotrxs que presenta el trabajo fílmico de seis colectivos muy top: Chto Delat (Rusia), Democracia (España), The Icelandic Love Corporation (Islandia), Superflex (Dinamarca), Ubermorgen (Austria) y The Yes Men (EEUU).
Les esperamos!
«In Good Company» es un proyecto seleccionado en el concurso de proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021.
Next Friday 1st April we will inaugurate at the CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria "In Good Company. Films by International Art Collectives", an exhibition curated by us that presents the film work of six top collectives: Chto Delat (Russia), Democracia (Spain), The Icelandic Love Corporation (Iceland), Superflex (Denmark), Ubermorgen (Austria) and The Yes Men (USA).
186 reproducciones
MARZO 24
Añade un comentario...
Publicar

Psjm Cynthia Pablo
1 de abril ·

— English text below –

«In Good Company» hoy en Canarias 7

Recuerda! Hoy viernes 1 de abril inauguramos en el CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria «In Good Company. Films by International Art Collectives», muestra comisariada por nosotrxs que presenta el trabajo fílmico de seis colectivos muy top: Chto Delat (Rusia), Democracia (España), The Icelandic Love Corporation (Islandia), Superflex (Dinamarca), Ubermorgen (Austria) y The Yes Men (EEUU). ... **Ver más**

38 CULTURA

'In good company' exhibe trabajos videográficos de colectivos artísticos internacionales

La muestra que se exhibe en CCA Gran Canaria Centro de Cultura Contemporánea, en Schamann, está comisariada por PSJM

Pablo San José, Cynthia Viera, integrantes de PSJM, y Guacimara Medina, ayer, en Schamann. ar

«La muestra quiere ser un puente entre la isla y el mundo», apuntan los comisarios Cynthia Viera y Pablo San José

El proyecto incluye una publicación bilingüe con firmas de prestigio

56 3 comentarios 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Ver 2 comentarios anteriores

Jorge Cerezo

Psjm Cynthia Pablo
30 de abril ·

Hoy, en el ABC cultural, Javier Díaz Guardiola escribe sobre nuestro trabajo. Muchas gracias, Javier, por este estupendo artículo.

Pintura y vídeo ◆ ARTE | 21
ABC CULTURAL SÁBADO, 30 DE ABRIL DE 2022

Pablo San José y Cynthia Viera, junto a las obras de 'Clean Future'

Aleccionar en positivo

Doble proyecto, como artistas y comisarios, del colectivo PSJM en Canarias. Ambos unidos por su sensibilización social

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA

La Fundación Canaria para el Desarrollo de la Pintura (FCDP), en Las Palmas de Gran Canaria, es, cuanto menos, un lugar curioso. Desde 2016, y en un edificio del XIX restaurado para la ocasión, acoge los fondos de la colección privada de José Luis Tranche, empresario de origen palentino que acabó arraigándose en las islas por diferentes episodios de su biografía.

Especializada en pintura (un 98 por ciento de las más de 650 piezas que la componen lo son) y en artistas de media carrera, con honrosas excepciones de otras franjas de edad (algunos históricos), continúa creciendo gracias a invitaciones a autores para exponer en sus instalaciones (Abraham Lacalle, Luis Gordillo, Doukupil...) y una convocatoria bienal que promociona el arte de los artistas canarios o residentes en el archipiélago.

Esa es la puerta de entrada allí del colectivo PSJM –Cynthia Viera (1973) y Pablo San

con conceptos de fondo potentes, los cuales no siempre dejan buen sabor de boca.

Para FCDP, y tras un contexto que tanto nos ha desgastado (pandemia, guerra en Ucrania y, en Canarias, además, volcán de La Palma), los PSJM optan por mensajes más optimistas, de forma que el contenido de los lienzos, las esculturas y los dos murales realizados ex profeso para la sala (uno de ellos, el más grande del grupo hasta la fecha), remiten a datos que esbozan un futuro en el que el consumo de energías ecológicas y renovables sea lo hegemónico. De ahí su título.

El resultado son superficies sinuosas donde las tonalidades oscuras (energías fósiles) tienden a perder anchura y que dan lugar a lo que sus creadores consideran un doble homenaje a la pintura: una renovación del género del paisaje y también una revisión de la pintura de «Historia», al hacer mención, a su manera, a grandes hitos. La generación de calor en la UE, o el empleo de energías renova-

85 9 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Ver 8 comentarios anteriores Más relevantes

Linarejos Moreno
Enhorabuena!!

Me encanta Responder 15 sem

DiPadrón Kalashnikov
11 de abril ·

Un gusto colaborar con algunas reflexiones para el proyecto #ingoodcompany que comisarian Psjm Cynthia Pablo en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria, el resultado lo encontraran en el catálogo que está en marcha y en una charla que imparto el próximo jueves 28 en el mismo centro. Muchas gracias a Paula Travieso y el Canarias7 por la difusión, a Cynthia y Pablo por la invitación, y a mi queridísimo Rafael Arocha que se ha convertido en mi fotógrafo oficial.

28 CULTURA

Diana Padrón: «No podemos decir que hoy en día la erótica tenga un carácter transgresivo»

La investigadora y crítica forma parte del proyecto 'In good company' que se exhibe en CCA Gran Canaria Centro de Cultura Audiovisual

PAULA TRAVIESO

«No hay nada más político en estos momentos que enseñar a pensar»

CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria
11 de abril ·

Si, como dice Diana Padrón en la entrevista que compartimos, la cultura del consumo es una apología del deseo, es fundamental que el objetivo de lo público sea ... Ver más

143 18 comentarios 5 veces compartido

Me encanta Comentar Compartir

Ver 11 comentarios anteriores Más relevantes

Psjm Cynthia Pablo
30 de marzo ·

https://www.laprovincia.es/.../psjm-presenta-muestra...

LAPROVINCIA.ES

PSJM presenta la muestra internacional de vídeo colectivo 'In Good Company'

Pablo España, Raquel Moreno Morejón y 9 personas más

Psjm Cynthia Pablo
26 de abril ·

Este jueves 28 de abril, a las 19:00 h, Diana Padrón DiPadrón Kalashnikov impartirá la conferencia «La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)» como parte del programa de actividades de «In Good Company», la muestra de vídeos realizados por colectivos internacionales que comisariamos para CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria. Todo un lujo tenerla aquí. No se lo pierdan!

21 2 comentarios 1 vez compartido

Psjm Cynthia Pablo
29 de abril ·

Impresionante la conferencia que impartió ayer Diana Padrón DiPadrón Kalashnikov en el CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria dentro del programa de actividades de «In Good Company. Films by International Art Collectives». Pocas veces tenemos la oportunidad de asistir a una interpretación teórica tan lúcida, rigurosa y comprometida como la que escuchamos ayer. Mil gracias, Diana, por este regalo. Y gracias también a todxs lxs que asistieron y participaron en el animado debate posterior.

La ponencia ha sido grabada, así que en breve subiremos aquí el enlace. Por otro lado, una versión del texto, junto con otros escritos por Maria Pallier, Francesco Spampinato y por nosotrxs mismxs, conformarán la base teórica del catálogo de «In Good Company» que estamos terminando.

👇No te pierdas las próximas actividades:

• Próximo jueves 5 de mayo a las 19h:
Pase especial de «Order» y debate con Pablo España (Democracia)

• Siguiente jueves, 12 de mayo a las 19h:
Conferencia-performance de PSJM. «In Good Company: un diálogo teórico»

Jose Maria Duran, Pablo España y 56 personas más 4 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Ver 3 comentarios anteriores

Francesco Spampinato
Great, congratulations! 2

Me encanta Responder 9 sem

Psjm Cynthia Pablo
2 de mayo ·

Ya puedes disfrutar de la interesantísima conferencia que Diana Padrón DiPadrón Kalashnikov impartió en el CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria dentro del programa de actividades de «In Good Company. Films by International Art Collectives».

https://www.youtube.com/watch?v=_0wZswFW3PA

👇No te pierdas las próximas actividades:

• Próximo jueves 5 de mayo a las 19h:
Pase especial de «Order» y debate con Pablo España (Democracia)

• Siguiente jueves, 12 de mayo a las 19h:
Conferencia-performance de PSJM. «In Good Company: un diálogo teórico»

YOUTUBE.COM
Diana Padrón. "La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)".
Conferencia encuadrada dentro del proyecto In Good Company, promovido por PSJM y sel...

Jose Maria Duran, Pablo España y 24 personas más

Me gusta Comentar Compartir

Psjm Cynthia Pablo
3 de mayo ·

💥Planazo👇
Este jueves 5 de mayo, a las 19:00 tendremos un invitado de lujo. Pablo España, componente del colectivo Democracia , vendrá a presentar su opera en tres actos ORDER, tremenda obra incluida en nuestro comisariado «In Good Company». Primero habrá un pase especial de la pieza y luego mantendremos una charla-debate que no te puedes perder.
Ya sabes, te esperamos el jueves en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria.

Jose Maria Duran, Avelino Sala y 32 personas más 1 comentario 4 veces compartida

Psjm Cynthia Pablo
7 de mayo ·

Muchas gracias a todas las personas que el pasado jueves asistieron y participaron en la animada charla que siguió al pase especial de ORDER. Si aún no has visto esta pieza de Democracia, aún estás a tiempo. Pocas veces tendrás la oportunidad de encontrarte con una obra de tal magnitud. Muchas gracias, Pablo España por venir a la isla y descubrirnos los entresijos de esta impresionante producción. Fue un verdadero gusto tenerte aquí.
.
No te pierdas la próxima y última actividad de
«In Good Company. Films by International Art Collectives»👇

• Jueves, 12 de mayo a las 19h:
Conferencia-performance de PSJM. «In Good Company: un diálogo teórico»

👉En CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria.

55 5 comentarios 2 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Carlos Jiménez Moreno

Psjm Cynthia Pablo
14 de mayo ·

Aquí el debate con Pablo España (Democracia) tras el pase especial de la opera "Order", que forma parte de la exposición «In Good Company. Films by International Art Collectives».
Si aún no la has visto, no pierdas la oportunidad. Hasta el 3 de junio, en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria.
Horario de 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:30 h.

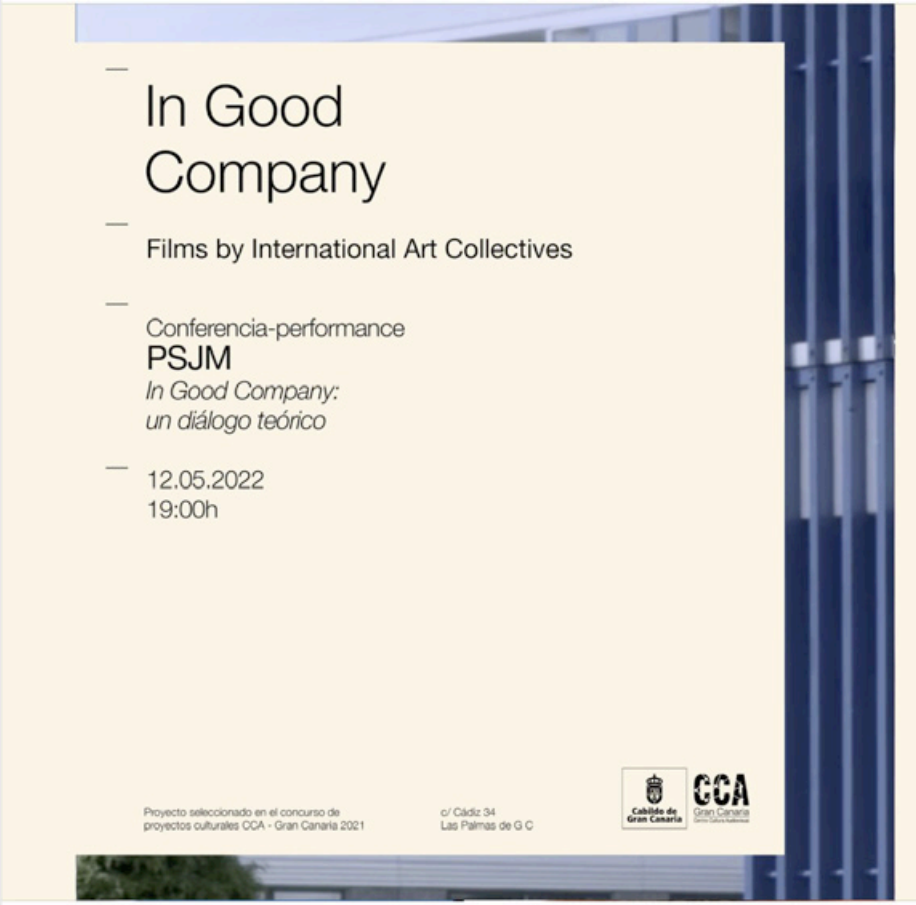
YOUTUBE.COM
Debate sobre la obra "Order" (Democracia). Exposición "In Good Company"
Debate con Pablo España (Democracia) tras la proyección de la obra "Order", la cual forma...

DiPadrón Kalashnikov, Acaymo S. Cuesta y 7 personas más

Psjm Cynthia Pablo
10 de mayo ·

💥🏛️🎤 Este jueves 12 de mayo, a las 19:00, impartiremos la conferencia-performance «In Good Company: un diálogo teórico». ¿Te lo vas a perder?

👉Ya sabes, te esperamos el jueves en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canari



16 1 comentario 1 vez comparti

Psjm Cynthia Pablo
13 de mayo ·

Muchas gracias a todas las personas que asistieron ayer a nuestra conferencia-performance «In Good Company: un diálogo teórico» y por participar en el animado debate posterior.

Recuerda que puedes ver la exposición hasta el 3 de junio en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria. No te la pierdas.

«In Good Company. Films by International Art Collectives»
Chto Delat (Rusia), Democracia (España), The Icelandic Love Corporation (Islandia), Superflex (Dinamarca), Ubermorgen (Austria) y The Yes Men (EEUU)

«In Good Company» es un proyecto comisariado por PSJM seleccionado en el concurso de proyectos culturales CCA - Gran Canaria 2021.

51 2 comentarios 4 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Psjm Cynthia Pablo
24 de mayo ·

Ya está disponible nuestra conferencia-performance «In Good Company: un diálogo teórico». Nos quedó bastante dinámica 🙂 son 28 minutos de indagación en las formas colectivas de creación. Esperamos que les guste.

https://www.youtube.com/watch?v=MsK6iAhfJ94

Recuerda que puedes ver la exposición hasta el 3 de junio en CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canaria. No te la pierdas.... **Ver más**

YOUTUBE.COM
PSJM «In Good Company: un diálogo teórico».
Conferencia-performance en CCA Gran Canaria.

45 5 comentarios 3 veces compartida

Psjm Cynthia Pablo
19 de agosto a las 10:09 ·
—English text below—
Ya tenemos en nuestras manos en libro de «In Good Company. Films by International Art Collectives». Una cuidada publicación bilingüe que recoge el trabajo videográfico presentado en la sala del CCA Gran Canaria. Cabildo de Gran Canariaacompañado de cuatro textos: un prólogo escrito por María Pallier, directora del mítico programa de RTVE2 Metrópolis, un texto a cargo de nuestro equipo curatorial, otro encargado a un experto internacional en la materia, e... Ver más
In Good Company
Films by International Art Collectives
Prólogo
Videoarte colectivo
Coop Cinema: apuntes para una historia de las películas y vídeos de colectivos artísticos
La erótica del arte (o el estatuto del arte en lo político)
+9
72
12 comentarios 3 veces compartido

In Good Company
Films by International Art Collectives
psjm_cynthia_pablo
psjm_cynthia_pablo The book "In Good Company" is now in our hands. A careful bilingual publication that brings together the video work presented in the gallery accompanied by four texts: a prologue written by María Pallier, director of the legendary RTVE2 programme Metrópolis, a text by our curatorial team, another commissioned to an international expert in the field, the art historian Francesco Spampinato, contributor to magazines such as Flash Art, Kaleidoscope or L'Uomo Vogue and author of "Come Together: The Rise of Cooperative Art and Design" (Princeton Architectural Press, New York 2015), and another written by the Canarian curator living in Barcelona, Diana Padrón. A luxury to be able to count on their texts and the images of the works by the collectives Chto Delat (RU), Democracia (ES), The Icelandic Love Corporation, Superflex (DK), Ubermorgen (AT) and The Yes Men (US). Many thanks to all involved.
Design: @lacajadebrillo / PSJM
"In Good Company" is a project selected in the cultural project competition CCA - Gran Canaria 2021.
@superflexstudio @ubermorgen_77 @colectivodemocracia @theicelandiclovecorporation @di_padron @ccagrancanaria #collectiveart #socialart #grancanaria #coopcinema #artecolectivo #artesocial #cinecooperativo
Les gusta a colectivodemocracia y 79 personas más
HACE 3 DÍAS
Añade un comentario...
Publicar

Evaluación y valoración del proyecto

1) Nos gustaría hacer notar algunos aspectos a mejorar por parte de la institución.

En primer lugar, consideramos que el plan de comunicación llevado a cabo por el Departamento de Comunicaciones de la Consejería de Cultura del Cabildo no ha sido muy afortunado, pese a el esfuerzo realizado. Se llevaron a cabo tres entrevistas, por medio de dos becarias, a Diana Padrón, al colectivo Democracia y al equipo PSJM. La primera se publicó en prensa tres semanas antes de la conferencia de Padrón y la segunda salió a la luz dos semanas antes de la charla de Democracia, restando así cualquier tipo de impacto y llamada al público que pudieran tener en ambos casos. La de PSJM nunca se publicó (pese a que dedicamos bastante tiempo a corregir el texto de las estudiantes).

Sin embargo, sí que la convocatoria hecha por el Departamento de Comunicaciones de la Consejería de Cultura del Cabildo logró una buena cobertura en en RTVE Canarias. También la prensa escrita se hizo eco gracias al trabajo en común del Departamento de Comunicaciones y nuestro equipo PSJM.

Por nuestra parte, también conseguimos traer a la inauguración al director del ABC cultural, Javier Diaz Guardiola, que reseñó la exposición junto a otros proyectos que en esos momentos manteníamos en la isla.

En segundo lugar, y respecto al equilibrio que se debe guardar entre presupuesto asignado y trabajo realizado por profesionales, la convocatoria es notoriamente deficiente. Se exige mucho y se paga poco, por expresarlo llanamente. Es así que en muchos casos quien ha ganado el concurso debe renunciar para no acabar perdiendo dinero.

En nuestro caso, el gran esfuerzo se ha podido compensar ya que nuestro equipo de trabajo puede asumir muchas de las tareas que conlleva la puesta en marcha de un proyecto de esta envergadura, tales como, no solo la coordinación y el comisariado, sino el diseño publicitario y editorial, el diseño de montaje, el montaje, la traducción al español o la subtitulación y edición de vídeo. Es decir, se ha podido compensar, más o menos, el deficiente presupuesto a base de mucho más trabajo.

Pese a todo, y en lineas generales, la muestra, si bien no ha tenido la afluencia de público
que se desearía para el alto nivel internacional de las obras presentadas, sí ha funcionado bastante bien y ha tenido reconocimiento tanto dentro como fuera de las islas.

2) Indicadores

Respecto a la organización del proyecto creemos que se ha llevado a cabo correctamente tanto por parte del personal del CCA como de PSJM, pues todo se ha llevado a cabo en tiempo y forma.

Respecto al diseño general de las publicaciones en RRSS, cartelería y catálogo creemos que se han ajustado a los valores de contemporaneidad, claridad informativa y seducción plástica. Los 30 años de experiencia de nuestro equipo en comunicación publicitaria y editorial así lo avalan.

En cuanto a la información difundida, ya hemos hecho más arriba las consideraciones pertinentes.

Respecto a la atención recibida por parte del equipo de CCA debemos decir que se han puesto a nuestra disposición todos

los medios, tanto materiales como humanos, de los que el centro disponía para llevar a cabo correctamente las actividades programadas.

Y en cuanto al lugar de ejecución, consideramos la sala de exposiciones un espacio muy apropiado para las muestras de vídeo, permitiéndonos realizar un montaje del que realmente estamos muy satisfechas. También el salón de actos reúne los medios necesarios para una correcta realización de las actividades paralelas.

Impacto en redes

Nuestro perfil de Facebook tiene 4.794 amigos y el de Instagram 1.529 seguidores.

Ya que nuestro equipo lleva años actuando en Facebook desde un perfil y no desde una página, ya que la página no nos brindaba los altos grados de visualización que si hacía nuestro perfil, resulta difícil de cuantificar el alcance de las publicaciones en Facebook pues las estadísticas solo funcionan con páginas.

En todo caso, para establecer una estimación de impacto no nos podemos fiar tan solo de los likes, pues sabemos que son muchos/as los usuarios/as a los que les llega la información y que no interactúan con un emoticono o comentario.

Historias en Instagram: estimamos una media de 150 visualizaciones por cada historia publicada. Se publicaron 2 para cada evento repartidas a lo largo de la semana de su ejecución. Así que tendríamos 5 eventos con 300 visualizaciones cada uno que no dejarían un total de 1.500 visualizaciones de stories en Instagram.

Estas historias también se publicaban en Facebook, con un índice un poco menor de visualizaciones, estimamos unas 1.000.

Por su parte, se realizaron un total de 16 publicaciones en Fecebook, con distintas reacciones, pero estimamos una media de 800 likes y unas 3.000 visualizaciones en total.