

Trabajando en la venta de Gran Canaria en Internet



1. Estamos inmersos en un Proceso de Cambio continuo

- Aprendizaje permanente de nuevas tareas
- Fruto de la **Revolución** que han supuesto las **Nuevas Tecnologías** en el turismo



El turismo es un negocio cambiante



El marketing tradicional que hacían los destinos turísticos se tiene ahora que adaptar al nuevo canal de promoción.

TODO HA CAMBIADO



Proceso de cambio continuo

- La gestión del Portal del Turista es **compleja**, por la inmediatez de respuesta que exige y también porque el sitio es:
 - la fuente oficial de información del destino
 - un canal de comunicación corporativa
 - un espacio de venta y protección de la imagen del destino, una herramienta de marketing turístico de la isla
 - una puerta de entrada a las empresas turísticas del destino
 - Y una herramienta de gestión de las relaciones con nuestros clientes



El Portal del Turista



La imagen fiel del destino en Internet

© www.grancanaria.com

El Portal del Turista: la primera imagen que nuestros clientes tienen de nuestra isla



El Portal del Turista: un espacio clave para impactarles de forma positiva



Es una herramienta de segmentación: vendemos la isla atendiendo los intereses de los distintos grupos de clientes



Jóvenes

Es una herramienta de segmentación: vendemos la isla atendiendo los intereses de los distintos grupos de clientes

Familias
con niños



Fuente de información para nuestros clientes
antes de tomar la decisión de compra

Próximo destino: Gran Canaria



Medio de conformación de la imagen del destino
entre nuestros públicos objetivo



El Portal del Turista

- Un marco común donde se unen los componentes del destino. **Juntos tenemos mayor relevancia en la red**
- El **Paraguas de entrada** para multitud de pequeñas empresas que de otro modo tendrían difícil alcanzar visibilidad en buscadores.



El Portal del Turista

- **Una fuente de difusión de imágenes y textos fiables y veraces** en la red.
- Una fuente de información de garantías, con contenidos actualizados de forma permanente en diversos idiomas.



3.EMAILING para comunicación publicitaria y corporativa

- Las funciones del Departamento de Internet van más allá de la gestión del portal. También utilizamos el correo electrónico como canal de comunicación
 - **Como canal para publicitar la isla** (newsletter turística)
 - **Y como canal de comunicación corporativa** (newsletter para los profesionales del turismo)



Newsletter turística accesible AA: 6 idiomas



GranCanaria
Imagina una Isla

Clima Suave Monthly News



¡¡El Sol se niega a marcharse !!

Se confirma que piensa quedarse en **Gran Canaria** una larga, larga temporada.



¡¡El Sol se niega a marcharse !!

"¿Para qué me voy a ir de **Gran Canaria**?" declaró. "En esta isla tengo de todo. De aquí no me muevo. Me gustan las playas, me encanta la comida, tengo un montón de cosas que hacer. Y además ya me conocen todos en el hotel, me tratan de maravilla... ¿y para qué marcharme ahora? Ni hablar. Conmigo no cuentan. Me quedo en **Gran Canaria**".

Newsletter accesible para los profesionales del turismo



Boletín Profesional de Turismo

- Actualidad turística
- Próximas acciones
- Informes de coyuntura
- Noticias desde Europa
- Noticias Breves
- Noticias del sector

Actualidad Turística

ABTA, la gran apuesta promocional de 2008, se cier con éxito

Todo el sector se unió para vender Gran Canaria como destino de garanti entre los intermediarios de uno de nuestros principales mercados. Éxito d asistencia a la gran cita anual de los agentes de viaje británicos. Gran Canaria se convirtió por unos días en el epicentro del sector turístico del Reino Unido, justo en el inicio de la temporada de invierno. [+]



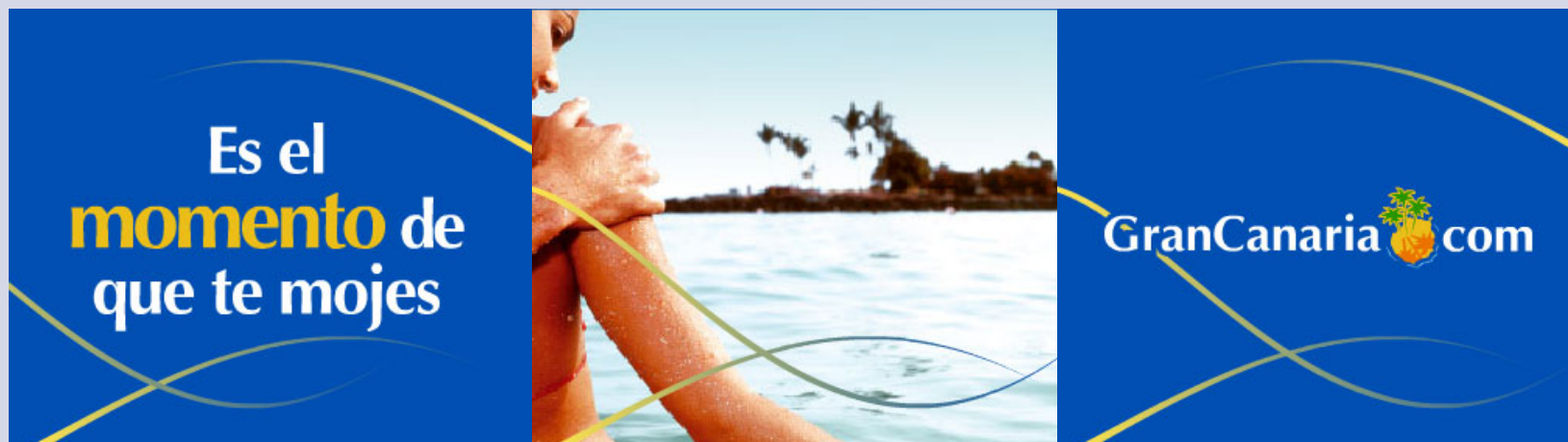
Actualidad Turística

Gran Canaria reparte ya a sus "Embajadores turísticos" por toda Alemania

Ya está en marcha el programa de formación "Embajadores Turísticos de Gran Canaria", una iniciativa destinada a combinar los fam trips para agentes de viaje con un ambicioso programa de formación y de incentivos. [+]



4. El destino final de toda la publicidad turística de Gran Canaria



4. El destino final de toda la publicidad turística de Gran Canaria

WeatherOnline

ayuda | Miembro premium: Usuario

Página de inicio | Boletín | **Pronóstico** | Situación actual | Archivo | Clima | Actividades | Extra | Servicio

Pronóstico | Índice UV | Agua | Busca | Mapas de tiempo | Modelos

España | Mundo

España

Adra
Aguilas
Albacete
Alcantarilla
Alcazar S.J.
Alhama Grana.
Alicante
Almeria
Alzira
Andujar
Antequera
Avila
Aviles
Azuaga
Badajoz
Badajoz Aerop.
Baqueira
Barcelona
Bardenas Real.
Baza
Bejar

España

23-09 24-09 25-09 26-09 27-09 28-09 29-09

Visión general | Índice UV | Viento | Ruta | Temperatura del agua

Día | Mañana | Tarde | Noche

23-09-2008 22 19
La Coruña Santander
Oporto 22 Valladolid 20 Zaragoza 24 Barcelona 22
Lisboa 25 Badajoz 27 Madrid 26 Valencia 24 Palma de Mallorca 24
Sevilla 17 Málaga 26 Cartagena 26

woespaña.es

recientemente actualizado: mar, 23/09, 11:21 h WEST

Anuncios

Previsiones nauticas
Viento prevista para regatas Boletines alta resolución y GRIBS

Himno España
Himno de España en Regalo ¡Date Prisa! Hoy el Tono es por 0€

Anuncios Google

GranCanaria.com

easyCar.com
low cost car rental online
» Book now

¿Sabes dónde va el SOL de VACACIONES?

24°

GranCanaria.com

GranCanaria.com

Microsites comerciales

Site Map Contact search...

...lose yourself in nature

GranCanaria YOUR GREAT ESCAPE

Home
Creative alternatives
Discover Gran Canaria
Useful Information
Visit the Canaries
Photos

Enjoy your stay in GranCanaria

WELCOME TO THE TRAVEL CONVENTION IN GRAN CANARIA!!
Discover the island's enchantments by disconnecting from your computer for a few days and feasting on miles of gorgeous beaches, dunes and breathtaking mountain views. Enjoy luxury accommodations with world class leisure activities, exquisite spas and a world of activities ranging from mountain biking to camel riding. Our island is sure to delight you!

Short Breaks

Creative alternatives **Discover Gran Canaria!**

Breakfast at the Maspalomas Dunes?
Sailing amongst dolphins?
Would you like to discover Gran Canaria?

Activities **Sign up here**

Let our Podcast be your guide! (+ INFO)
Photos
Today's weather in Maspalomas
web Cam

Departure place: Official Hotels (We will provide you a transfer service from your Official Hotel to the different activities, the information will be available at the hospitality desks).

Islas Canarias **THE TRAVEL CONVENTION**
telegraphmediagroup

Copyright © 2008 Gran Canaria Tourist Board.

WELCOME TO THE TRAVEL CONVENTION IN GRAN CANARIA!!

Discover the island's enchantments by disconnecting from your computer for a few days and feasting on miles of gorgeous beaches, dunes and breathtaking mountain views. Enjoy luxury accommodations with world class leisure activities, exquisite spas and a world of activities ranging from mountain biking to camel riding. Our island is sure to delight you!



Short Breaks



Creative alternatives



Discover Gran Canaria!

Breakfast at the Maspalomas Dunes?
Sailing amongst dolphins?
Would you like to discover Gran Canaria?

Webs comerciales accesibles



MAPA WEB CONTACTO SUGERENCIAS

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

GRAN PLATÓ NATURAL

- GRAN CANARIA FILM COMMISSION
- OBJETIVOS
- SERVICIOS
- LOCALIZACIONES
- RODAJE
- EL TIEMPO
- VENTAJAS FISCALES
- MAPA DE CARRETERAS
- LINKS DE INTERÉS

BUSCAR

BUSCAR

Gran Canaria Film Comission es una oficina pública de ayuda a los rodajes de cualquier índole (cine, TV, publicidad) , integrada en la Unidad de Producto Turístico del Patronato de Turismo de Gran Canaria , organismo autónomo de carácter turístico que tiene como fines principales el desarrollo, la coordinación y el fomento del turismo en el ámbito local.

Gran Canaria, por sus 3.000 horas anuales de sol, su temperatura media de 24º, su diversidad climática y paisajística, constituye un escenario natural privilegiado para el rodaje de exteriores durante todo el año.

En sus apenas 1600km2 alberga paisajes desérticos y bosques subtropicales; cono volcánicos, calderas, barrancos, roques y acantilados; largas playas de dunas y arenas blancas y pequeñas calas de callaos que se alternan en sus 236 kms de costa.

En definitiva una gran variedad de localizaciones accesibles con la menor inversión en tiempo y desplazamientos.

Su importante red de infraestructuras culturales, viarias y de comunicaciones, el ambiente cosmopolita y a veces localista de sus pueblos y ciudades, su moderno y experimentado tejido empresarial, tanto audiovisual como turístico, sus ventajas fiscales, garantizan el éxito en el rodaje de proyectos audiovisuales.

Copyright 2008 Patronato de Turismo de Gran Canaria. Todos los derechos reservados. Aviso legal

[inicio](#) [mapa-web](#) [contacto](#) [sugerencias](#)

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

GRAN PLATÓ NATURAL

- GRAN CANARIA FILM COMMISSION
- OBJETIVOS
- SERVICIOS
- LOCALIZACIONES
- RODAJE
- EL TIEMPO
- VENTAJAS FISCALES
- MAPA DE CARRETERAS
- LINKS DE INTERÉS



5. Un soporte imprescindible para promocionarnos en buscadores

- Un medio necesario para posicionarnos en las búsquedas de internautas interesados en comprar vacaciones
- Una herramienta para competir por la mejor posición en los resultados que los buscadores sirven a sus usuarios



El Portal del Turista

The screenshot shows the Gran Canaria tourism website. At the top, there is a navigation bar with language options (EN, DE, IT, FR, NL, SE, PT, PL), a 'Site Map' link, a 'Contactar' button, and a search bar. Below this is a large banner image of a person in white on a beach. The main header area features the 'Gran Canaria Imagina una Isla' logo and the text 'Bienvenidos a Gran Canaria Web oficial de turismo de Gran Canaria'. A left sidebar contains a menu with categories like 'Sol y Playas', 'El mar', 'Naturaleza y Rural', 'Deportes', 'Golf', 'Salud y Bienestar', 'Cultura', and 'Meetings'. The main content area is divided into several sections: '¿Qué puedes hacer en Gran Canaria? Sentirte bien bajo el sol de Maspalomas', 'Ya estoy aquí Te acompañamos durante tus vacaciones', 'Boletín Turístico Es real. Verano en pleno invierno', 'Guías en formato audio Descarga los Podcast de Gran Canaria en tu mp3', and 'Elige dónde hospedarte Reserva de forma rápida y sencilla'. A right sidebar includes 'Multimedia', 'Nuestro clima', 'Agenda', 'Mapas/Rutas', 'Informador Turístico', 'Patronato de Turismo', and 'Área Profesional'. At the bottom of the main content area, there are links for 'Organiza tus propias vacaciones: Alojamientos ... Tourplanner', 'No quiero experimentos', 'Gran Canaria viva', and 'Más sobre Gran Canaria'.

- Un espacio clave para el éxito del destino Gran Canaria en Internet.
- Una herramienta imprescindible para ser competitivos en el año 2009

Accesibilidad

Trabajando en la venta de Gran Canaria a
través de Internet...

con un portal Accesible



Puesta en marcha del portal



- Consultoría durante el año 2002
- Año 2003: Puesta en marcha del proyecto en Fitur



¿Cuáles eran los
requerimientos?



Requerimientos Generales

- Posicionar Gran Canaria en internet
- Diseño atractivo fiel y ajustado a la imagen corporativa del destino
- Objetivos a medio y largo plazo: número de visitas, número de herramientas, recursos disponibles, servicios al turista



Requerimientos Generales

Gran Canaria

Gran Destino



Requerimientos tecnológicos

– Infraestructura tecnológica:

- Potente
- De acuerdo a las tendencias de otros portales web y utilizando las tecnologías más extendidas y fiables
- **Basado en un gestor de contenidos**
 - De software libre
 - Fácil de manejar
 - En continuo desarrollo para adaptarse a las tendencias del mercado
 - Y?



Gestor de contenidos que separe el diseño del contenido

Gran Canaria
Gran Destino



GranCanaria  com

Gestor de contenidos que separe el diseño del contenido



Accesibilidad de los contenidos web



Accesibilidad como requerimiento

- Concienciación
- Ampliar el número de plataformas de acceso a la web

AAA



Accesibilidad como requerimiento

1. Estudiamos nuestras debilidades
2. Nos formamos en esta materia
3. Nos marcamos un objetivo
4. Definimos la estrategia a seguir



Mitos de la accesibilidad

- Complicado
- Difícil de llevar a cabo en un portal que comenzó sin ajustarse a requerimientos de accesibilidad
- Diseño atractivo y accesibilidad: incompatibles



Mitos de la accesibilidad

Gran Canaria
Gran Destino

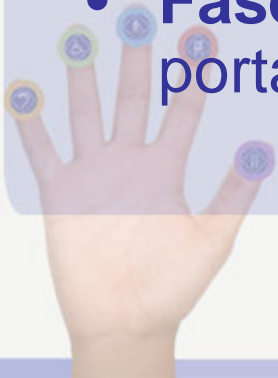


Mitos de la accesibilidad



Estrategia

- **Fase 1:** Código estándar y criterios de accesibilidad en todos los nuevos desarrollos
- **Fase 2:** Adaptar nuestro gestor de contenidos a los nuevos requerimientos- Actualización
- **Fase 3:** Remaquetar plantillas y hojas de estilo. Reprogramación de los elementos dinámicos que inserta el gestor de contenidos. Cumplir W3C
- **Fase 4:** Adaptación de los contenidos ya presentes en el portal a la normativa de accesibilidad
- **Fase 5:** Consultoría de calidad en todos nuestros portales



Estrategia

- Fase 1: Código estándar y criterios de accesibilidad en todos los nuevos desarrollos
 - Manual de procedimiento para los gestores de contenidos. Concienciación
 - Manual de requerimientos para los proveedores



Estrategia

- **Fase 2:** Adaptar nuestro gestor de contenidos a los nuevos requerimientos.
Actualización

Esta labor de lleva acabo a finales de 2006 con el cambio de imagen del portal



Estrategia

- **Fase 3:** Remaquetar plantillas y hojas de estilo. Reprogramación de los elementos dinámicos que inserta el gestor de contenidos. Cumplir W3C.



Estrategia

- **Fase 4:** Adaptación de los contenidos ya presentes en el portal a la normativa de accesibilidad



Estrategia

- **Fase 5:** Consultoría de calidad en todos nuestros portales



Accesibilidad: Estrategia en marcha

- El portal del turista se adaptará en breve a los requerimientos AA de accesibilidad
 - Empezamos con un idioma para posteriormente adaptar todos los idiomas



Accesibilidad: una realidad

- La accesibilidad AA es una realidad en el portal del turista de Gran Canaria en:
 - Film Commission
 - Área Profesional
 - AAA-Boletín digital turístico de Gran Canaria de publicación mensual
 - Boletín profesional. De publicación trimestral.



Film Commission

MAPA WEB CONTACTO SUGERENCIAS

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

GRAN PLATÓ NATURAL

- GRAN CANARIA FILM COMMISSION
- OBJETIVOS
- SERVICIOS
- LOCALIZACIONES
- RODAJE
- EL TIEMPO
- VENTAJAS FISCALES
- MAPA DE CARRETERAS
- LINKS DE INTERÉS

BUSCAR

BUSCAR

Copyright 2008 Patronato de Turismo de Gran Canaria. Todos los derechos reservados. Aviso legal

[inicio](#) [mapa-web](#) [contacto](#) [sugerencias](#)



Gran Canaria Film Comission es una oficina pública de ayuda a los rodajes de cualquier índole (cine, TV, publicidad) , integrada en la Unidad de Producto Turístico del Patronato de Turismo de Gran Canaria , organismo autónomo de carácter turístico que tiene como fines principales el desarrollo, la coordinación y el fomento del turismo en el ámbito local.

Gran Canaria, por sus 3.000 horas anuales de sol, su temperatura media de 24º, su diversidad climática y paisajística, constituye un escenario natural privilegiado para el rodaje de exteriores durante todo el año.

En sus apenas 1600km2 alberga paisajes desérticos y bosques subtropicales; cono volcánicos, calderas, barrancos, roques y acantilados; largas playas de dunas y arenas blancas y pequeñas calas de callaos que se alternan en sus 236 kms de costa.

En definitiva una gran variedad de localizaciones accesibles con la menor inversión en tiempo y desplazamientos.

Su importante red de infraestructuras culturales, viarias y de comunicaciones, el ambiente cosmopolita y a veces localista de sus pueblos y ciudades, su moderno y experimentado tejido empresarial, tanto audiovisual como turístico, sus ventajas fiscales, garantizan el éxito en el rodaje de proyectos audiovisuales.

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

GRAN PLATÓ NATURAL

GRAN CANARIA FILM COMMISSION

OBJETIVOS

SERVICIOS

LOCALIZACIONES

RODAJE

EL TIEMPO

VENTAJAS FISCALES

MAPA DE CARRETERAS

LINKS DE INTERÉS



Boletín Profesional



Boletín Profesional de Turismo

- Actualidad turística
- Próximas acciones
- Informes de coyuntura
- Noticias desde Europa
- Noticias Breves
- Noticias del sector

Actualidad Turística

ABTA, la gran apuesta promocional de 2008, se cierra con éxito

Todo el sector se unió para vender Gran Canaria como destino de garantías entre los intermediarios de uno de nuestros principales mercados. Éxito de asistencia a la gran cita anual de los agentes de viaje británicos. Gran Canaria se convirtió por unos días en el epicentro del sector turístico del Reino Unido, justo en el inicio de la temporada de invierno. [+]



Se disparan los rodajes de Cine y TV en la isla

El rodaje de series de televisión y largometrajes ayuda a incrementar la notoriedad del nombre de la isla en gran número de mercados. Gran Canaria se pasea por los cines y las televisiones de varios países europeos. [+]



Publicidad de la isla en la versión holandesa de Google

Gran Canaria trata de fortalecerse en el mercado holandés con publicidad en Internet. [+]



W3C XHTML 1.0 ✓ W3C CSS ✓ W3C WAI-AA WCAG 1.0

Boletín digital turístico



La isla
donde el verano
no termina **nunca**



GranCanaria
Imagina una Isla



El portal del turista

GranCanaria
Imagine uma Ilha

Bem-vindos à Gran Canaria
Site oficial do turismo de Gran Canaria

O que é que pode fazer em Gran Canaria?
Vivir las noches más largas

Já estou em Gran Canaria
Far-lhe-emos companhia durante as suas férias
(+INFO)

Alojamento com encanto
Tudo o que procura para descansar
(+INFO)

Guias em formato áudio
Faça o download dos Podcast de Gran Canaria no seu mp3
(+INFO)

Spa & Wellness
Tire algum tempo para si. Cuide-se e descanse.
(+INFO)

Multimédia
Fotos, Calendários, vídeos, Web cams

O nosso Clima

- Informador
- Rotas
- Agenda

W3C XHTML 1.0 ✓ W3C CSS ✓ W3C WAI-AA WCAG 1.0

- Portal en 9 idiomas en proceso de adaptación
- Iniciamos la estrategia por la versión portuguesa

MuchAs GrAcias

