



YO AQUÍ

MEMORIA DEL PROYECTO



“Yo, aquí” es un **proyecto audiovisual y sociológico** realizado por Sheila R. Melhem y Guacimara Gil.

Sus antecedentes fueron tanto fotográficos como sociológicos. Desde el punto de vista fotográfico, el modo en que las personas somos representadas y valoradas puede empoderar o degradar nuestra identidad social –es decir, el quiénes somos para la sociedad-, por ese motivo es tan importante ser capaces de ver lo que las personas hacen y lo que polifónicamente las personas son. Esta capacidad es la que presentan los proyectos fotográficos que fueron referentes claros en esta propuesta. Estos son *Elogiemos ahora a los hombres famosos (Let Us Now Praise Famous Men)* también *In The American West*.

En 1936 el escritor James Agee y el fotógrafo Walker Evans, a raíz de un reportaje encargado por la revista Fortune pasan los meses de julio y agosto con tres familias de aparceros de Estados Unidos. El objetivo de la revista era reflejar las penosas condiciones de vida de los trabajadores del algodón en el sur del país, pero escritor y fotógrafo acabaron armando un relato tan fiel y digno, despojado de las carencias y lleno de sentido, que la revista se negó a publicarlo, vio la luz en 1941 en formato libro y bajo el título de *Elogiemos ahora a los hombres famosos (Let Us Now Praise Famous Men)* que alude a unos versos del Eclesiastés:

Elogiemos a los hombres ilustres, a los antepasados de nuestra raza.

El Señor los colmó de gloria, manifestó su grandeza desde tiempos remotos.

Algunos ejercieron la autoridad real y se hicieron famosos por sus proezas; otros fueron consejeros por su inteligencia, transmitieron oráculos proféticos, guiaron al pueblo con sus consejos, con sus inteligencia para instruirlo y con las sabias palabras de su enseñanza;

otros compusieron cantos melódicos y escribieron relatos poéticos;

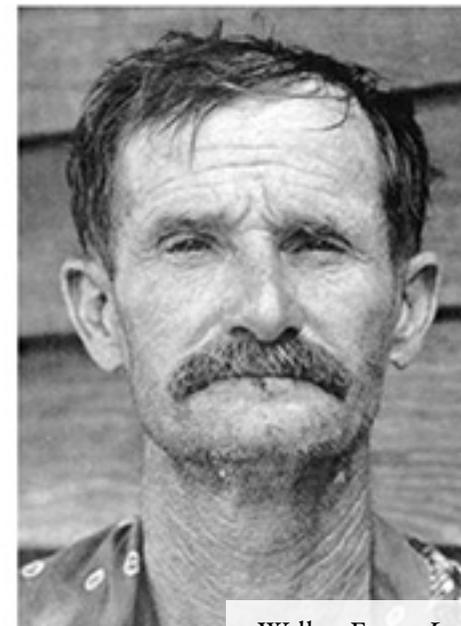
otros fueron hombres ricos, llenos de poder, que vivían en paz en sus moradas.
Todos ellos fueron honrados por sus contemporáneos y constituyeron el orgullo de su época.

Algunos de ellos dejaron un nombre y se los menciona todavía con elogios.
Pero hay otros que cayeron en el olvido y desaparecieron como si no hubieran existido; pasaron como si no hubieran nacido, igual que sus hijos después de ellos.

El propio Agee deja patente en la introducción del libro sus dudas respecto al trabajo que le ha sido encomendado:

Me parece curioso, por no decir obscuro y absolutamente aterrador, que a una asociación de seres humanos reunidos por la necesidad, el azar y el provecho en una compañía, un órgano del periodismo, se le ocurriera hurgar íntimamente en las vidas de un grupo de seres humanos indefensos y lastimosamente perjudicados, una familia del campo, ignorante y desvalida, con el propósito de exhibir la desnudez, desventaja y humillación de estas vidas ante otro grupo de seres humanos, en nombre de la ciencia, del «periodismo honesto» (cualquiera que pueda ser el significado de esta paradoja), de la humanidad, de la osadía social, por dinero, y por la fama de hacer cruzadas y ser de una imparcialidad que, manejada con la suficiente habilidad, es intercambiable en cualquier banco por dinero (y en política por votos, reparto de empleos, abelincolnismo, etc.); y que esta gente pudiera ser capaz de contemplar esta perspectiva sin la menor duda sobre su cualificación para hacer un trabajo «honesto» y con una conciencia más que limpia y la virtual certeza de una aprobación pública casi unánime. Parece curioso, también, que la asignación de este trabajo recayera en personas cuya forma de respeto y responsabilidad hacia el tema fuera tan extremadamente distinta (...)

Cuatro décadas después, el fotógrafo de moda y retrato Richard Avedon emprende el proyecto, bajo el encargo del Amon Carter Museum, de “cartografiar” los rostros del Oeste americano, tan mitificado por la historia, el cine y la fotografía. Para ello Avedon estuvo 5 años recorriendo 17 estados, pasando por 198 poblados y retratando a



Walker Evans *Let Us Now Praise Famous Men*





Richard Avedon *In the American West*

752 personas. Para los retratos colgaba un fondo blanco y utilizaba una cámara de medio formato, de esa manera logra retratos descontextualizados en los que nada desvía a atención del rostro retratado, y una definición y una calidad que le permiten hacer grandes impresiones de los rostros. El resultado fue una exposición y un fotolibro (*In The American West*) que se han convertido en clásicos de la historia de la fotografía.

Del lado de la sociología, nos encontramos con todas las escuelas herederas de la Sociología Comprensiva Max Weber -que van desde la etnometodología y el interaccionismo simbólico hasta la sociología de la crítica, entre otras- las cuales recuperan al sujeto como un actor competente y activo en la construcción de la realidad social.

Desde estas escuelas el sujeto social sólo puede ser comprendido desde las estructuras sociohistóricas que encarna (la realidad dada a la que Marx hacía alusión) y desde su accionar social (aquello que hacen para aceptar, transformar y/o rechazar su realidad social). Un accionar que supone, como decíamos, una competencia que es “todo aquello que los actores conocen (o creen), de manera tácita y discursiva, sobre las circunstancias de sus actos y de los demás, y que utilizan en la producción y reproducción de la acción” (Giddens en Corcuff, 2005, p. 46).

Asimismo, las fuentes teóricas que nos han permitido pensar este proyecto también beben de la actual sociología crítica que autores como Nancy Fraser o Axel Honneth representan. Estos conciben el reconocimiento -el ser visto y explicado por el otro de manera no dañina- como un acto de justicia. Dicha aproximación incluye como vector fundamental de sus preocupaciones la lucha contra las injusticias que están “enraizadas en patrones sociales de representación, interpretación y comunicación”, es decir, las injusticias que podríamos llamar culturales (Fraser, 2006, p.22). Nos referimos a experiencias como la dominación cultural (el ser sometido a patrones de interpretación y comunicación ajenos u hostiles a la cultura propia), el no-reconocimiento (invisibilización y negación de la existencia social), la cosificación (la anulación de los

atributos humanos por la naturaleza de “cosa”) o, por ejemplo, la falta de respeto (el ser menospreciado de forma rutinaria en representaciones públicas estereotipadas).

Todas estas formas de injusticia están directamente relacionadas con los dispositivos culturales que nos rodean y que creamos en nuestro participar en la sociedad. Por lo tanto, nos permiten pensar estrategias cotidianas y artísticas con las que comenzar a hacer circular imágenes y discursos cuya vocación sea la generación de reconocimiento. Un caso posible, es el que proponemos en este proyecto: mirar con respeto a los lugares que ocupan una posición de subordinación en el imaginario compartido sobre los lugares merecedores de prestigio o estima. En suma, y como ya hemos comentado, estas son las voces y los lugares sociológicos que nos han permitido imaginar este proyecto.

Desarrollo del proyecto y justificación conceptual

Lo que propusimos en este proyecto fue visitar barrios de Gran Canaria cuya proyección pública no se corresponde con lo que los vecinos quieren transmitir, ya sea porque está estereotipada, negativa, o, en ocasiones, prácticamente inexistente. Nuestro propósito fue ofrecerles un espacio de representación en el que los vecinos pudieran poner rostro al barrio, retratarse y relatar esos lugares como parte de sus historias de vida. Para ello hicimos una serie de retratos sobre fondo blanco, estéticamente cercanos a los de *In The American West*, aunque conceptualmente lo estemos más de Agee y Evans. Con este proyecto no pretendemos más de construir un pequeño símbolo, un guiño, que funcione como una plataforma de expresión para personas que normalmente ven distorsionado su reflejo en el resto de la sociedad.

Actividades planteadas:

1 - Selección de los lugares en los que trabajaremos, con criterios objetivos (índice de paro, pobreza y/o inseguridad criminalidad) y subjetivos (presencia en los medios de



comunicación como lugares marginales). Hasta un máximo de 5.

2 - Reunión con sociólogos y trabajadores/as sociales para testar nuestro mapa de barrios y poder disfrutar de enlaces en dichos espacios.

3 - Visita al lugar para anunciar el día de la sesión, intentaremos comunicarlo a través de las redes colectivas que existan, hablando con personas que lo puedan transmitir a la mayor cantidad de gente posible y dejando carteles. Los lugares de cercanía vital serán fundamentales para ello.

4 - Sesión fotográfica, en la que se retratará con una cámara full frame a las personas que quieran ser retratadas. A todas ellas se les hará una pequeña entrevista biográfica.

5 - Edición de las fotografías / Transcripción y análisis de las entrevistas.

6- Elaboración de una exposición en el Gran Canaria Espacio Digital y publicación de un fotolibro con las fotografías y los textos.

Actividades realizadas:

Se realizaron todas las actividades propuestas: Selección de los lugares; Reunión con informantes clave; Visitas previas al lugar y contacto con personas de referencia de los barrios que nos permitieron conectar rápidamente con los vecinos y vecinas; Sesión de fotos, instalando un fondo blanco portátil en los barrios para que pasaran por él todos los que quisieran ser retratados; Entrevistas biográficas; Edición de fotografías y transcripción y análisis de entrevistas; Realización de exposición y fotolibro con encuadre sociológico del trabajo.

Además de todas estas actividades, realizamos 4 piezas vídeo documentales que recogen las entrevistas, así como un making of del trabajo.

Objetivos propuestos:

1. - Favorecer la reflexión sobre el derecho a ser representados de un modo que supere la historia única y homogénea de las colectividades.

2. - Ofrecer una plataforma de autorepresentación a personas que no suelen participar en el discurso público sobre ellas y sus barrios.
3. - Generar una vinculación entre Gran Canaria Espacio Digital y los barrios de Gran Canaria con las que se trabaje.
4. - Generar visitas a Gran Canaria Espacio Digital por medio de la exposición
5. - Aportar valor simbólico a Gran Canaria Espacio Digital por medio de la publicación del libro.

Revisión de los objetivos propuestos:

- 1.- Este objetivo fue conseguido a través de las imágenes tomadas, las entrevistas grabadas y transcritas.
- 2.- Esta plataforma queda materializada en el libro, la página web y las piezas documentales.
3. - En la presentación del proyecto pudimos ver a numerosos de los vecinos y vecinas participantes, así como posteriormente en visitas a la exposición.
- 4.- Teniendo en cuenta la difícil situación generada por la pandemia del COVID, la asistencia a la exposición fue satisfactoria, visitándola además muchos de los vecinos participantes en el proyecto.
- 5.- La publicación tiene la entidad necesaria como para aportar este valor simbólico que se pretendía.

Equipo de trabajo:

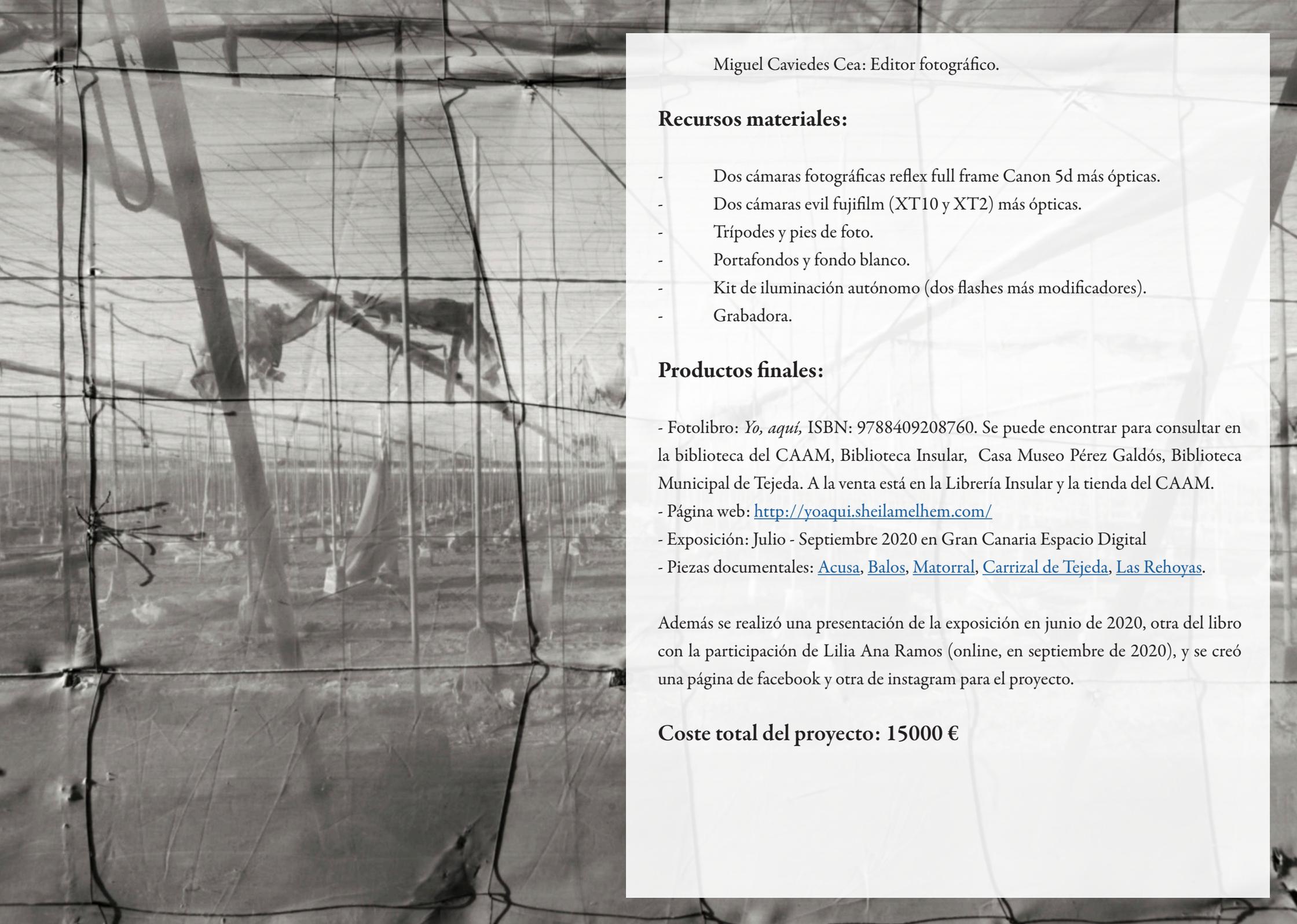
Sheila R. Melhem, Fotógrafa y Editora.

Guacimara Gil Sánchez, Socióloga y Trabajadora Social.

Aday Cáceres: Cámara.

Beatriz Carballo, Antonio León, Mónica Marrero, Javier Pérez: Asistentes de fotografía





Miguel Caviedes Cea: Editor fotográfico.

Recursos materiales:

- Dos cámaras fotográficas reflex full frame Canon 5d más ópticas.
- Dos cámaras evil fujifilm (XT10 y XT2) más ópticas.
- Trípodes y pies de foto.
- Portafondos y fondo blanco.
- Kit de iluminación autónomo (dos flashes más modificadores).
- Grabadora.

Productos finales:

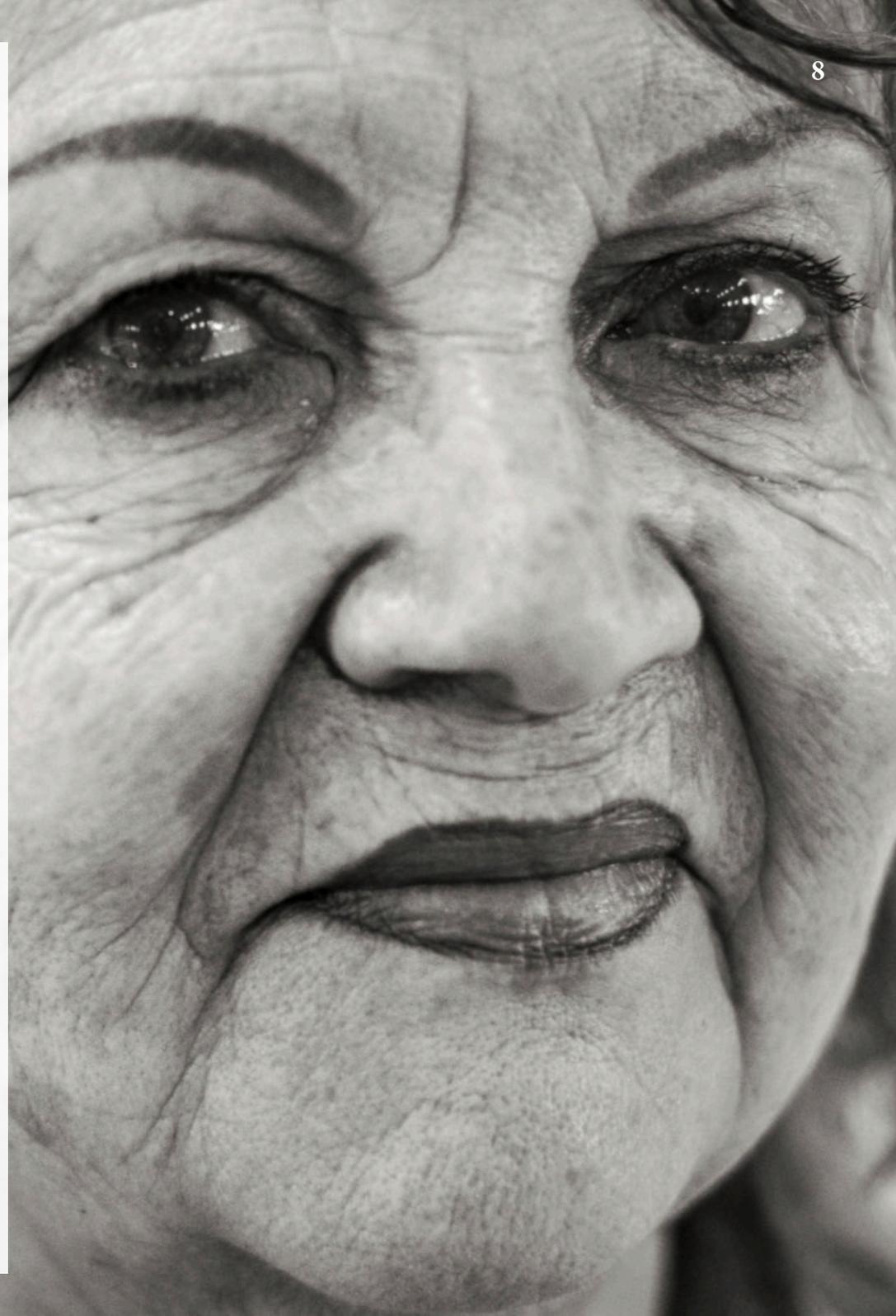
- Fotolibro: *Yo, aquí*, ISBN: 9788409208760. Se puede encontrar para consultar en la biblioteca del CAAM, Biblioteca Insular, Casa Museo Pérez Galdós, Biblioteca Municipal de Tejeda. A la venta está en la Librería Insular y la tienda del CAAM.
- Página web: <http://yoaqui.sheilamelhem.com/>
- Exposición: Julio - Septiembre 2020 en Gran Canaria Espacio Digital
- Piezas documentales: [Acusa](#), [Balos](#), [Matorral](#), [Carrizal de Tejeda](#), [Las Rehoyas](#).

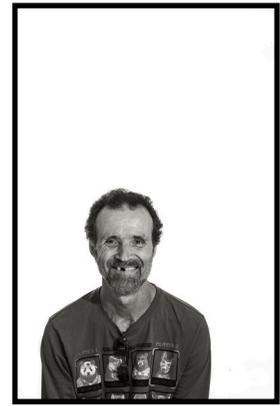
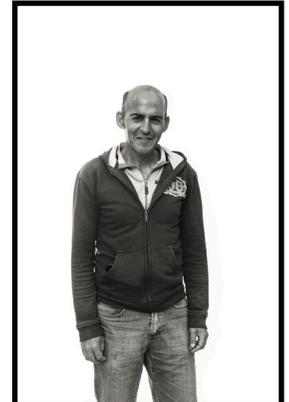
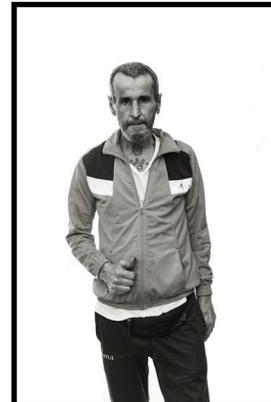
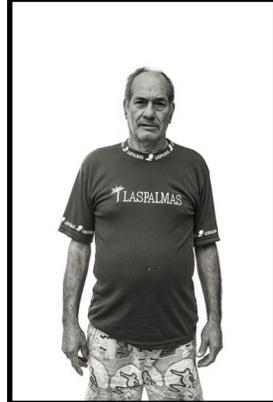
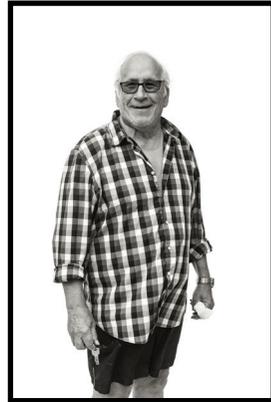
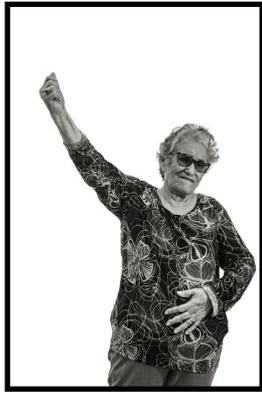
Además se realizó una presentación de la exposición en junio de 2020, otra del libro con la participación de Lilia Ana Ramos (online, en septiembre de 2020), y se creó una página de facebook y otra de instagram para el proyecto.

Coste total del proyecto: 15000 €

Calendario y proceso de trabajo:

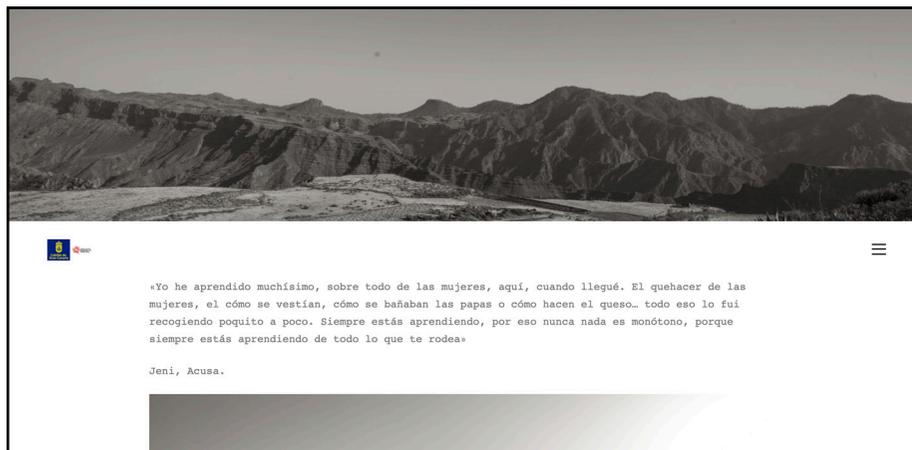
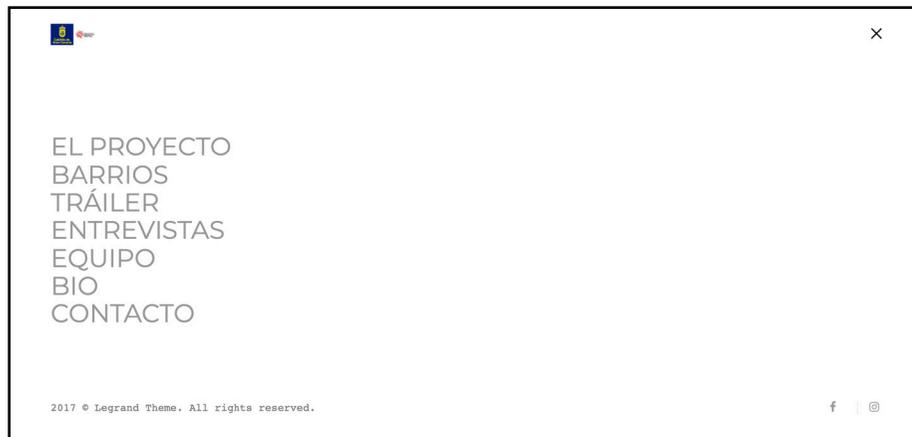
DISEÑO Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO	Abril 2019 – Junio 2019
SELECCIÓN DE LUGARES DE INTERVENCIÓN	Abril – Mayo 2019
REUNIONES Y VISITAS PREVIAS A INFORMANTES	Abril - Mayo 2019
LOCALIZACIÓN Y PREPARACIÓN DE EQUIPO TÉCNICO NECESARIO	Junio 2019
DESPLAZAMIENTO A LUGARES ESCOGIDOS PARA TRABAJO DE CAMPO (LAS REHOYAS Y ESCALERITAS EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA; ACUSA Y CARRIZAL EN TEJEDA; BALOS EN SANTA LUCÍA DE TIRAJANA Y EL MATORRAL EN SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA)	Julio 2019
REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS (45)	Julio 2019
GRABACIÓN DE ENTREVISTAS Y OTRO MATERIAL AUDIOVISUAL (15 HORAS DE GRABACIÓN, 7 HORAS DE ENTREVISTAS)	Julio 2019
FOTOGRAFÍAS (3600 IMÁGENES, 125 PERSONAS RETRATADAS)	Julio 2019
SELECCIÓN FOTOGRAFÍAS	Agosto - Septiembre 2019
MONTAJE DE TRÁILER	Agosto - Septiembre 2019
DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN LIBRO	Agosto 2019 - Enero 2020
RRSS, DISEÑO GRÁFICO DE ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN, ELABORACIÓN DE CONTENIDOS	Junio 2019 - Actualidad
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS (7 HORAS)	Agosto 2019 –Febrero 2020
EDICIÓN FOTOGRAFÍAS	Agosto 2019 –Febrero 2020
DISEÑO Y MAQUETACIÓN PÁGINA WEB	Agosto 2019 – Febrero 2020
GUIÓN CORTO DOCUMENTAL	Agosto 2019 – Febrero 2020
ANÁLISIS ENTREVISTAS	Agosto 2019 – Febrero 2020
TEXTOS LIBRO	Agosto 2019 – Febrero 2020
PREMONTAJE CORTO DOCUMENTAL	Agosto 2019 – Febrero 2020
MONTAJE EXPOSICIÓN	Junio 2020



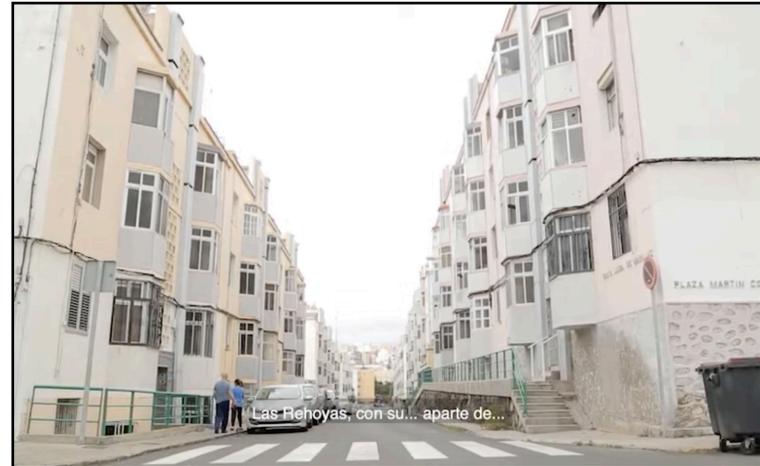


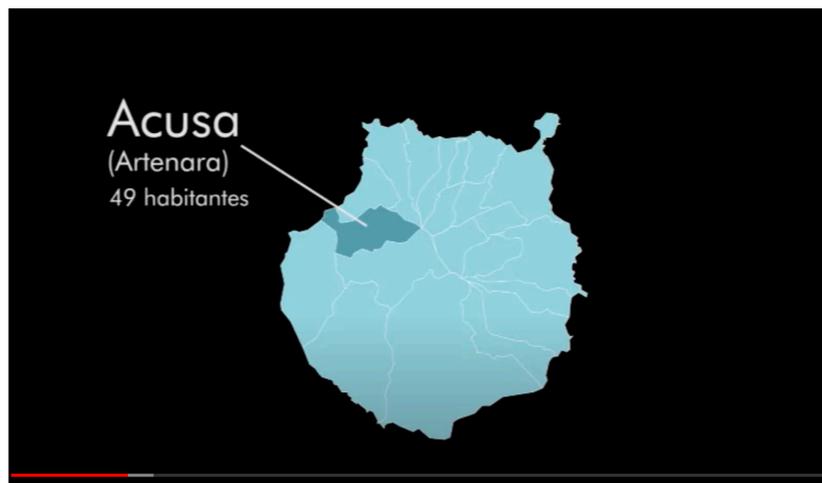
Página web

www.proyectooyoqui.com

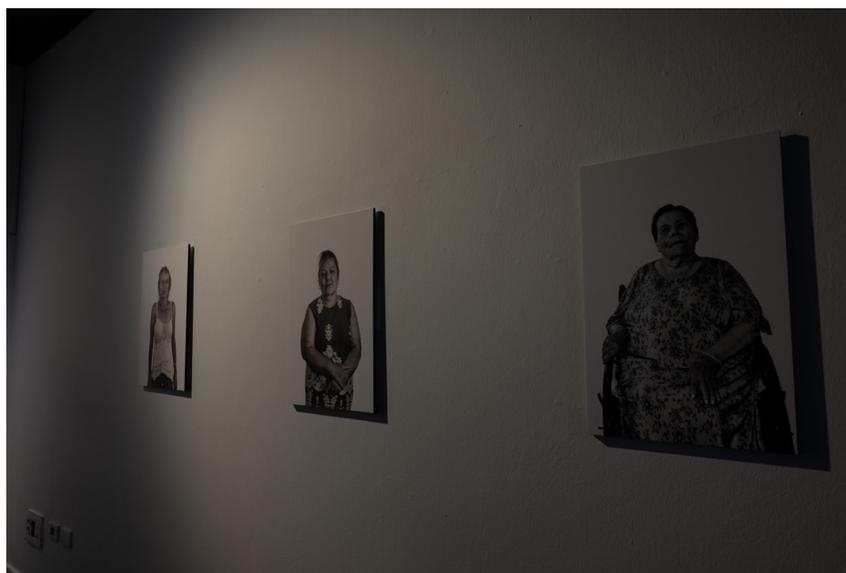


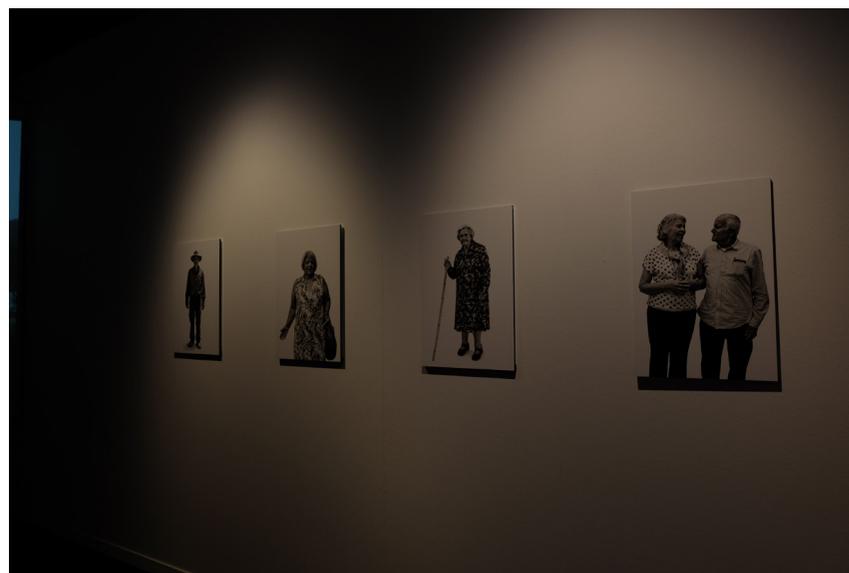
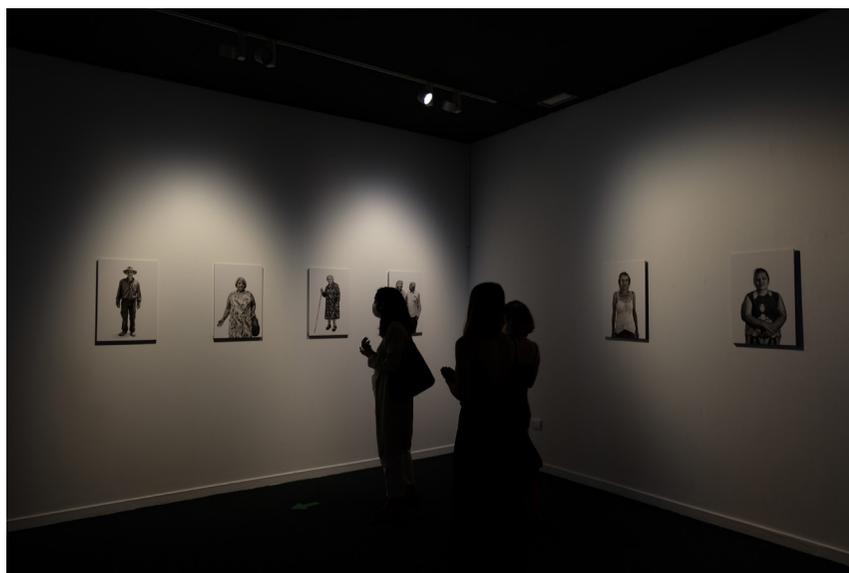
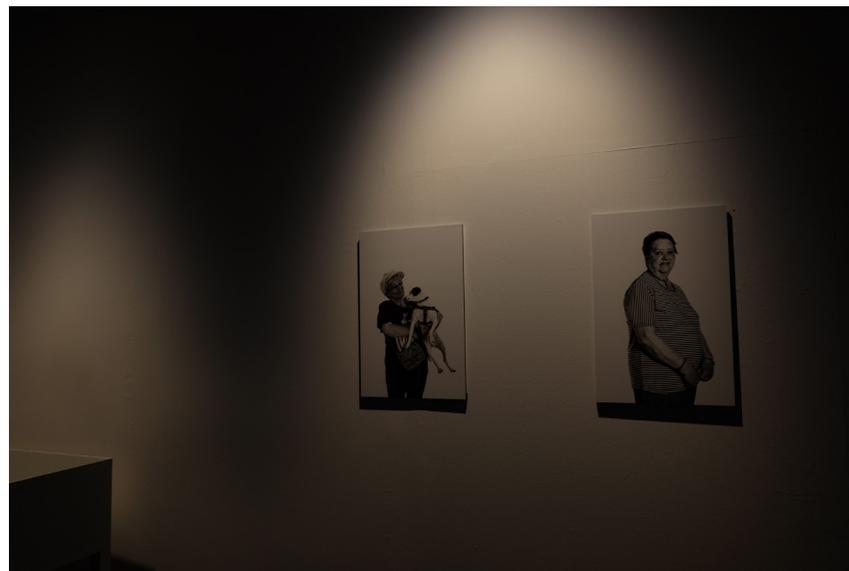
Piezas documentales: [Acusa](#), [Balos](#), [Matorral](#), [Carrizal de Tejeda](#), [Las Rehojas](#).





Exposición:

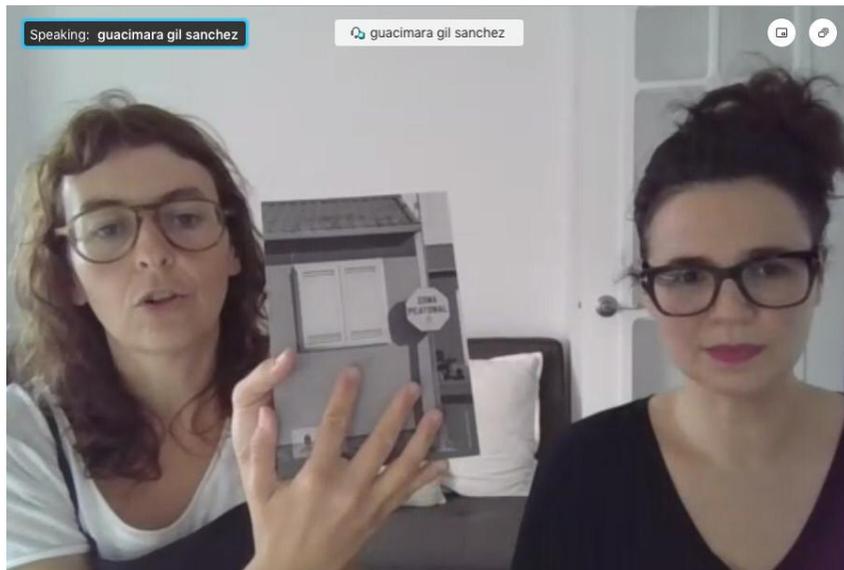




Presentación de la exposición:



Presentación del libro (online):



Material para promoción:

Fotolibro (200 ejemplares):



Apariciones en prensa:



[Canarias 7](#) 06/07/20

[Canarias mediodía RNE](#) 07/07/2020

Ser Las Palmas (podcast no disponible) 08/07/20

[Canción a quemarropa](#) 09/07/2020

[Buenos días Gran Canaria, Dulce M^a Facundo.](#) 09/07/20 (minuto 103)

Roscas y Cotufas con Kiko Barroso. 09/07/2020 (podcast no disponible)

[X la cara, Radio Ecce](#) 11/07/20

[Radio Faro del Noroeste](#) 11/07/20

[Somos gente fantástica | ep.73](#) - 13/07/20

[Telecanarias](#) 24/07/2020

[Mass Cultura](#) 25/07/20

[Jaleo Press](#) 25/09/20

[Blog Domingo Martin](#) 26/09/20

[Radio Faro del Noroeste](#) 26/09/20

[Info en punto](#) 27/07/20

[El tajinaste](#) 28/09/20